



**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN,  
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN  
MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM  
MELALUI KESADARAN WAJIB PAJAK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM TENUN  
TROSO DI KABUPATEN JEPARA)**

Diajukan Oleh:

**LAILATUL MUKHAROMAH PERMATASARI**

NIM. 2017-12-044

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2021**



**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN,  
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN  
MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM  
MELALUI KESADARAN WAJIB PAJAK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM TENUN  
TROSO DI KABUPATEN JEPARA)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1)  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

**LAILATUL MUKHAROMAH PERMATASARI**

NIM. 2017-12-044

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN  
PERPAJAKAN, DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM MELALUI KESADARAN WAJIB  
PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM TENUN TROSO DI KABUPATEN  
JEPARA)

Oleh:

Lailatul Mukharomah Permatasari

NIM. 2017-12-044

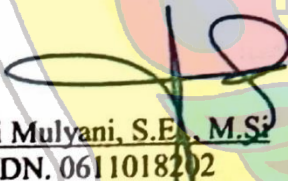
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

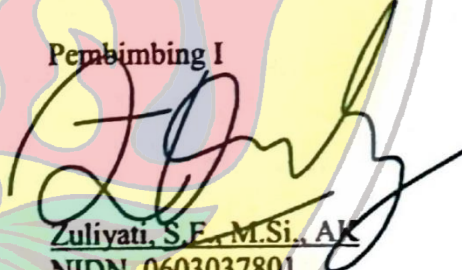
Kudus, 18 Agustus 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

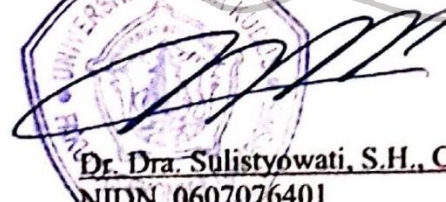
Pembimbing I


  
Sri Mulyani, S.E., M.Si  
NIDN. 0611018202

  
Zuliyati, S.E., M.Si., AK  
NIDN. 0603037801

Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Pembimbing II

  
Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N  
NIDN. 0607076401

  
Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Akt  
NIDN. 0602118103

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Albaqarah:286)

“Punya ambisi boleh tapi jangan ambisius, karena jika ambisi kita tidak sesuai dengan yang diharapkan akan berakibat kecewa”

(Lailatul Mukharomah Permatasari)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Keluargaku, terutama Bapak, Ibu, dan Kakak tersayang
2. Dosen pembimbingku
3. Sahabat-sahabatku dan teman semuanya
4. Almamater Universitas Muria Kudus

Terima kasih atas doa, bimbingan, semangat, dan motivasi yang telah diberikan.

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

### PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM MELALUI KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PADA UMKM TENUN TROSO DI KABUPATEN JEPARA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:  
**Lailatul Mukharomah Permatasari**  
NIM. 2017-12-044

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Rabu, 18 Agustus 2021  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.


#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

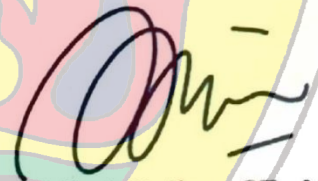
Ketua

  
Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M

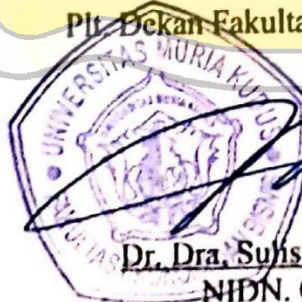
Sekretaris

Anggota

  
Zuliyati, S.E., M.Si., Ak  
NIDN. 0603037801

  
Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Akt  
NIDN. 0602118103

Mengetahui,  
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dra. Suhistyowati, S.H., C.N  
NIDN. 0607076401

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### **PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM MELALUI KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PADA UMKM TENUN TROSO DI KABUPATEN JEPARA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM MELALUI KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PADA UMKM TENUN TROSO DI KABUPATEN JEPARA)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 07 Agustus 2021

Penyusun,



Lailatul Mukharomah Permatasari

NIM. 2017-12-044

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan motivasi wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak melalui kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening pada UMKM Tenun Troso di Kabupaten Jepara. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari responden melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM PLS dengan menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan motivasi wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak. Sosialisasi perpajakan, dan pengetahuan perpajakan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan motivasi wajib pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan dan motivasi wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak melalui kesadaran wajib pajak, sedangkan pengetahuan perpajakan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak melalui kesadaran wajib pajak.

**Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib pajak**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of taxation socialization, tax knowledge, and taxpayer motivation on taxpayer compliance through taxpayer awareness as an intervening variable in Troso Weaving SMEs in Jepara Regency. The sampling technique in this study used purposive sampling method. The number of samples in this study were 100 respondents. This study uses a quantitative research design and the data used are primary data obtained from respondents through questionnaires. The analytical method used in this research is SEM PLS using SmartPLS 3.0 software. The results showed that taxation socialization, tax knowledge, and taxpayer motivation had a positive and significant effect on taxpayer awareness. Tax socialization and tax knowledge are not significant to taxpayer compliance, while taxpayer motivation and taxpayer awareness has a positive and significant effect on taxpayer compliance. Taxation socialization and taxpayer motivation have a positive and significant effect on taxpayer compliance through taxpayer awareness, while tax knowledge is not significant on taxpayer compliance through taxpayer awareness.*

**Keywords:** *Tax Socialization, Tax Knowledge, Compulsory Motivation Taxes, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan kekuatan lahir batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Melalui Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada UMKM Tenun Troso Di Kabupaten Jepara)” ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelas Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penyusun skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan, untuk itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, penghargaan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal. Pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan proposal.
2. Ibu Sri Mulyani, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan proposal.
3. Ibu Zuliyati, S.E, M.Si, Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan proposal ini.
4. Ibu Zamrud Mirah Delima, S.E, M.Si, Akt. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan proposal ini.
5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu serta seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

6. Bapak, Ibu, kakak, serta saudara yang telah memberikan doa, semangat serta motivasi dalam menyusun skripsi.
7. Teman-teman KKP FEB UKM, UKM KMK UMK, serta teman-teman angkatan 2017 sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi.

Penulis menyadari masih ada kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih dapat memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan bagi kajian selanjutnya.



Kudus, 07 Agustus 2021

Penyusun

(Lailatul Mukharomah Permatasari)

NIM. 201712044

## DAFTAR ISI

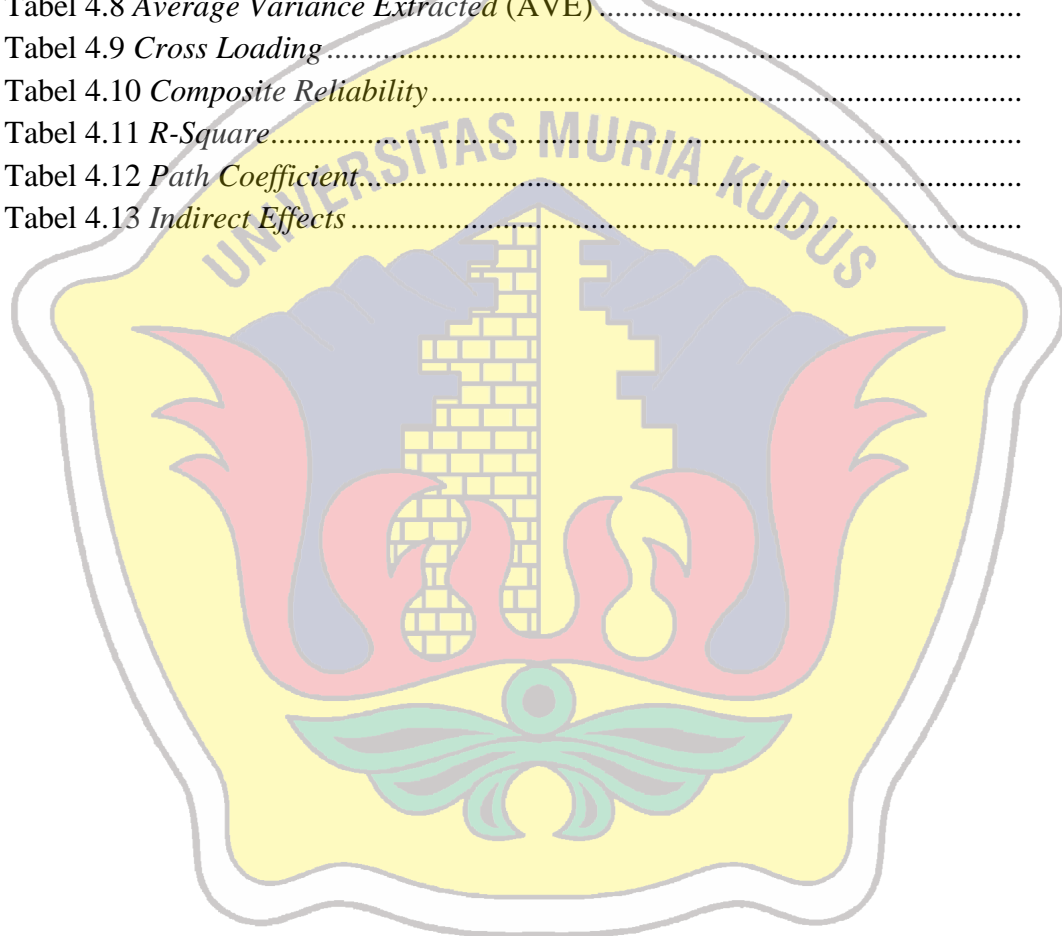
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Theory of Planne Behavior</i> (TPB).....	12
2.1.2 Pengertian Pajak .....	14
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	15
2.1.4 Kepatuhan Wajib pajak.....	16
2.1.5 Sosialisasi Perpajakan.....	17
2.1.6 Pengetahuan Perpajakan .....	18
2.1.7 Motivasi Wajib Pajak .....	18
2.1.8 Kesadaran Wajib Pajak.....	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4 Perumusan Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	28
2.4.2 Pengaruh Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak.....	29
2.4.3 Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	30

