



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN  
PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA  
BISNIS MELALUI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PEDAGANG  
PAKAIAN DI PASAR KLIWON KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

**RIZZA UMAMI DEWI**

201711175

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN  
PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA  
BISNIS MELALUI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PEDAGANG  
PAKAIAN DI PASAR KLIWON KABUPATEN KUDUS**

Nama : Rizza Umami Dewi  
NIM : 201711175  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing 1



**(Dina Lusianti, SE. MM, AAK)**

NIDN. 0630098401



**(Dr. Mamik Indaryani, M.S.)**

NIDN. 0628045901

Mengetahui,

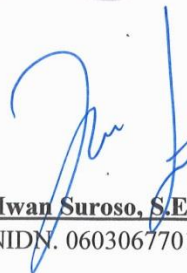
Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



**(Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.)**

NIDN. 0607076401



**(Iwan Suroso, S.E., M.M.)**

NIDN. 0603067701

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

(*Q.S. Al-Baqarah ayat 216*)

“*You are who you think you are.* Percaya apa yang kita pikirkan tentang diri sendiri itulah apa yang akan kita dapatkan. Selalu *positif thinking*, percaya dengan apa yang akan kita capai, percaya *the power of energy.*”

(Maudy Ayunda)

### Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala pertolongan dan belas kasihnya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Suami saya, Arif Rahman Hakim yang selalu mendoakan, mendukung dan menyemangati saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua saya yang menjadi alasan saya untuk tidak mengecewakan mereka dan membuat mereka bangga atas tanggung jawab yang telah saya selesaikan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan kasih sayang kepada hamba-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Salawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi kita semua, panutan bagi umatnya dalam menjadi contoh yang baik untuk menjalankan kehidupan di dunia ini. Semoga kita termasuk kedalam golongan umatnya di hari akhir nanti.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Kompetitif pada Pedagang Pakaian di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus” penulis susun sebagai salah satu prasyarat untuk menyelesaikan studi S1 dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari banyaknya kendala yang penulis hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini. Akan tetapi atas pertolongan, izin dan kehendak Allah SWT serta doa dari semua pihak, maka skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si., selaku Rektor beserta wakil Rektor I, II, III dan IV Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE., MM., AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

4. Dr. Mamik Indaryani, M.S., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Iwan Suroso, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan masukan dan memberikan pengarahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membagikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk menjadi bekal setelah kelulusan.
7. Dra. Sudiharti, selaku kepala Dinas Perdagangan yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian Skripsi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus.
8. Suamiku tersayang Arif Rahman Hakim yang terus menerus memberikan motivasi, mendoakan dan selalu menyemangati penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tuaku Bapak H. Musyafak dan Ibu Hj. Anita Dewi Andriana, adikku Lia Amelia dan Maulana Khoirul Yazid. Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan doa-doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dengan tepat waktu.
10. Teman-teman seperjuanganku Ivana Silviani, Della Aurellia Adelina, Wahyu Eka Saputri, dan Cindi Amalia, terima kasih atas segala bantuan dan selalu menjadi penyemangat selama proses menyelesaikan skripsi ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dengan ikhlas dalam banyak hal yang berhubungan dengan penyelesaian studi penulis.

Demikian skripsi ini penulis persembahkan, semoga bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya. Mungkin skripsi ini kurang sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang baik untuk menyempurnakan skripsi ini.



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN  
PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA  
BISNIS MELALUI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PEDAGANG  
PAKAIAN DI PASAR KLIWON KABUPATEN KUDUS**

RIZZA UMAMI DEWI  
201711175

Pembimbing 1 : Dr. Mamik Indaryani, M.S.  
2 : Iwan Suroso, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi, dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan kompetitif pada pedagang pakaian di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. Orientasi kewirausahaan, inovasi dan penggunaan teknologi informasi berperan sebagai variabel eksogen, sedangkan keunggulan kompetitif sebagai variabel *intervening* serta kinerja bisnis sebagai variabel endogen. Jumlah populasi penelitian ini sebesar 1550 pedagang pakaian dengan sampel sebanyak 318 responden dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik SEM dengan bantuan *software* AMOS 24. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif tetapi berpengaruh negatif terhadap kinerja bisnis. Inovasi dan penggunaan teknologi informasi terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja bisnis. Keunggulan kompetitif mampu menjadi variabel *intervening* antara pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis, inovasi terhadap kinerja bisnis dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja bisnis.

