

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

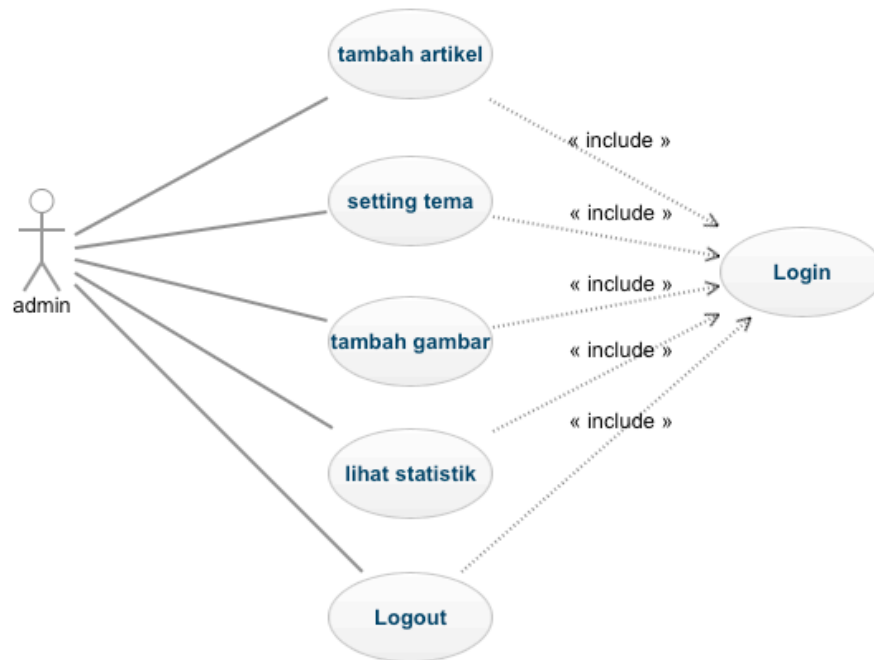
A. Perancangan

Perancangan pada aplikasi wisata kuliner kota Kudus menggunakan pemodelan *use case*. Pada Gambar 4 terdapat 1 aktor yang bernama user dan *use case* di dalamnya. User dapat mengakses 6 *use case* secara langsung tanpa ada syarat yang lain. Pada *use case* Home, user dapat melihat halaman utama dari aplikasi wisata kuliner. Untuk melihat detail makanan, lihat gambar, detail news, user harus mengakses terlebih dahulu jenis makanan/ galeri/ wikulku news. Namun pada social media, user dapat memilih salah satu isi di dalamnya, seperti facebook, linkedid, twitter ataupun instagram.



Gambar 4 Use case aplikasi wisata kuliner kota Kudus

Pada perancangan Gambar 5 menjelaskan aktor admin yaitu orang yang berhak melakukan update isi dari aplikasi wisata kuliner ini. Pada *use case* ini aktor admin dapat melakukan aktifitas jika melakukan login terlebih dahulu. Setelah login admin dapat melakukan tambah artikel, setting tema, tambah gambar, lihat statistik dan *logout*.

