

LAPORAN PENELITIAN



PERANAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATAN DAYA SAING
KEUANGAN INKLUSIF UMKM DI KABUPATEN KUDUS YANG
BERBASIS *FINTECH*

PUSAT STUDI : UMKM

OLEH :

Ketua : Zuliyati, SE., M.Si.,Ak

Anggota : 1. Wiwit Agus Triyanto., S.Kom.,M.Kom

2. Retno Tri Handayani ., SE.,M.Si

Dibiayai oleh Anggaran Penerimaan dan Belanja Universitas Muria

Kudus Th. Anggaran 2019/2020

FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA
KUDUS
2020

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN

1. Judul Penelitian : Peranan *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Daya Saing Keuangan Inklusif Umkm Di Kabupaten Kudus Yang Berbasis *Fintech*
- Bidang Penelitian (Pusat Studi) : ENTREPRENEUR
- Kategori Penelitian : LANJUTAN (KELOMPOK)
- Masalah Penelitian ; Perkembangan saat ini mengharuskan UMKM mengikuti perubahan teknologi beserta inovasi yang terjadi. UMKM yang tidak mengikuti perubahan teknologi tersebut lambat laun akan tidak memiliki daya saing sehingga mengakibatkan UMKM tersebut kinerja usahanya menurun bahkan sampai gulung tikar. Perdagangan berbasis online mengubah paradigma perdagangan tradisional , melalui pertemuan antara konsumen dan pedagang berubah menjadi transaksi online tanpa batas jarak dan waktu. Banyak UMKM gulung tikar karena kalah bersaing dengan UMKM yang bisa memanfaatkan teknologi dalam mengelola bisnisnya.
- Tujuan Penelitian ; Berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti merumuskan masalah penelitian apakah ada pengaruh e-commerce terhadap keputusan UMKM untuk melaksanakan fintech dalam rangka peningkatan daya saing keuangan inklusif UMKM di Kabupaten Kudus.
- 2 Ketua Peneliti ; Menguji secara empiris serta menganalisis pengaruh e-commerce terhadap fintech dalam rangka peningkatan daya saing keuangan inklusif UMKM di Kabupaten Kudus.
- NIS/NIP ; Zuliyati,SE.,MSi.,Ak
- NIDN ; 0610701000001264
- Pangkat/Golongan ; 0603037801
- Jabatan Fungsional ; PENATA / III-C
- Fakultas/Jurusan ; Lektor
- Alamat Rumah ; Ekonomi Dan Bisnis/Akuntansi S1
- No. Handphone ; Wergu Wetan Rt 04 Rw 03 Kec Kota
- Email ; 081325414388
- 3 Anggota Pelaksana 1 ; zuliyati@umk.ac.id
- Nama Lengkap ; ;
- NIDN ; Wiwit Agus Triyanto,S.Kom.,M.Kom
- Pangkat/Golongan ; 0631088901
- Jabatan Fungsional ; Penata / III C
- ; Lektor

ABSTRAK

Perdagangan berbasis online mengubah paradigma perdagangan tradisional, melalui pertemuan antara konsumen dan pedagang berubah menjadi transaksi online tanpa batas jarak dan waktu. *E-commerce* mengubah UMKM untuk melakukan perdagangan secara online dengan memanfaatkan internet dan web, sehingga *e-commerce* menjadikan proses jual beli tidak terhalang jarak dan waktu. Perubahan inilah yang mendorong munculnya *Fintech* (*Financial Teknologi*). Banyak UMKM gulung tikar karena kalah bersaing dengan UMKM yang bisa memanfaatkan teknologi dalam mengelola bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *e-commerce* terhadap pengelolaan keuangan berbasis *fintech* pada UMKM di Kabupaten Kudus, sehingga diharapkan *e-commerce* mempunyai peranan dalam meningkatkan daya saing keuangan inklusif UMKM di Kabupaten Kudus berbasis *fintech*. Populasi yang digunakan adalah UMKM pelaku *e-commerce* di kabupaten Kudus dengan pemilihan sampel menggunakan metode Teknik *purposive sampling* dengan kriteria UMKM yang tergabung dalam komunitas *shopee*. Dengan jumlah sampel sebesar 112 UMKM. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda serta uji beda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan berbasis *fintech*, serta tidak ada perbedaan pengaruh *e-commerce* terhadap *fintech* antara UMKM yang mempunyai followers <1000 maupun >1000. Luaran Penelitian ini adalah meningkatnya daya saing keuangan inklusif UMKM berbasis *fintech* serta publikasi ilmiah berupa jurnal nasional pada Jurnal Akuntansi Indonesia.

Kata Kunci : *Fintech*, *e-commerce*, UMKM, komunitas *shopee*

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL	
HALAMAN	
PENGESAHAN	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Dan Luaran Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Fintech</i>	9
2.2 <i>E-Commerce</i>	12
2.3 Umkm.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Kerangka Penelitian Dan Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	17
3.2 Variabel Penelitian.....	17
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	18
3.4 Uji Instrument.....	19
3.5 Analisis Data.....	19
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Objek Penelitian.....	22
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	22
4.3. Analisis Uji Instrument.....	26
4.4. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	28
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
4.5. Goodness of fit model.....	30
4.4. Uji Hipotesis.....	30
4.5. Uji beda.....	31
4.6. Pembahasan.....	32
BAB V. PENUTUP	
2.1. Kesimpulan.....	35
2.2. Keterbatasan.....	35
2.3. Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA.
LAMPIRAN.