

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Andri Waskita, dan Fitri Fahmi Atun. 2019. Pengaruh *Tax Planing*, *Profitabilitas*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* Volume 9 No. 3. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.Semarang.
- Astari, Yola, Risal Rinofah, dan Mujiono. 2019. Pengaruh Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estete* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018). *I Jurnan Ilmiah MEA* Volume 3 No. 3. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Brigham, Eungene F, dan Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* Terjemahan (Edisi 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Enguene F, dan Houston. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhani, Isabella Permata, dan A.A Gde Setia Utama. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, struktur Modal dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* Vol.2, No.1. Universitas Airlangga Surabaya.
- Erawati, Teguh, dan Diani Monica Sihaloho. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantoro* Vol.1, No.1. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Febriyanti, D., yaningwati F dan Zahro,Z. 2015. Analisis pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Realestate* yang Listing di Bursa Efek Idonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.27, No.2.pp.1-8.

- Gayatri, Putu Rassrih Ni Luh dan Mustanda I Ketut. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden dan Keputusan Investas Terhadap Nilai Perusahaan. OJS Unud. Vol 6, No.4.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi *Analisis Multivariate* dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi *Analisis Multivariate* Dengan Program SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi *Analisis Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guta, Rafiqa Risfiana. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *PULP and Paper* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. JOM FISIP Vol. 5.
- Hamdani, Muhammad, Yulia Efni dan Novita Indrawati. 2020. Pengaruh kinerja keuangan, kebijakan deviden dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan di moderasi ukuran perusahaan. Jurnal akuntansi dan ekonomika, Vol.10 No.2.
- Hanafi, Mahmud, dan Abdul Halim. 2009. Analisis Laporan Keuangan. UPP STM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan. Jakarta Pt Raja Grafindo Persada.
- Harjito, A dan Martono. 2014. Manajemen Keuangan. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia
- Horne van, J. c & J. M. W. J. (2012). Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, Michael C. dan William H. Meckling, 1976, *The Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*, *Journal of Financial and Economic* Volume 3:305-360.
- Kusumadewi, Ayu Andari. 2018. Pengaruh *Biological Asset Intensity* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Aset Biologis (Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017). Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.

- Khanifah, Umi.2019. Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). Skripsi; universitas Muria Kudus.
- Kurniawan, Ade, Dewi Saptantinah Puji Astuti dan Fadjar Harimurti.2018. Pengaruh *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responcibility* Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi.*Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* Volume 14 No. 1: 40 – 49.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). 6(3), 1108–1117.
- Mahdaleta, Ela, Iskandar Muda dan Gusnardi Muhammad Nasir. 2016. *Effects of Capital Struktur and Profitability on Corporate value with Company Size as the Moderating Variable of Manufacturing Companis Listed on Indonesia stock Exchange*. Academic Jurnal of Economic Studies Vol.2, No.3. Universitas Sumatra Utara.
- Meidawati, K., dan Midawati, Titik. 2016. Pengaruh *Size, Growth*, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2):1-16.
- Muttakin, Mohammad Badrul dan Arif Khan. 2015. *Firm Characteristics, Boar Diversity and Corporate Sosial Responsibility. Evidence from Bangladesh, Pasific accounting Revie* Vol.27, No.3.
- Mudjijah, Slamet, Zulvia Khalid, dan Diah Ayu Sekar Astuti. 2019. Penagruh Kinerja Keuangan dan struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 8 No.1. Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Munawir. 2010. Analisis Laporan Keuangan (4th Ed.).Yogyakarta: Liberty.
- Mufida, Chanifa Inas. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Aktiva Tidak Berwujud Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018). Skripsi: Universitas Muria Kudus.
- Novari, PM dan Lestari, PV. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Properti dan Real Estate*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.9.

- Nurlela dan Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Presentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Pohan, Hotman Tohir, Ice Nasyrah Noor, dan Yudha Fatrya Bhakti. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, *Jurnal Akuntansi Trisakti* Vol. 5, No.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.
- Pramana, IGNAD, Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *CSR* Sebagai Variabel Pemoderasi. *EJurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), hal.561-594.
- Putra, A. A. N. Dharma Adi dan P. Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 5(7), hal.4044 – 4070
- Riyanto, Bambang.2010. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*, Edisi 4, Cet.10. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Ross, A. Stephen, R.W Westerfield, B D Jorda. Joseph Lim dan Ruth Tan. 2016. *Foundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill.
- Santoso, Aprih, dan Teti Sulistiowati. 2019. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis* Vol.13, No.2.
- Susanti Amalia, Wafirotin Khusnatul Zulfa, dan Hartono Arif 2019. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* E-ISSN: 2599-0578 ISSN: 2598-7496 Vol. 3 No. 1 April 2019 hal 11- 24.
- Sartono, A. R. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A.R. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi: 4. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis* Edisi 6 Buku 2.Jakarta: Salamba Empat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis* Edisi 6 Buku 1.Jakarta: Salamba Empat.

- Setiawati, L. W., dan Lim, M. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode. 12(1), 29–57.
- Sari, Rida Puspita. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai variabel Moderasi. Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Sudana, I Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko dan U.Soebantoro.2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Laverage*, Faktor Intern dan faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.9, No.1.
- Sulistiono. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada (Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Susanti Amalia, Wafirotin Khusnatul Zulfa, dan Hartono Arif 2019. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016. Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi E-ISSN: 2599-0578 ISSN: 2598-7496 Vol. 3 No. 1 April 2019 hal 11- 24.
- Suwarti, Titi., Sunarto, Listyorini Wahyu Widati, dan Oktavianus Sianto. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi. Lpaoran Penelitian Intern. Universitas Sikubang Semarang.
- Tauke, Putri Yuliana, Sri Murni dan Jy E. Tulung. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Tahun 2012-2015. Jurnal Emba Vol.5, No.2. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Wardhani, Devi Dean ayu, Sri Hermuningsih, dan Gendro Wiyono. 2019. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung Dalam

LQ45 pada Periode 2015-2018). *Ensiklopedia of Jurnal* Vol.2, No.1. Universitas Sarjanawiyata tamansiswa Yogyakarta.

Wijannati, Emma Putri, 2018. *Corporate Social Responsibility* sebagai pemedasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan *Cash Ratio* terhadap Nilai perusahaan (studi empiris perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). Skripsi. Universitas Muria Kudus.

Wimelda dan Marlinah, 2013. *Variabel - Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Non - Keuangan*. Jakarta: Media Bisnis.

Yanti, I Gusti Ayu Diah Novita dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal manajemen*, Vol.8, No.4. Universitas Udayana Bali.

Yunina dan Asmaul Husna. 2018. Pengaruh Struktur modal dan kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal akuntansi dan keuangan* Vol.6, No.1. Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.

www.cnbcindonesia.com/ diakses 3 maret 2020.

www.sahamok.net/perusahaan-publik-terbuka-tbk-emiten-bei-bursa-efek-indonesia/ ` 12 September 2020.

www.sahammilenial.com/daftar-perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-bei/ diakses 18 januari 2021.

www.idx.co.id diakses 18 januari 2021.