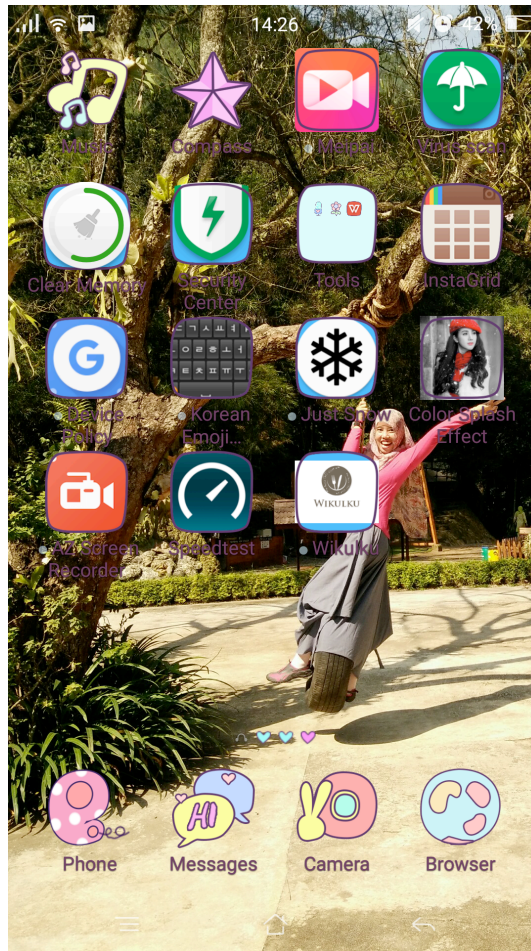


Gambar 5 *use case* admin

B. Hasil Penelitian

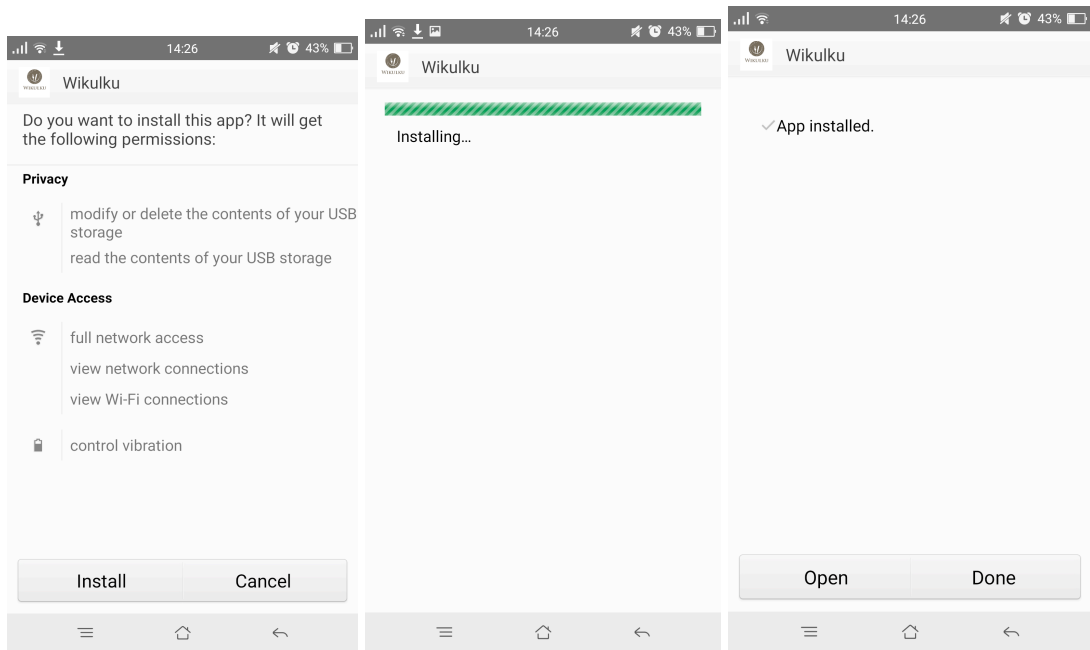
Hasil dari penelitian yang berjudul Aplikasi Wisata Kuliner Kota Kudus Berbasis *Android* menghasilkan sebuah aplikasi *android*. Di mana aplikasi *android* tersebut dapat diunduh pada sebuah media uploader. Aplikasi ini di beri nama WiKUIKu yang berarti Wisata Kuliner Kudus.

Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan instalasi file apk wikulku terlebih dahulu. Pada gambar 6 merupakan tampilan icon dari aplikasi wikulku.



