

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Nova Avidiana. 2015. *Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Slogan Varian Iklan Pond's di Televisi Swasta*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Arifin, Bustanul dkk. 2004. *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia.
- Asmara, Rangga: 2018. *Struktur dan Fungsi Bahasa dalam Wacana Iklan Pasta Gigi Sensodyne*: Universitas Tidor: Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra.
- Astuti, Sri Puji. 2017. *Persuasi dalam Wacana Iklan*. Universitas : Jurnal NUSA Vol.12. No.1
- Badudu, J.S. 1998. *Cakrawala Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta. Lkis
- Fadhilla, Arlina Nurul. 2014. *Analisis Wacana Iklan Mobil pada Majalah L'Express Edisi April 2012-April 2013 dengan Pendekatan Makrostruktural*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fadilla, Rahmadhani Linda. 2020. *Analisis Wacana Iklan Produk Kecantikan Berupa Lipstik Pada Televisi Berdasarkan Struktur Dan Fungsi Bahasa*. Jurnal Kajian Bahasa dan Sastra. Vol 2. No 2. Hal 119-130.
- Jefkins Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kanzunnudin, Mohammad dkk.2013. *Sarkasme Dalam Media Cetak*. Rembang: Adhigama.
- Kanzunnudin, Mohammad. 2010. *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Rembang: Adhigama.
- Kartomiharjo, Soeseno. 1993. *Analisis Wacana dengan Penerapannya pada Beberapa Wacana dalam PELLBA 6: Analisis Wacana Pengajaran Bahasa (Ed) Bambang Kususma Purwo*. Yogyakarta: Kamisius
- Klaus Krippendorf. 1991. *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Kridalaksana, Harimurti. 2005. *Pesona Bahasa: Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta:Gramedia.

- Marpurdianto, Kharis. 2020. *Iklan Operator seluler: Analisis Waktu Kritis*. Universitas Airlangga: Jurnal LEEA Vol. 4 No. 1.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Musaffak. 2015. *Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman paa Televisi berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa*. Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra dan Pengajarannya. Vol 1. No 2. Hlm 224.
- Nurhus, 2019. *Bentuk Tanda Dalam Wacana Iklan Advertorial Media Massa Cetak*. Universitas Balikpapan.
- Nurhusna, 2020. *Bentuk Tanda Dalam Wacana Iklan Advertorial Media Massa Cetak*. Jurnal Bastaka Vol 3. No 1.
- Rani, A dkk. 2006. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: banyumedia.
- Pradyani, Putu Diah, dkk. *Analisis Model Teun A. Van Dijk Dalam Kemampuan Menulis Persuasif Advertorial Dengan Menggunakan Media Iklan Advertorial Bali Post*. Pascasarjana Universitas Udayana. Vol
- Shabudin, Maserah, dkk. 2012. *Wacana dan Ideologi Iklan Kecantikan Berbahasa Jepang: Universitas Kebangsaan Malaysia: GEMA Online Jurnal Of Linguale Studies*. Vol 12. No 1.
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Darma University Press.
- Sulastri, Hari. 2017. *Telaah Wacana Iklan Penjualan Rumah Dalam Media Massa Cetak*. Jurnal Pujangga. Vol 3. No 1.
- Sumarlan. 2003. *Teori dan Praktik Analisis wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Sumaryono, E. 1999. *Dasar-dasar Logika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sumasari, Yoani Jualiana. 2014. *Analisis Wacana Iklan Kosmetik di Media Televisi*. Jurnal Pena. Vol 4. No 1.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Ujiningtyas, Tiarasasti. 2013. *Analisis Wacana pada Iklan Krim Perawatan Tubuh dalam Majalah Elle Tahun 2012 (Analisis Mikrostruktural dan Makrostruktural)*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Widyatama, Rendra. 2007: *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Widyawati, Atik. 2017. *Bahasa Iklan Penawaran Barang Atau Jasa Dan Implementasi Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar*. Stilistika. Vol 3. No 2.

Wiyanto, Asul. 2004. *Terampil Menulis Paragraf*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

