

# **BABI**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Kemajuan era globalisasi yang sangat pesat saat ini akan berdampak kepada dunia bisnis. Globalisasi mengakibatkan persaingan dalam dunia usaha semakin ketat dan menjadikan perusahaan semakin berlomba lomba untuk merebut perhatian konsumen. Konsumen menjadi sasaran utama dalam dunia bisnis untuk memenangkan kompetisi dalam dunia usaha. Demikian halnya dalam dunia pendidikan, tidak terlepas dari persaingan yang semakin ketat.

Dalam beberapa tahun terakhir, banyak perubahan telah terjadi dalam dunia pendidikan tinggi. Pada awalnya untuk dapat menempuh perkuliahan di perguruan tinggi dianggap sebagai suatu hal yang bergengsi. Namun, sekarang pendidikan tinggi telah dipandang menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat (Aydin, 2015). Hal ini dikarenakan banyaknya tuntutan yang ada di pasar tenaga kerja yang memberikan syarat minimal suatu pekerjaan harus diduduki oleh orang yang telah lulus dari perguruan tinggi.

Melihat banyaknya kebutuhan akan pendidikan tinggi, jumlah perguruan tinggi semakin lama semakin bertambah. Perguruan Tinggi Swasta (PTS) banyak bermunculan di berbagai daerah yang belum mampu dijangkau oleh Perguruan Tinggi Negeri (PTN). Banyaknya jumlah perguruan tinggi membuat persaingan dalam dunia pendidikan tinggi semakin ketat. Masing-masing perguruan tinggi berusaha untuk mendapatkan mahasiswa sebanyak-banyaknya. Jumlah mahasiswa merupakan salah satu faktor yang menentukan kelangsungan suatu perguruan tinggi terutama PTS.

Menurut Sejarah, Universitas Muria Kudus merupakan salah satu PTS yang telah berdiri cukup lama. PTS ini awalnya berdiri pada tahun 1963 sebagai Akademi Pimpinan Perusahaan, yang kemudian berkembang menjadi Sekolah Tinggi Ekonomi Kudus pada tahun 1967. Nama Universitas Muria Kudus mulai dipakai sejak tahun 1980 yang dibarengi dengan pembukaan Fakultas Ekonomi (Jurusan Manajemen), Fakultas Hukum (Jurusan Ilmu Hukum), dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (Jurusan Ilmu Pendidikan / Psikologi Pendidikan dan Bimbingan, serta Jurusan Bahasa dan Seni / Pendidikan Bahasa Inggris).

Beberapa tahun ini Universitas Muria Kudus (UMK) telah menyatakan diri sebagai Universitas terbesar di daerah Pantura Timur. Namun, seiring berjalannya waktu mulai muncul Universitas lain di sekitar lokasi tempat UMK berdiri. Salah satu perguruan tinggi yang ada di Kudus, STIKES Kudus, saat ini sudah berubah nama menjadi Universitas Muhammadiyah Kudus dan membuka berbagai fakultas serta jurusan lain (diktilitbangmuhammadiyah.org, 2018). Hal tersebut menyebabkan paling tidak terdapat 2 (dua) Universitas yang ada di kota Kudus.

Pertambahan jumlah universitas di Kudus dapat mejadi tantangan bagi UMK. Para calon mahasiswa akan memiliki lebih banyak alternatif perguruan tinggi yang dapat dipilih untuk dijadikan tempat menimba ilmu. UMK perlu melakukan berbagai macam usaha agar tidak kalah dari perguruan tinggi baru dalam menarik calon mahasiswa. Salah satu usaha yang penting dilakukan adalah mengetahui faktor-faktor yang menentukan seseorang menentukan pilihan universitas untuk menempuh pendidikan tinggi.

Keputusan pemilihan Universitas merupakan salah satu keputusan penting yang harus dipilih seseorang ketika dewasa. Karier seseorang biasanya akan dibangun dan berkaitan dengan pendidikan yang telah mereka dapatkan sebelumnya. Oleh karenanya seseorang akan sangat berhati-hati dan penuh pertimbangan ketika menentukan memilih suatu Universitas. Akan terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi seseorang ketika membuat keputusan tersebut.

