

**Kode>Nama Rumpun Ilmu: 574 /
Pemula**

PENELITIAN DOSEN PEMULA



**ANALISIS FAKTOR YANG MENENTUKAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH UNIVERSITAS
(Studi Kasus pada Universitas Muria Kudus)**

TIM PENGUSUL

Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M. NIDN: 0022038001 (Ketua Tim Pengusul)

Etni Marlina, S.E., M.GES

NIDN: 0602079002 (Anggota Tim Pengusul)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2020

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Target Luaran Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep – Konsep Dasar	5
2.2 Penelitian Relevan	6
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	7
2.4 Hipotesis	8
2.5 Dimensionalisasi Variabel	9
2.6 Hubungan Antar Variabel	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Tahapan Penelitian	13
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	13
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	13
3.4 Jenis dan Sumber Data	16
3.5 Desain Penelitian	16
3.6 Variabel Penelitian	17
3.7 Teknik Pengumpulan Data	17
3.8 Uji Keabsahan Kuesioner	17
3.9 Uji Hipotesis	18
3.10 Hasil Uji Keabsahan Kuesioner	21
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	25
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	25
4.2 Karakteristik Responden	25
4.3 Hasil Uji Hipotesis	26
4.4 Uji Ketepatan Model	27
BAB V PENUTUP	30
5.1 Kesimpulan dan Saran	30
5.2 Agenda Penelitian Mendatang.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	20
LAMPIRAN.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	7
---------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Variabel	9
Tabel 2 Jumlah Mahasiswa Baru Universitas Muria Kudus Tahun Ajaran 2016/2017 sampai dengan 2018/2019	14
Tabel 3 Jumlah Sampel Mahasiswa Baru Universitas Muria Kudus	15
Tabel 4 Uji Validitas Variabel Karakteristik Universitas	21
Tabel 5 Uji Validitas Variabel Kualitas & Fasilitas Kampus	22
Tabel 6 Uji Validitas Variabel Faktor Eksternal.....	23
Tabel 7 Uji Validitas Variabel Faktor Pemasaran / Komunikasi	23
Tabel 8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pemilihan Universitas	24
Tabel 9 Uji Reliabilitas	24
Tabel 10 Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 11 Distribusi Responden berdasarkan Rentang Usia	26
Tabel 12 Uji Hipotesis t	27
Tabel 13 Uji F	28
Tabel 14 Koefisien Determinasi	29
Tabel 15 Ringkasan Hasil Hipotesis	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Tim Peneliti

Lampiran 2 Biodata Ketua Tim Peneliti

Lampiran 3 Biodata Anggota Tim Peneliti

Lampiran 4 Kuesioner

Lampiran 5 Output Hasil Uji Instrument

Lampiran 6 Output Hasil Penelitian

Lampiran 7 Tabel r *Product Moment*

Lampiran 8 Jurnal Terbit

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, banyak perubahan telah terjadi dalam dunia pendidikan tinggi. Hal ini dikarenakan banyaknya tuntutan yang ada di pasar tenaga kerja yang memberikan syarat minimal suatu pekerjaan harus diduduki oleh orang yang telah lulus dari perguruan tinggi. Tuntutan ini membuat kebutuhan akan perguruan tinggi semakin meningkat.

Karena kebutuhan yang semakin meningkat, semakin banyak muncul banyak Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di berbagai daerah. Di Kudus yang awalnya hanya terdapat satu universitas, saat ini telah berkembang menjadi dua universitas. Hal ini tentu saja harus menjadi perhatian bagi Universitas Muria Kudus (UMK) yang sudah berdiri lebih dahulu. Munculnya universitas lain di Kudus akan meningkatkan persaingan UMK dalam mendapatkan mahasiswa baru. Agar tidak kalah bersaing dengan universitas yang baru, perlu diketahui faktor-faktor yang menentukan seseorang menentukan pilihan universitas untuk menempuh pendidikan tinggi.

Dalam penelitian ini terdapat empat faktor utama yang akan diteliti dalam kaitannya dengan keputusan memilih universitas, yaitu (1) karakteristik universitas; (2) kualitas dan fasilitas universitas; (3) faktor eksternal; dan (4) faktor pemasaran/komunikasi. Hasil pengisian kuesioner akan digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini. Kuesioner akan dibagikan kepada 344 sampel dari mahasiswa semester 1 semua jurusan di UMK sebanyak 344 mahasiswa. Pengambilan sampel akan dilakukan dengan menggunakan metode “*proportional random sampling*”.

Kata kunci: *Pemilihan Universitas, Perguruan Tinggi Swasta, Universitas, Pembuatan Keputusan.*

