

**SKRIPSI**



**ANALISIS JENIS DAN FUNGSI WACANA IKLAN BARANG  
DAN JASA DALAM KORAN SUARA MERDEKA EDISI  
OKTOBER 2020**

**Oleh**

**ZAKIYAH AL MABRUROH**

**NIM 201734028**

**PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**



**ANALISIS JENIS DAN FUNGSI WACANA IKLAN BARANG DAN JASA  
DALAM KORAN SUARA MERDEKA EDISI OKTOBER 2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi  
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



**Oleh**

**Zakiyah Al Mabruroh**

**NIM 201734028**

**PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

Yakin adalah jawaban dari segala permasalahan dengan bermodal yakin merupakan obat mujarab penumbuh semangat.

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Universitas Muria Kudus
2. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI


Skripsi oleh Zakiyah Al Mabruroh NIM 201734028 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, 15 Februari 2022

Pembimbing I

  
Dr. Drs. Moh. Kanzunnudin, M. Pd  
NIDN 0607016201

Pembimbing II

  
Luthfa Nugraheni, M. Pd  
NIDN 0918039101

Mengetahui  
Ka. Prodi PBSI

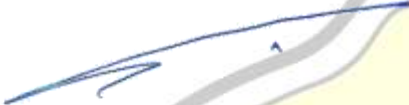
  
Dr. Irfai Fathurohman, M. Pd  
NIDN 0718095802




## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Zakiyah Al Mabruroh NIM 201734028 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.


Kudus, 25 Februari 2022  
Tim Penguji

  
Dr. Drs Mohammad Kanzunudin, M. Pd  
NIDN 0607016201

Ketua

  
Luthfa Nugraheni, S. Pd., M. Pd  
NIDN 0918039101

Anggota

  
Ristivan, S. Pd., M. Pd  
NIDN 0615068604

Anggota

  
Muhammad Noor Ahsin, S. Pd., M. Pd  
NIDN 0605048701

Anggota

Mengetahui  
Dekan  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

  
Drs. Sucipto, M. Pd. Kons  
NIDN 0629086302

## PRAKATA

Peneliti mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Jenis dan Fungsi Wacana Iklan Barang dan Jasa dalam Koran Suara Merdeka Edisi Oktober 2020”. Peneliti ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Drs. Sucipto M.Pd., Kons Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Irfai Fathurohman, M.Pd. Ketua Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. Mohammad Kanzunudin, M.Pd. Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, ilmu, mengarahkan dan saran serta sumber-sumber yang tepat kepada peneliti dalam penyelesaian sekarang ini dengan baik.
5. Luthfa Nugraheni, M.Pd. Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, ilmu mengarahkan dan saran serta sumber-sumber yang tepat kepada peneliti dalam penyelesaian sekarang ini dengan hasil yang baik.
6. Ristiyani, M. Pd. Dosen penguji I yang telah memberikan arahan, masukan, dan pengalamannya sehingga peneliti dapat memperkuat hasil penelitiannya.
7. M. Noor Ahsin, M. Pd. Dosen penguji II yang telah memberikan masukan, arahan, seta bimbingan untuk memperkuat hasil penelitian yang dilakukan peneliti.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muria Kudus yang telah memberikan dukungan, ilmu yang bermanfaat serta motivasi kepada peneliti.
9. Kedua orangtua saya, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.

10. Dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, motivasi, dan semangat kepada peneliti.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada peneliti menjadi amalan, barakah, dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Kudus, Februari 2022

Peneliti





## ABSTRAK

Mabruroh, Zakiyah Al. 2021. *Analisis Jenis dan Fungsi Wacana Iklan Barang dan Jasa dalam Koran Suara Merdeka Edisi Oktober 2020* Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus. Pembimbing I Dr. Drs. Mohammad. Kanzunnudin, M., Pd. II Luthfa Nugraheni, M., Pd.

Kata Kunci : iklan barang, jasa, suara merdeka, wacana

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis jenis wacana iklan barang dan jasa dalam koran *Suara Merdeka* edisi Oktober 2020. Dan (2) menganalisis fungsi wacana iklan barang dan jasa dalam koran *Suara Merdeka* edisi Oktober 2020.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh dari koran *Suara Merdeka* edisi Oktober 2020. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dan catat. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan metode padan referen dengan teknik dasarnya berupa teknik pilah unsur penentu.