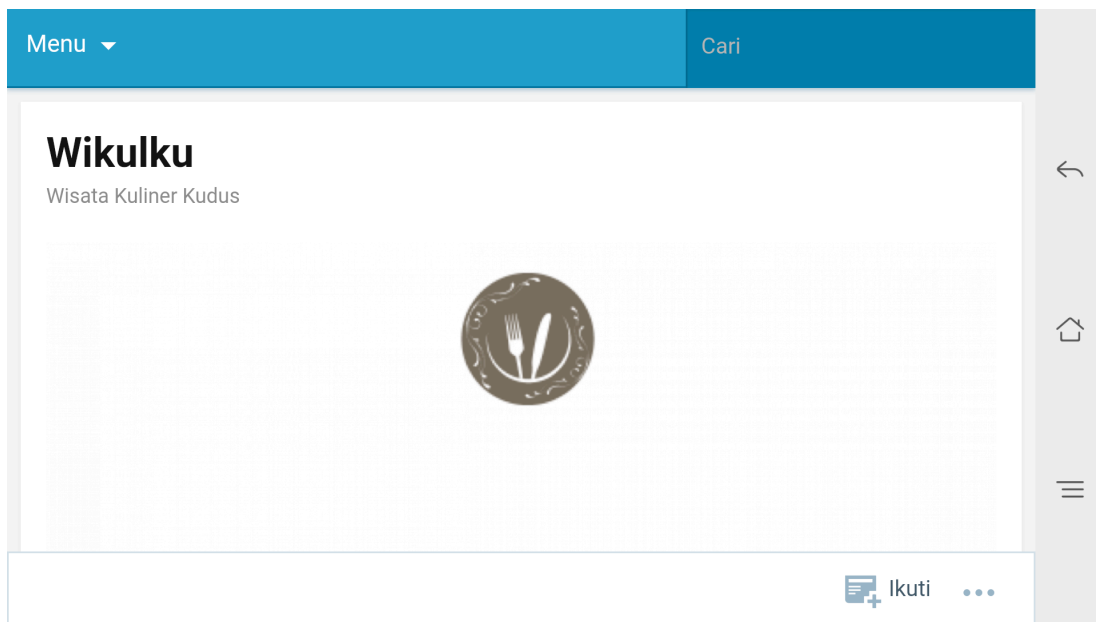
Gambar 6 Aplikasi Wikulku di HP dengan platform android

Setelah file apk sudah didapat, langkah selanjutnya ada melakukan instalasi seperti pada Gambar 7.



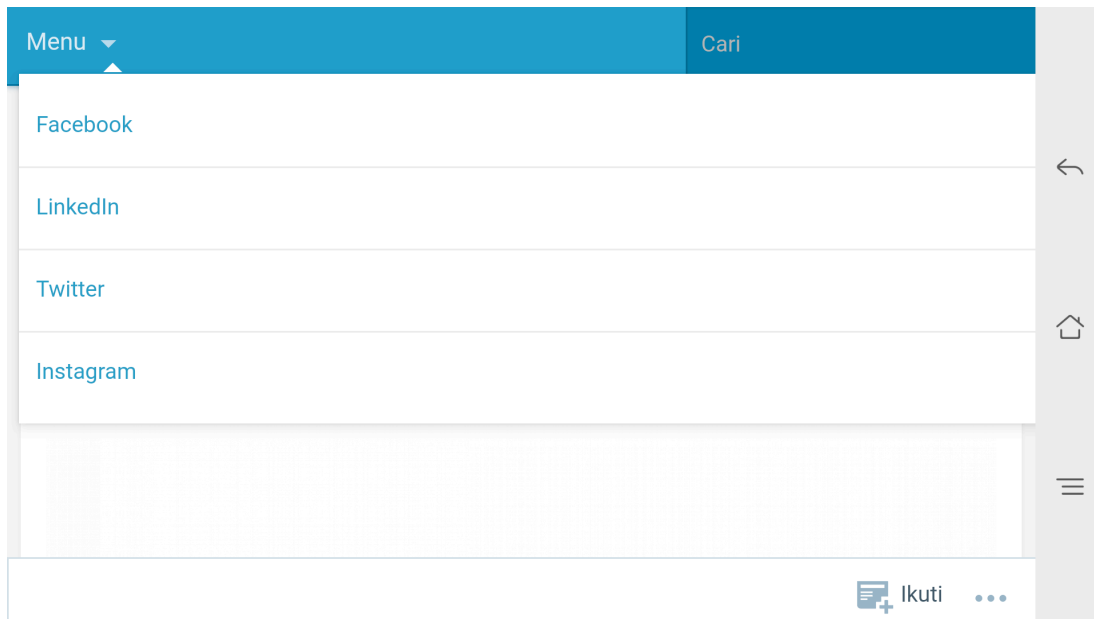
Gambar 7 Proses instalasi wikulku

Aplikasi wikulku dapat digunakan sebagai mana aplikasi pada android umumnya. Pada aplikasi wikulku ini, kita dapat mencari info tentang masakan daerah/khas kota Kudus. Pada Gambar 8 merupakan tampilan awal dari aplikasi Wikulku yang berisi logo dari Wikulku.