2.4.4	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	31
2.4.5	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	32
2.4.6	Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	33
2.4.7	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	34
2.4.8	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak.....	36
2.4.9	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak.....	37
2.4.10	Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak .....	38
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	40
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
3.2.1	Variabel Dependen .....	40
3.2.1.1	Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Y) .....	40
3.2.2	Variabel Independen .....	41
3.2.2.1	Sosialisasi Perpajakan (X <sub>1</sub> ) .....	42
3.2.2.2	Pengetahuan Perpajakan (X <sub>2</sub> ) .....	43
3.2.2.3	Motivasi Wajib Pajak (X <sub>3</sub> ).....	43
3.2.3	Variabel Intervening .....	44
3.2.3.1	Kesadaran Wajib Pajak (Z).....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1	Populasi .....	46
3.4.2	Sampel .....	46
3.5	Pengumpulan Data.....	47
3.6	Pengolahan Data .....	48
3.6.1	Editing.....	48
3.6.2	Scoring .....	48
3.6.3	Tabulating.....	49
3.6.4	Pemrosesan Data ( <i>Data Processing</i> ) .....	49
3.7	Analisis Data .....	49
3.7.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	51
3.7.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	52

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	53
4.2	Penyajian Data.....	54
4.3	Analisis Data .....	56
4.3.1	Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
4.3.1.1	Validitas <i>Convergent</i> .....	58
4.3.1.2	Validitas <i>Discriminant</i> .....	63
4.3.1.3	Reliabilitas .....	65
4.3.2	Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	66
4.4	Pembahasan .....	78
4.4.1	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	78
4.4.2	Pengaruh Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak.....	80
4.4.3	Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak .....	82
4.4.4	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	83
4.4.5	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	85
4.4.6	Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	87
4.4.7	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	88
4.4.8	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak.....	90
4.4.9	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak.....	92
4.4.10	Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak .....	94
BAB V	PENUTUP.....	97
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	97
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	100
5.3	Saran Penelitian .....	101
DAFTAR PUSTAKA	.....	104
LAMPIRAN	.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	54
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.3 Profil Responde Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	55
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan .....	56
Tabel 4.6 Nilai <i>Outer Loadings/Loading Factor</i> .....	59
Tabel 4.7 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan .....	61
Tabel 4.8 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	63
Tabel 4.9 <i>Cross Loading</i> .....	64
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> .....	65
Tabel 4.11 <i>R-Square</i> .....	66
Tabel 4.12 <i>Path Coefficient</i> .....	69
Tabel 4.13 <i>Indirect Effects</i> .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Sebelum Penghapusan .....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan.....	61
Gambar 4.3 Hasil Output <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	63
Gambar 4.4 Hasil Output <i>Composite Reliability</i> .....	66
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Inner Model</i> dengan Teknik <i>Bootstrapping</i> .....	68
Gambar 4.6 Pengaruh Total Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening.....	75
Gambar 4.7 Pengaruh Total Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening.....	76
Gambar 4.8 Pengaruh Total Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening.....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	108
Lampiran 2. Profil Responden .....	115
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	123
Lampiran 4. Hasil Output SmartPLS 3.0 .....	138
Lampiran 5. Kuesioner Melalui Google Form.....	148
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	149
Lampiran 8. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	153

