

DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, N. (2018). Analisis Pesan Dakwah dalam Serial Kartun 'Upin & Ipin' Episode Azam Puasa. (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Ahdiyanti, I., & Waluyati, I. (2021). Persepsi Orang Tua Murid terhadap Pembelajaran Online Pasca Pandemi di SDN Roi Desa Roi Kecamatan Palibelo Kabupaten Bima. *EDU SOCIATA (Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, 4(1), 49-56.
- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Anggiani, S., Yusnira, Y., & Rizal, M. S. (2020). Persepsi Guru terhadap Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar Negeri 013 Kumantan. *Journal of Education Research*, 1(2), 177-182.
- Asmani, Jamal Ma'aruf. (2011). *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Jogjakarta: DivaPress.
- Basid, A. (2016). Pesan Multikultural dalam Serial Film Animasi Anak Adit, Sopo, dan Jarwo. *Penamas*, 29(3), 493-504.
- Batubara, I. A. (2020). Karakter Tanggung Jawab dalam Film Animasi "Petualangan Iko di Dunia Maya" Produksi PT. Studiokasatmata. *Jurnal Artikulasi*, 9(1), 48-61.
- Chabib, S., & Wahyu, P. (2013). Pembuatan Film Animasi Pendek "Dahsyatnya Sedekah" Berbasis Multimedia Menggunakan Teknik 2D Hybrid Animation dengan Pemanfaatan Graphic. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 1(1), 387-398.
- Dahlan, R. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir terhadap Wakaf Uang. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 4(1), 1-24.
- Darajah, R. U. (2011). *Peningkatan Kemampuan Berbicara Melaporkan dengan Media Film Animasi Siswa Kelas VIII SMPN 12 Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dzulfahmi. (2020). *Persepsi Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Yogyakarta: Psikologi Corner.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Fais, F., Sudaryanto, E., & Andayani, S. (2019). Persepsi Remaja Pada Romantisisme Film Dilan 1990. *representamen*, 5(1).
- Fatimah, N. (2017). Membingkai Ajaran Islam dengan Produk Multimedia "Hakikat Kaya" dalam Film Dokumenter Religi Bukan seperti Miskin Tidak Seperti Kaya. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36(2).

- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hikmawati, N. (2021). Persepsi Penonton Film Bumi Manusia Karya Hanung Bramantyo: Alih Wahana Novel Bumi Manusia ke dalam Film.
- Listyana, R., & Hartono, Y. (2015). Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Penanggalan Jawa dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013). *Agastya: Jurnal Sejarah dan Pembelajarannya*, 5(01), 118-138.
- Mahnun, N. (2012). Media Pembelajaran (Kajian Terhadap Langkah-Langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran). *An-Nida'*, 37(1), 27-34.
- Mashuri, H. (2017). Persepsi Siswa terhadap Pembelajaran Guru Pendidikan Jasmani di SMA Muhammadiyah Kediri. *Jurnal SPORTIF: Jurnal Penelitian Pembelajaran*, 3, 1-10.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin dan Abdul Mujih. 1993. *Pemikiran Pendidikan Islam, Kajian Filosofi dan Kerangka Dasar Operasionalisasinya*. Bandung: Trigonda Karya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Musyafak, M. A. (2013). Film Religi sebagai Media Dakwah Islam. *Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, 2(2), 327-338.
- Mutiarasani, D., & Sidhartani, S. (2018). Perancangan Karakter Dyah Pitaloka pada Film Animasi Perang Bubat. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 1(01), 31-37.
- Pasrah, R., Ganda, N., & Mulyadiprana, A (2020). Nilai-Nilai Karakter yang Terdapat dalam Film Animasi Upin dan Ipin Episode “Jembatan Ilmu”. *PEDADIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 7(3), 152-164.
- Raimukti, S. (2013). Perkembangan Film Animasi Di Indonesia. *Perkembangan Film Animasi Di Indonesia*, 1-8.
- Rakhmat Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Satria, B. R., & Rinaldy, R. (2019). Sikap Penonton terhadap Film Nasionalisme (Jenderal Soedirman). *ProTVF*, 3(2), 200-212.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 98-110.
- Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss. *Human Communication, Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Sugianto, G. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2017). Persepsi Mahasiswa pada Film “Senjakala di Manado”(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat). *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Suliyanto, S., Novandari, W., & Setyawati, S. M. (2015). Persepsi Generasi Muda terhadap Profesi Pengrajin Batik Tulis di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 135-144.
- Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani, S. (2019). Semiotika gender dalam film Brave. *ProTVF*, 3(1), 101-112.
- Sutrisman, D. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa*. Guepedia.
- Sutrisman, Dudih. 2019. *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa*.[https://www.google.co.id/books/edition/Pendidikan Politik Persepsi Kepemimpinan](https://www.google.co.id/books/edition/Pendidikan_Politik_Persepsi_Kepemimpinan). Diakses pada tanggal 20 Februari 2021
- Trianingsih, R. (2016). Pengantar praktik mendidik anak usia sekolah dasar. *Al Ibtida: Jurnal Pendidikan Guru MI*, 3(2), 197-211.
- Werdiningsih, N., & Lestari, S. P. (2017). Hubungan Tayangan Kartun Upin Dan Ipin dengan Perilaku Imitasi Anak. *Jurnal Egaliter*, 1(1).

