



**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*,  
*RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*,  
*ASSET GROWTH* TERHADAP *MARKET VALUE*  
*ADDED***

**(STUDI KASUS PERUSAHAAN INDUSTRI  
*FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR  
DI BEI 2015-2019 )**

Oleh :  
**SILVIANA ANDITA PUTRI**  
NIM. 2017-12-152

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2022**



**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*,  
*RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*,  
*ASSET GROWTH* TERHADAP *MARKET VALUE  
ADDED*  
(STUDI KASUS PERUSAHAAN INDUSTRI  
*FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR  
DI BEI 2015-2019 )**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :  
**SILVIANA ANDITA PUTRI**  
NIM. 2017-12-152

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*, *ASSET GROWTH* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED*  
(STUDI KASUS PERUSAHAAN INDUSTRI *FOOD AND BAVERAGES*  
YANG TERDAFTAR DI BEI 2015-2019 )**

Oleh :  
**SILVIANA ANDITA PUTRI**  
NIM. 201712152

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 28 Februari 2022

Mengetahui  
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., AK  
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



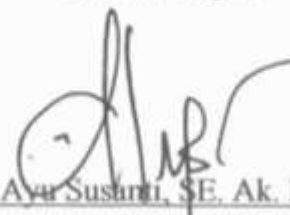
Zuliyati, S.E., M.Si., AK  
NIDN. 0603037801

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Diah Ayu Susanti, SE, Ak, M.Acc  
NIDN. 0606128603

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*, *ASSET GROWTH* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED*  
(STUDI KASUS PERUSAHAAN INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES*  
YANG TERDAFTAR DI BEI 2015-2019 )**

Oleh :  
**SILVIANA ANDITA PUTRI**  
NIM. 201712152

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari senin, tanggal 21  
Februari 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua



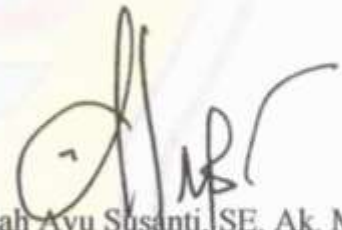
Zuliyati, S.E., M.Si., AK  
NIDN. 0603037801

Sekretaris



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt  
NIDN. 0614108502

Anggota



Diah Ayu Susanti, SE, Ak, M.Acc  
NIDN. 0606128603

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto skripsi:**

“ Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur”

(QS. YUSUF : 87)

### **Persembahan skripsi:**

Saya persembahkan skripsi ini kepada diri saya sendiri untuk segala waktu dan pengorbanan dan waktu yang tepat, saya persembahkan kepada keluargaku kepada kedua orang tuaku, orang tersayangku, saudaraku, sahabat-sahabatku dan teman-temanku yang telah membantu saya, yang selalunya memberikan dukungan dan doa. Serta untuk almamaterku Universitas Muria Kudus.



## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED, RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, ASSET GROWTH* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED*  
(STUDI KASUS PERUSAHAAN INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* YANG  
TERDAFTAR DI BEI 2015-2019 )**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :  
“**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED, RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, ASSET GROWTH* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED* (STUDI KASUS PERUSAHAAN INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI 2015-2019 )**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 28 Februari 2022

Penyusun,



Silviana Andita Putri NIM  
201712152

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pengukuran harga saham dengan menggunakan penelitian *economic value added*, *return on asset*, *return on equity*, *asset growth* terhadap *market value added* pada perusahaan Industri *food and baverage* yang terdaftar di BEI 2015-2019. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* menghasilkan 69 sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 23.0. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui referensi data yang tersedia pada website bursa efek indonesia, sampel yang digunakan adalah 23 perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia selama tahun 2015-2019, penelitian ini menggunakan empat variabel independent (*economic value added*, *return on asset*, *return on equity*, *asset growth*) dan satu variabel dependent (*market value added*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *return on asset*, *asset growth* berpengaruh positif signifikan terhadap *market value added*, sedangkan *economic value added*, *return on equity* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *market value added*.

**Kata Kunci :** *economic value added*, *return on asset*, *return on equity*, *asset growth*, *market value added*

## ABSTRACT

*This study was conducted to examine the effect of measuring stock prices using economic value added, return on asset, return on equity, and asset growth on market value added in food and beverage industrial companies listed on the indonesia stock exchange 2015-2019. Determination of the sample using purposive sampling method resulted in 69 samples. The analytical technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 23.0. This study uses secondary data in the form of financial statements obtained through reference data available on the indonesia stock exchange website, the sample used is 23 companies listed on the indonesia stock exchange during 2015-2019, this study uses four independent variables (economic value added, return on asset, return on equity, asset growth) and one dependent variable (market value added). The results of this study indicate that partially return on assets, asset growth has a significant positive effect on market value added while economic value added, return on equity has an insignificant effect negative on market value added.*

**Keywords: Economic Value Added, Return On Assets, Return On Equity, Asset Growth, Market Value Added**





## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah yang Insya Allah akan selalu diberikan pada setiap hamba-Nya. Shalawat beriring salam penulis hadiahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari alam kegelapan ke alam terang benderang berka limpahan rahmat nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED, RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, ASSET GROWTH* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED* (STUDI KASUS PERUSAHAAN INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI 2015-2019”**Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Karena itu dengan hati yang tulus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, SE., M.Si., AK. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt. selaku dosen wali
5. Zuliyati, SE., M.Si., AKselaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi penyempurnaan skripsi ini.