**Kata Kunci** : orientasi kewirausahaan, inovasi, penggunaan teknologi informasi, kinerja bisnis, keunggulan kompetitif

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION, INNOVATION,  
AND THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY ON BUSINESS  
PERFORMANCE THROUGH COMPETITIVE ADVANTAGE IN  
CLOTHING TRADERS IN KLIWON MARKET, KUDUS REGENCY**

RIZZA UMAMI DEWI  
2017-11-175

Pembimbing 1 : Dr. Mamik Indaryani, M.S.  
2 : Iwan Suroso, S.E., M.M.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSSINESS  
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

**ABSTRACTION**

*This research was conducted to analyze the effect of entrepreneurial orientation, innovation, and the use of information technology on business performance through competitive advantage in clothing traders at Kliwon Market, Kudus Regency. Entrepreneurial orientation, innovation and use of information technology act as exogenous variables, while competitive advantage as an intervening variable and business performance as endogenous variables. The total population of this study was 1550 clothing traders with a sample of 318 respondents with purposive sampling technique. Data analysis uses SEM technique with the help of AMOS 24 software. The results of this study indicate that orientation has a positive and significant effect on competitive advantage but has a negative effect on business performance. Innovation and use of information technology is proven to have a positive and significant impact on competitive advantage and business performance. Competitive advantage can be an intervening variable between the influence of entrepreneurial orientation on business performance, innovation on business performance and the use of information technology on business performance.*

**Keywords:** *entrepreneurial orientation, innovation, use of information technology, business performance, competitive advantage*



## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
<i>ABSTRACTION</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	15
2.2 Inovasi .....	19
2.2.1 Pengertian Inovasi .....	19
2.2.2 Tahapan Proses Inovasi .....	20
2.2.3 Dimensi Inovasi .....	21
2.2.3 Indikator Inovasi .....	23
2.3 Penggunaan Teknologi Informasi .....	25
2.2.3 Pengertian Penggunaan Teknologi Informasi .....	25

2.2.4 Peran Penggunaan Teknologi Informasi.....	28
2.2.5 Indikator Penggunaan Teknologi Informasi .....	30
2.3 Keunggulan Kompetitif .....	32
2.3.1 Pengertian Keunggulan Kompetitif .....	32
2.3.2 Indikator Keunggulan Kompetitif.....	33
2.4 Kinerja Bisnis .....	36
2.4.1 Pengertian Kinerja Bisnis .....	36
2.4.2 Pengukuran Kinerja .....	38
2.4.3 Indikator Kinerja Bisnis .....	39
2.5 Penelitian Terdahulu.....	42
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	48
2.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Kompetitif	48
2.6.2 Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif.....	49
2.6.3 Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Kompetitif .....	50
2.6.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis .....	51
2.6.5 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis.....	52
2.6.6 Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Bisnis	53
2.6.7 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Bisnis .....	54
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	54
2.8 Hipotesis .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	60
3.1 Variabel Penelitian .....	60
3.1.1 Jenis Variabel Penelitian .....	60
3.2 Definisi Operasional .....	61
3.2.1 Orientasi Kewirausahaan .....	62
3.2.2 Inovasi.....	63
3.2.3 Penggunaan Teknologi Informasi.....	63
3.2.4 Keunggulan Kompetitif .....	64
3.2.5 Kinerja Bisnis .....	65