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti tentang jenis dan fungsi wacana iklan barang dan jasa dalam koran *Suara Merdeka* edisi Oktober 2020. Menghasilkan 30 wacana iklan dengan 12 jenis dan 18 fungsi wacana iklan. Adapun jenis wacana iklan yakni a) wacana persuasi, peneliti menemukan 3 wacana persuasi dalam iklan di *Suara Merdeka*. b) wacana eksposisi, peneliti menemukan 3 wacana eksposisi dalam iklan di koran *Suara Merdeka*. c) wacana deskripsi, peneliti menemukan 3 wacana deskripsi dalam iklan di koran *Suara Merdeka*. Dan d) wacana argumentasi, peneliti menemukan 3 wacana argumentasi dalam iklan di koran *Suara Merdeka*. Adapun fungsi wacana iklan dalam koran *Suara Merdeka* edisi Oktober 2020 yakni a) fungsi informasi, peneliti menemukan 16 fungsi informasi dalam iklan *Suara Merdeka*. Dan b) fungsi persuasi, peneliti menemukan 2 fungsi persuasi dalam iklan *Suara Merdeka* edisi Oktober 2020.

## ABSTRACT

Mabruroh, Zakiyah Al. 2021. Analysis type and Function of Goods and Services Advertising Discourse in Suara Merdeka Daily Newspaper October 2020 of Indonesian Language and Literature education, Faculty of Teacher Training and Education, Muria Kudus University. Supervisor (I) Dr. Drs. Mohammad. Kanzunudin, M.Pd. (II) Luthfa Nugraheni, M. Pd.

Keywords: goods advertisement, service, Suara Merdeka, discourse

This study aims to (1) analyze the types of discourse on advertisements for goods and services in the October 2020 edition of *Suara Merdeka* newspaper. And (2) analyze the function of the discourse on advertisements for goods and services in the October 2020 edition of *Suara Merdeka* newspaper.

This research is a qualitative descriptive research. The data in this study were from the October 2020 edition of *Suara Merdeka* newspaper. The data collecting technique in this study used a listening and note-taking technique. Furthermore, the data were analyzed using the referent equivalent method with the basic technique in the form of a determining element sorting technique.

The results of research conducted by researchers on the types and functions of goods and services advertising discourse in the October 2020 edition of *Suara Merdeka* newspaper. Produced 30 advertising discourse, with 12 types of advertising discourse and 18 functions of advertising discourse, namely a) persuasion discourse, the researcher found 3 types of persuasion in advertisements in *Suara Merdeka* newspaper. b) discourse of exposition, the researcher found 3 discourse of exposition in advertisements in *Suara Merdeka* newspaper. c) descriptive discourse, the researcher found 3 descriptive discourses in advertisements in *Suara Merdeka* newspaper. And d) argumentative discourse, the researcher found 3 argumentative discourses in advertisements in *Suara Merdeka* newspaper. The function of the discourse on advertising goods and services in the October 2020 edition of *Suara Merdeka* newspaper, namely a) the information function, researchers found 16 information functions in advertisements in the *Suara Merdeka* newspaper. And b) the function of persuasion in advertisements in the October 2020 edition of *Suara Merdeka* newspaper.

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
LOGO.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori .....	6
2.1.1 Definisi Wacana.....	6
2.1.2 Analisis Wacana .....	7
2.1.3 Jenis Wacana.....	8
2.1.4 Ciri-Ciri Wacana.....	12
2.1.5 Fungsi Wacana Iklan .....	16
2.1.6 Definisi Iklan .....	18
2.1.7 Jenis Iklan .....	19
2.1.8 Koran sebagai Media Periklanan .....	22
2.2 Penelitian Relevan .....	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Waktu Penelitian.....	32
3.2 Metode dan Jenis Penelitian.....	32

3.3 Peranan Penelitian.....	33
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
BAB IV .....	36
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.2 Analisis Data.....	36
4.2.1 Jenis Wacana Iklan .....	36
4.2.2 Fungsi Wacana Iklan .....	52
BAB V .....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar. 4.1 Rekapitulasi Jenis Wacana Iklan.....	49
Gambar. 4.2 Rekapitulasi Fungsi Wacana Iklan.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ciri Wacana Iklan .....	12
Tabel 2.2 Persamaan, Perbedaan, dan Orisinalitas Kajian Relevan.....	27
Tabel 3.1 Kartu Data.....	34
Tabel. 4.1 Jenis Wacana Iklan.....	49
Tabel. 4.2 Fungsi Wacana Iklan.....	63