6. Diah Ayu Susanti, SE. Ak. M.Acc.selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Program Studi Akutansi Universitas Muria Kudus yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muria Kudus.
8. Keluarga dan orang yang saya sayangi yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, serta dorongan bagi lancarnya penulisan skripsi ini.
9. Rekan-rekan penulis yang telah banyak memberikan dukungan dalam penulisan ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan dalam penulisan baik dalam cara pengungkapan, penyajian, maupun bahasa yang dipergunakan karena keterbatasan penulis. Oleh sebab itu, penulis menerima segala saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Kudus, 28 Februari 2022

Penyusun,

Silviana Andita Putri  
NIM 201712152

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Sinyal.....	13
2.1.2 <i>Market Value Added</i> .....	15
2.1.2.1 Kelebihan <i>Market Value Added</i> .....	17
2.1.2.2 Kelemahan <i>Market Value Added</i> .....	17
2.1.3 <i>Economic Value Added</i> .....	18
2.1.3.1 Kelebihan <i>Economic Value Added</i> .....	20
2.1.3.2 Kelemahan <i>Economic Value Added</i> .....	21
2.1.4 <i>Return On Asset</i> .....	21
2.1.4.1 Kelebihan <i>Return On Asset</i> .....	24
2.1.4.2 Kelemahan <i>Return On Asset</i> .....	25

2.1.5	<i>Return On Equity</i> .....	25
2.1.5.1	Kelebihan <i>Return On Equity</i> .....	27
2.1.5.2	Kelemahan <i>Return On Asset</i> .....	27
2.1.6	<i>Asset Growth</i> .....	28
2.1.6.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset .....	30
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Teoritis .....	36
2.4	Perumusan Hipotesis.....	39
2.4.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	39
2.4.2	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	40
2.4.3	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	42
2.4.4	Pengaruh <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	43
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Rancangan Penelitian.....	45
3.2	Pengukuran Variabel.....	45
3.2.1	Variabel Independen .....	45
3.2.1.1	<i>Economic Value Added</i> .....	46
3.2.1.2	<i>Return On Asset</i> .....	47
3.2.1.3	<i>Return On Equity</i> .....	49
3.2.1.4	<i>Asset Growth</i> .....	50
3.2.2	Variabel Dependen .....	52
3.2.2.1	<i>Market Value Added</i> .....	52
3.3	Jenis dan Data Penelitian .....	53
3.3.1	Jenis Data.....	53
3.3.2	Sumber Data .....	54
3.4	Populasi dan Sample.....	54
3.5	Pengumpulan Data.....	55
3.5.1	Metode Dokumentasi.....	55
3.5.2	Observasi Website Perusahaan.....	55

3.6 Pengolahan Data .....	56
3.7 Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1 Uji Statistik Dekriptif.....	56
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	57
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas.....	57
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	59
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi .....	61
3.7.5 Uji Statistik F.....	61
3.7.6 Uji Statistik t .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.2 Penyajian Data .....	64
4.3 Analisis Data .....	65
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	65
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	68
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	68
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas .....	69
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	71
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	74
4.3.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	74
4.3.3.3 Uji Simultan (Statistik F) .....	75
4.3.3.4 Uji Parsial (Statistik t).....	75
4.4 Pembahasan .....	78
4.4.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	78
4.4.2 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	89
4.4.3 Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	81
4.4.4 Pengaruh <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Market Value Added</i> .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	85



5.3 Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	90



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel2.1	Research Gap Penelitian Terdahulu .....	30
3.1	Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	59
4.1	Pemilihan Perhitungan Sample Perusahaan .....	65
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
4.3	Hasil Uji Normalitas .....	68
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	71
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	72
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	74
4.9	Hasil Uji Statistik F.....	75
4.10	Hasil Uji Statistik t.....	76

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1 Skema Kerangka Teoritis.....	39
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Perhitungan Sample.....	91
Lampiran 2 Daftar Sample Perusahaan.....	93
Lampiran 3Daftar Nama Perusahaan Industri <i>Food and Beverage</i> .....	95
Lampiran 4 Tabulasi <i>Economic Value Added</i> .....	96
Lampiran 5Tabulasi <i>Return On Asset</i> .....	99
Lampiran 6 Tabulasi <i>Rturn On Equity</i> .....	101
Lampiran 7 Tabulasi <i>Asset Growth</i> .....	103
Lampiran 8 Tabulasi <i>Market Value Added</i> .....	105
Lampiran 9Tabulasi Data SPSS .....	107
Lampiran 10Tabel Durbin Watson.....	110
Lampiran 11 Tabel Uji t.....	111
Lampiran 12Tabel Uji F.....	112