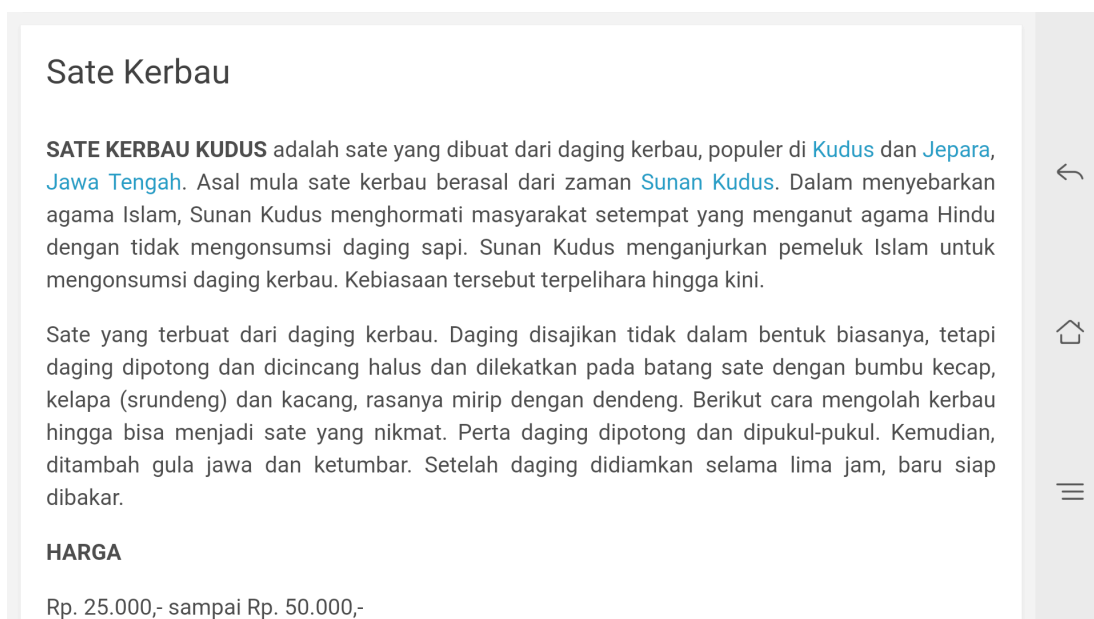
Gambar 8 Halaman utama dari Wikulku

Pada menu berisi tentang media sosial wikulku, yang terdiri dari facebook, linkedln, twitter dan instagram. Menu tersebut dapat dilihat pada Gambar 9.



