

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan dan Saran**

Penelitian ini dilakukan pada 344 orang mahasiswa semester satu Universitas Muria Kudus untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan keputusan pemilihan universitas. Dari hasil penelitian menunjukkan tiga hipotesis (H2, H4, H5) yang diterima dan dua hipotesis (H1 dan H3) yang ditolak. Berdasarkan penelitian ini, diketahui bahwa dua variabel yang memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan universitas adalah variabel kualitas dan fasilitas kampus serta variabel faktor pemasaran/komunikasi. Sedangkan dua variabel lain yang digunakan dalam penelitian ini (faktor karakteristik universitas dan faktor eksternal) memiliki hubungan positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pemilihan universitas. Sedangkan faktor karakteristik universitas, kualitas dan fasilitas kampus, variabel kualitas dan fasilitas kampus, dan faktor pemasaran/komunikasi secara simultan (bersama-sama) memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan universitas.

Nilai koefisien determinasi dari penelitian ini masih cukup rendah yaitu sebesar 22,5 %. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel lain yang sekiranya dapat menjelaskan keputusan pemilihan universitas dengan lebih baik. Selain itu, dalam penelitian ini objeknya terbatas hanya pada satu universitas. Untuk mendapatkan generalisasi yang lebih baik, objek penelitian bisa diperluas tidak hanya dalam satu universitas, tetapi misalnya di beberapa universitas di beberapa kota yang berbeda.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang diajukan kepada pihak Universitas Muria Kudus. Untuk lebih menarik mahasiswa baru berkuliah di Universitas Muria Kudus, maka universitas dapat berfokus pada peningkatan kualitas dan fasilitas kampus yang diberikan kepada mahasiswa. Selain itu promosi juga harus dilakukan dengan lebih baik menggunakan media-media yang banyak dilihat oleh calon mahasiswa serta melalui perwakilan-perwakilan yang ditunjuk oleh universitas. Faktor karakteristik universitas yang digambarkan dengan indikator jarak dan biaya kurang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan universitas. Oleh karena itu, universitas dapat memperluas promosi kepada calon mahasiswa yang bertempat tinggal diluar Kudus dan sekitarnya. Selain itu, universitas dimungkinkan untuk lebih fokus terhadap perbaikan mutu

dan kualitas akademik dibandingkan fokus pada memberikan biaya pendidikan yang paling murah kepada mahasiswa. Disamping itu, perlu adanya analisis yang lebih mendalam mengenai pihak eksternal mana yang memberikan pengaruh kuat terhadap mahasiswa dalam memilih tempat kuliah. Pihak tersebut yang seharusnya kemudian disasar dalam kegiatan pemasaran dan komunikasi dalam rangka mengenalkan Universitas Muria Kudus.

## **5.2 Agenda Penelitian Mendatang**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan, maka selanjutnya terdapat beberapa hal yang dapat digunakan sebagai agenda penelitian mendatang, yaitu masih terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dalam memilih sekolah selain variabel karakteristik Universitas, kualitas dan fasilitas kampus, faktor eksternal, dan pemasaran / komunikasi. Diharapkan penelitian yang akan datang bisa diteliti faktor lain misalnya variabel brand image. Objek penelitian bisa diperluas tidak hanya dalam satu sekolah, tetapi misalnya ke tingkat kabupaten.