3.3 Jenis dan Sumber Data .....	66
3.3.1 Jenis Data.....	66
3.3.2 Sumber Data .....	66
3.4 Populasi dan Sampel.....	67
3.4.1 Populasi .....	67
3.4.2 Sampel .....	67
3.5 Pengumpulan Data.....	68
3.6 Pengolahan Data.....	69
3.6.1 <i>Editing</i> .....	69
3.6.2 <i>Scoring</i> .....	70
3.6.3 <i>Entry Data</i> .....	70
3.6.4 <i>Tabulating</i> .....	71
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	71
3.7.1 Uji validitas.....	71
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	71
3.7.3 Uji Normalitas .....	72
3.8 Analisis Data .....	72
3.8.1 Parameter Pengujian Model.....	72
3.8.2 Tahapan Permodelan SEM .....	74
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
4.1.1 Profil Pasar Kliwon Kabupaten Kudus.....	77
4.1.2 Sejarah Pasar Kliwon kabupaten Kudus.....	79
4.2 Deskripsi Responden .....	81
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	82
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
4.2.4 Responden Berdasarkan Domisili .....	84
4.2.5 Responden Berdasarkan Usia Bisnis .....	86
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	86
4.3.1 Statistik Deskriptif Orientasi Kewirausahaan.....	87

4.3.2 Statistik Deskriptif Inovasi .....	87
4.3.3 Statistik Deskriptif Penggunaan Teknologi Informasi .....	88
4.3.5 Statistik Deskriptif Keunggulan Kompetitif .....	89
4.3.6 Statistik Deskriptif Kinerja Bisnis .....	90
4.4 Analisis Data .....	91
4.4.1 Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen dan Endogen.....	92
4.4.1.1 Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen .....	92
4.4.1.2 Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen.....	96
4.4.2 Uji Normalitas Data.....	97
4.4.3 Uji Outlier.....	98
4.4.4 Analisis Validitas Konstruksi Full Model.....	99
4.4.5 Analisis Konfirmatori Full Model .....	101
4.6 Analisis <i>Square Multiple Correlations</i> .....	103
4.7 Uji Hipotesis.....	104
4.7.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	106
4.7.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	107
4.7.3 Pengujian Hipotesis 3 .....	107
4.7.4 Pengujian Hipotesis 4 .....	108
4.7.5 Pengujian Hipotesis 5 .....	108
4.7.6 Pengujian Hipotesis 6 .....	108
4.7.7 Pengujian Hipotesis 7 .....	109
4.8 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total .....	109
4.8.1 Analisis Pengaruh Langsung Antar Variabel Laten .....	110
4.8.2 Analisis Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel Laten.....	111
4.8.3 Analisis Pengaruh Total Antar Variabel Laten.....	111
4.9 Pembahasan .....	113
4.9.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Kompetitif .....	113
4.9.2 Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif.....	114
4.9.3 Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Kompetitif.....	116

4.9.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis .....	118
4.9.5 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis.....	118
4.9.6 Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Bisnis	120
4.9.6 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Bisnis .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	70
Tabel 3.2 <i>Goodness of Fit Indicates</i> .....	74
Tabel 4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Tabel 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia .....	83
Tabel 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	84
Tabel 4.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Domisili .....	85
Tabel 4.5 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia Bisnis .....	86
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	87
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Inovasi .....	88
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan Teknologi Informasi .....	89
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Kompetitif .....	90
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis .....	91
Tabel 4.11 Uji Model <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan Model .....	94
Tabel 4.12 Uji Model <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model .....	97
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data .....	98
Tabel 4.14 Mahalanobis d-square .....	99
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i> .....	100
Tabel 4.16 Uji Model <i>Goodness of Fit</i> Full Model SEM .....	102
Tabel 4.17 Nilai <i>Square Multiple Correlations</i> .....	103
Tabel 4.18 Tabel <i>Regression Weights</i> .....	104
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis .....	105
Tabel 4.20 Pengaruh Langsung Variabel Laten .....	110
Tabel 4.21 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten .....	111

Tabel 4.22 Pengaruh Total Antar variabel Laten ..... 112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	56
Gambar 4.1 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen .....	93
Gambar 4.2 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen Setelah Perbaikan Model .....	94
Gambar 4.3 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen .....	95
Gambar 4.4 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model .....	96
Gambar 4.5 Hasil Uji Full Model <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	102





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	133
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner Penelitian .....	140
Lampiran 3 Frekuensi Data .....	143
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	148
Lampiran 5 Hasil Analisis SEM AMOS .....	151
Lampiran 6 Surat Balasan Perizinan Penelitian dari Dinas Perdagangan Kabupaten Kudus .....	164
Lampiran 7 Surat Perizinan Penyebaran Kuesioner .....	166
Lampiran 8 Hasil Turnitin .....	168

