

## DAFTAR PUSTAKA

- Djamaludin, I., & Nursikuwagus, A. (2017). Analisis Pola Pembelian Konsumen pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal SIMETRIS*, 671-678.
- Ghozali, M. I., Ehwan, R. Z., & Sugiharto, W. H. (2017). Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma FP-Growth, Self Organizing Map (SOM) dan K Medoids. *Jurnal SIMETRIS*, 317-326.
- Han, J., & Kamber, M. (2000). *Data Mining: Concept and Techniques*. Simon Fraser University: Morgan Kaufmann Publisher.
- Mahmudah, R. R., & Aribowo, E. (2014). Penggunaan Algoritma FP-Growth untuk Menemukan Aturan Asosiasi pada Data Transaksi Penjualan Obat di Apotek (Studi Kasus: Apotek UAD). *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 130-139.
- Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). Penerapan Data Mining untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen dengan Algoritma FP-Growth pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Jurnal KLIK*, 27-36.
- Sholih. (2010). *Analisis dan Perancangan Berorientasi Objek*. Bandung: Muria Indah.