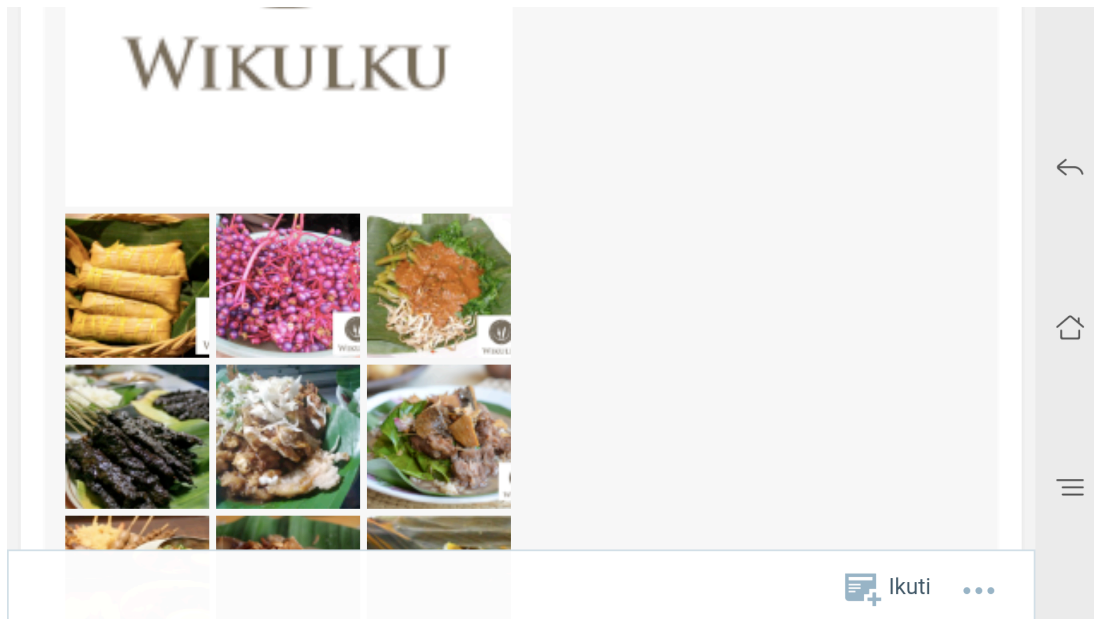
Gambar 9 Media Sosial dari Wikulku

Pada Gambar 10 merupakan salah satu makanan khas Kudus yang dapat di lihat pada aplikasi wisata kuliner khas Kudus.



Gambar 10 Halaman makanan khas Kudus

Galeri pada aplikasi wikulku dapat dilihat seperti pada Gambar 11. Pada galeri ini dapat disetting jumlah gambar yang akan dimunculkan.



Gambar 11 Galeri wikulku

Pada gambar 12 dapat dilihat detail dari makanan khas Kudus. Pada halaman ini berisi gambar, keterangan dari makanan khas Kudus, info kisaran harga dan peta dari salah satu penjual makanan khas Kudus ini.



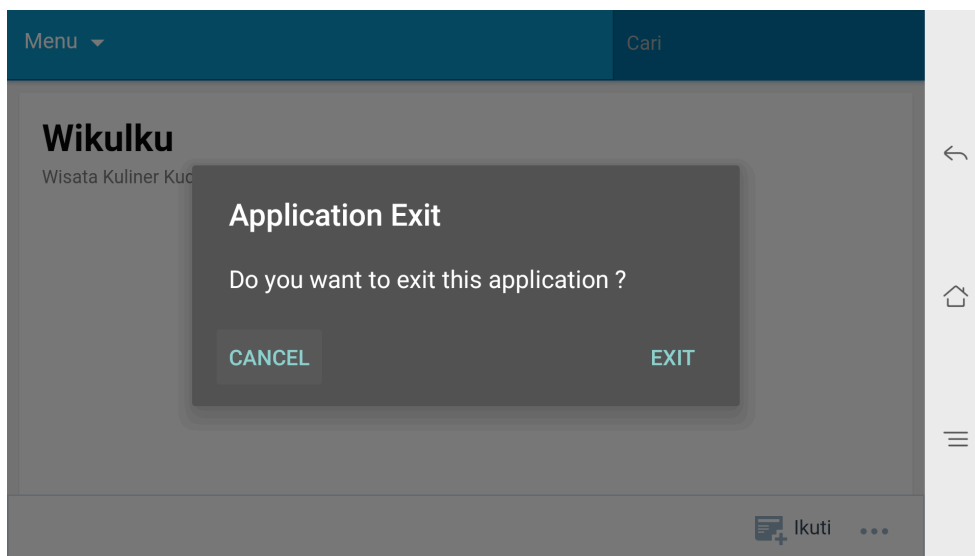
Gambar 12 Detail dari makanan khas Kudus

Aplikasi wikulku juga dilengkapi dengan link untuk menampilkan maps dari salah satu penjual dari makanan khas Kudus. Di sini menggunakan fasilitas google maps. Di mana pada google maps selain menampilkan peta dari tempat yang dituju juga dapat membantu kita untuk menuju tempat tersebut. Dengan fasilitas direction, kita ditunjukkan arah dari tempat kita berada menuju tempat yang dituju seperti yang ditunjukkan pada Gambar 13.



Gambar 13 Maps/peta dari salah satu penjual makanan khas Kudus

Pada Gambar 14 merupakan konfirmasi jika kita akan keluar pada aplikasi wikulku ini.