Penelitian terhadap faktor yang menentukan seseorang memilih Universitas, menjadi komponen yang perlu diperhatikan bagi perguruan tinggi untuk menentukan strategi dalam menarik calon mahasiswa baru (Ming, 2010). Dengan mengetahui faktor-faktor tersebut Universitas mengetahui apa yang perlu ditingkatkan dan diperbaiki agar lebih banyak mahasiswa yang tertarik masuk ke Universitas tersebut. Lebih jauh lagi penelitian ini dapat digunakan Universitas untuk menentukan *Competitive Advantage* guna ditawarkan pada calon mahasiswa baru.

Berdasarkan uraian di atas telah diketahui bahwa beberapa tahun lagi kemungkinan besar jumlah Universitas di kota Kudus akan semakin bertambah. UMK kedepannya akan mengalami persaingan yang lebih ketat dalam mencari calon mahasiswa. Agar tetap bisa bertahan ditengah persaingan, dibutuhkan informasi mengenai hal-hal yang mempengaruhi mahasiswa memutuskan untuk berkuliah di UMK. Keadaan inilah yang melatarbelakangi dibuatnya penelitian dengan judul “*Analisis Faktor yang Menentukan Mahasiswa dalam memilih Universitas (Studi Kasus pada Universitas Muria Kudus)*”.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya, diketahui bahwa UMK kedepannya akan mengalami persaingan yang semakin ketat karena semakin bertambahnya jumlah perguruan tinggi. Hal ini menjadi suatu kenyataan dalam persaingan usaha untuk mendapatkan calon mahasiswa baru yang mau menempuh pendidikan tinggi di UMK. Apabila UMK kalah bersaing dalam mendapatkan mahasiswa baru, maka kedepannya keberlangsungan Universitas pun akan terganggu.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah “munculnya alternatif pilihan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan siswa untuk melanjutkan ke Universitas”. Dari perumusan masalah tersebut, penelitian ini berusaha untuk menjawab berbagai pertanyaan sebagai berikut :

1. Bagaimana Faktor Karakteristik Universitas berpengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Universitas ?
2. Bagaimana Faktor Kualitas dan Fasilitas Universitas berpengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Universitas ?
3. Bagaimana Faktor Eksternal berpengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Universitas ?
4. Bagaimana Faktor Pemasaran / Komunikasi terhadap calon mahasiswa berpengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Universitas ?
5. Bagaimana Faktor Karakteristik Universitas, Kualitas dan Fasilitas Universitas, Faktor Eksternal, serta Faktor Pemasaran / Komunikasi berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pemilihan Universitas ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis :

1. Menganalisis pengaruh antara Faktor Karakteristik Universitas ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pemilihan Universitas (Y).
2. Menganalisis pengaruh antara Faktor Kualitas dan Fasilitas Universitas ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pemilihan Universitas (Y).
3. Menganalisis pengaruh antara Faktor Eksternal ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pemilihan Universitas (Y).
4. Menganalisis pengaruh antara Faktor Pemasaran / Komunikasi ( $X_4$ ) terhadap Keputusan Pemilihan Universitas (Y).

5. Menganalisis pengaruh secara simultan antara Faktor Karakteristik Universitas, Faktor Kualitas dan Fasilitas Universitas, Faktor Eksternal, serta Faktor Pemasaran / Komunikasi terhadap Keputusan Pemilihan Universitas.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran praktis manajerial untuk pihak Universitas Muria Kudus, sehingga dapat digunakan untuk mengambil langkah strategis untuk meningkatkan minat calon mahasiswa dalam memutuskan memilih Universitas.
2. Dapat menjadi tambahan pengetahuan untuk pengembangan penelitian selanjutnya, khususnya mengenai keputusan masuk universitas.

#### **1.5 Target Luaran Penelitian**

Rencana target luaran dalam penelitian ini adalah diterbitkannya artikel penelitian dalam Jurnal Ilmiah Nasional tidak terakreditasi, yaitu dalam Jurnal Bisnis Manajemen, yang diterbitkan oleh Universitas Negeri Surabaya.