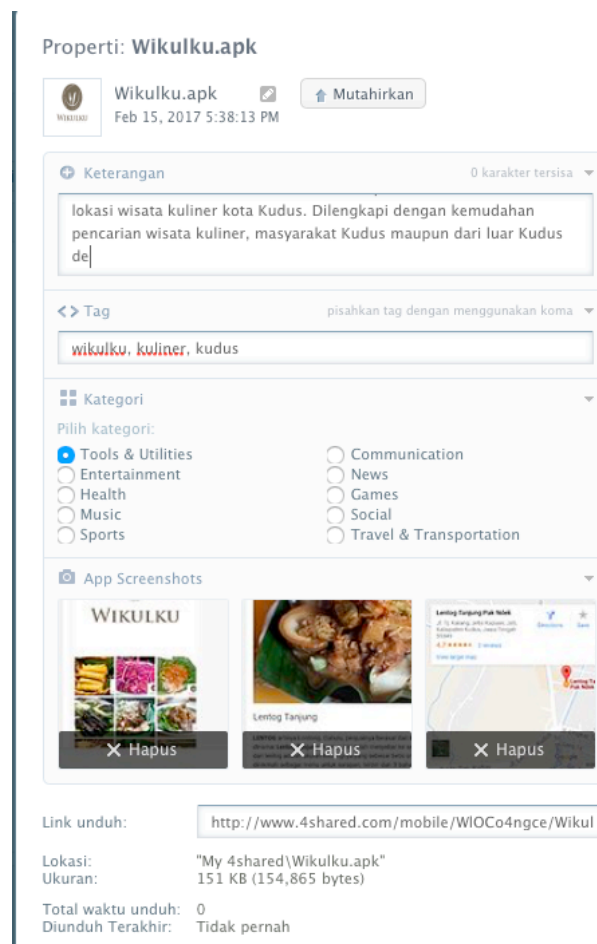
Gambar 14 Konfirmasi keluar dari aplikasi

C. Pengujian

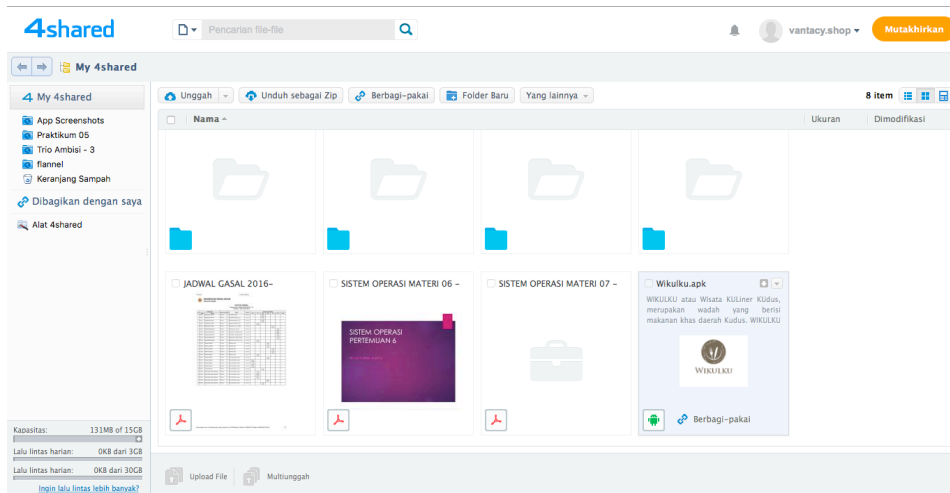
Pengujian yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana kualitas aplikasi, apakah sudah memenuhi harapan atau belum. Untuk itu dalam pengujian betha dilakukan penelitian terhadap responden atau pengguna aplikasi dengan melakukan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Metode yang digunakan adalah dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Sebelum melakukan pengujian aplikasi dibagikan ke media uploader, seperti google drive dan 4shared. Hal ini dilakukan untuk sharing melalui media maya. Pada Gambar 15 dan 16 merupakan penyebaran melalui website uploader 4shared.com. Link yang dapat diakses oleh masyarakat untuk mendapatkan aplikasi wikulku adalah:

<http://www.4shared.com/mobile/WIOCo4ngce/Wikulku.html>



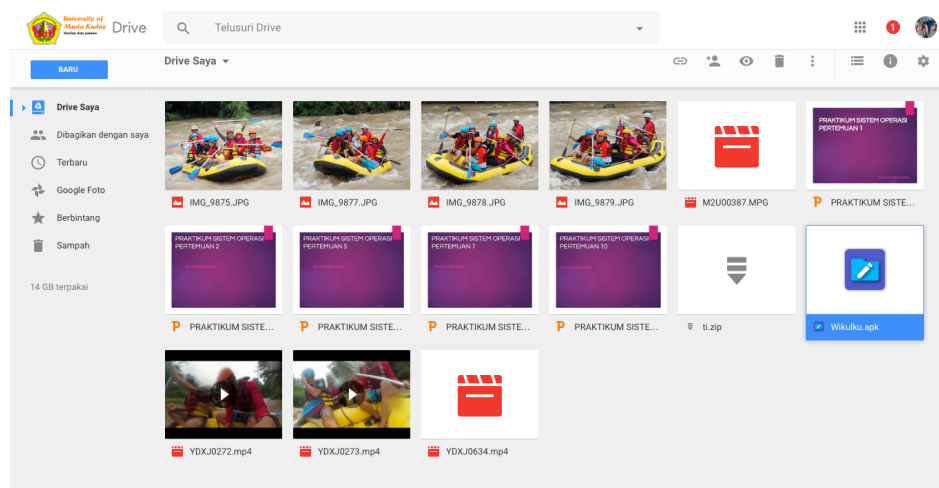
Gambar 15 Penyebaran melalui 4shared.com



Gambar 16 Halaman 4shared.com

Pada Gambar 17 merupakan salah satu penyebaran aplikasi wikuku dengan media google drive. Dengan di upload pada google drive, masyarakat dapat mencoba aplikasi pada link sebagai berikut.

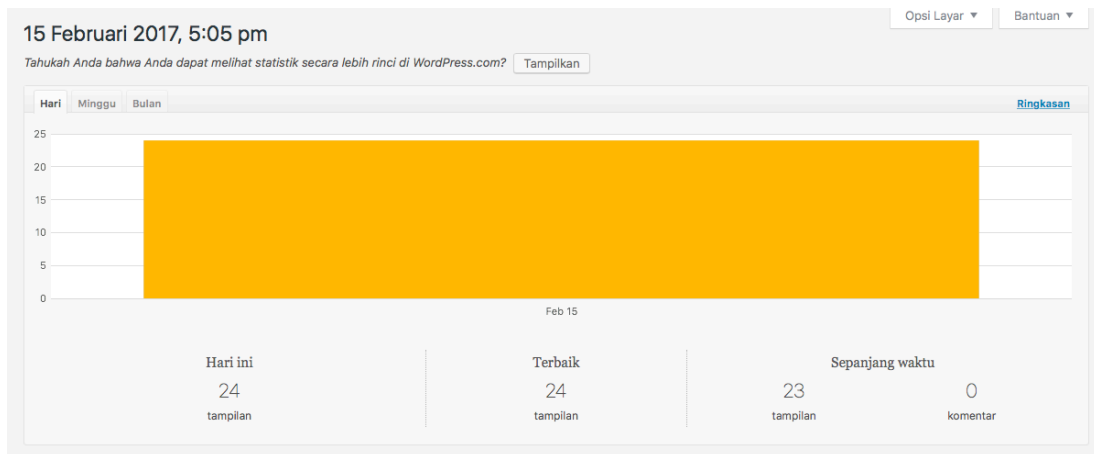
https://drive.google.com/a/umk.ac.id/file/d/0B4V7qmk8nQ_9Q0ozNjRpUjlRM2c/view?usp=sharing



Gambar 17 Penyebaran melalui google drive

Pengujian dilakukan dengan melihat statistik dari aplikasi, diantaranya rating per hari, posting makanan yang paling populer, jumlah liker. Pada gambar 16 merupakan ringkasan per hari. Data yang diambil adalah tanggal 15 Februari 2017. Pada Gambar 18 merupakan statistik posting makanan khas Kudus yang

paling populer diakses. Sedangkan pada gambar 20 adalah URL yang mengakses aplikasi wikulku.



Gambar 18 Jumlah ringkasan aplikasi per hari

Pos & Laman Teratas [Ringkasan](#)

Hari ini Kemarin

Judul	Tampilan
Halaman utama / Arsip	22
Lentog Tanjung	2
Total tampilan pada kiriman di blog Anda	24

Gambar 19 Posting teratas pada wikulku

Klik [Ringkasan](#)

Hari ini Kemarin

URL	Klik
google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d3961.4351089167853!2d110.83119361...	3
Total klik pada tautan di blog Anda	3

Gambar 20 Link yang mengakses wikulku melalui web