



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *TIMELINESS*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *VOLUNTARY DISCLOSURE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT***  
**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019)**

Oleh :

**NAILI MAZIYYATIN NIDA**

2016-12-138

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
*TIMELINESS*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *VOLUNTARY DISCLOSURE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-**

2019

Oleh :

**Naili Maziyyatin Nida**

Nim 201612138

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Januari 2022

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing 1

  
Zuliyati, SE., M.St., Ak

NIDN. 0603037801

  
Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si

NIDN. 0607048403

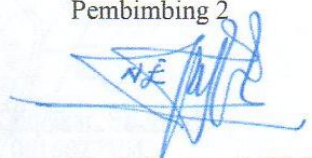
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing 2

  
Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M

NIDN. 0616077304

  
Nanik Ermawati, SE, M.Si

NIDN. 2116098601

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, TIMELINESS, DEBT TO EQUITY RATIO DAN VOLUNTARY DISCLOSURE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

Oleh :

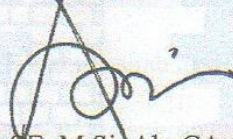
**Naili Maziyyatin Nida**

NIM : 201612138

Telah dipertahankan di depan Dosen Dewan Penguji pada hari Kamis, 24 Februari 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

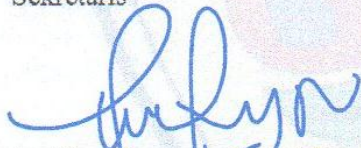
**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

/Ketua



Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIDN. 0608127602

Sekretaris



Aprilia Whetyn Heriyas, SE, M.Si  
NIDN. 0607048403


Anggota



Nanik Ermawati, SE, M.Si  
NIDN. 2116098601

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



  
Dr. Kertati Sumekar, SE, MM  
NIDN. 0616077304

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sabar bukan tentang berapa lama kamu bisa menunggu. Melainkan bagaimana perilakumu saat menunggu. (Imam bin Al Qayim)”



## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, TIMELINESS, DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *VOLUNTARY DISCLOSURE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2019**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, TIMELINESS, DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *VOLUNTARY DISCLOSURE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2019”**

Adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesajaraan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis yang di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 05 Januari 2022

Penyusun

(Naili Maziyyatin Nida)  
201612138

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Timeliness*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Penelitian ini menggunakan sampel Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Sampel yang digunakan di hitung berdasarkan metode *purposive sampling*. Data penelitian diambil dari Annual report perusahaan sampel penelitian yang diterbitkan oleh BEI. Sampel penelitian ini sebanyak 150 data perusahaan. Perhitungan analisis data menggunakan analisis regresi berganda yang dihitung menggunakan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menemukan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh positif terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*. *Timeliness*, *DER* dan *Voluntary Disclosure* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Timeliness*, *DER*, *Voluntary Disclosure* dan *Earning Response Coefficient (ERC)*.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, Debt To Equity Ratio and Voluntary Disclosure on Earning Response Coefficient in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. This study uses a sample of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sample used is calculated based on the purposive sampling method. The research data was taken from the annual report of the research sample companies published by the IDX. The sample of this research is 150 company data. Calculation of data analysis using multiple regression analysis which is calculated using SPSS 25. The results of the study found that Corporate Social Responsibility (CSR) had a positive effect on Earning Response Coefficient (ERC). Timeliness, DER and Voluntary Disclosure have no positive significant effect on Earning Response Coefficient (ERC).*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility (CSR), Timeliness, DER, Voluntary Disclosure and Earning Response Coefficient (ERC).*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, TIMELINESS, DEBT TO EQUITY RATIO DAN VOLUNTARY DISCLOSURE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019”**.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya banyak kekurangan, oleh karena itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati., SE, M.Si, Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Aprilia Whetyningtyas., SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.



4. Nanik Ermawati., SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Bapak, Ibu serta Kakak saya yang selalu memberikan doa, semangat serta motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal berupa Ilmu Pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
7. Sahabat sahabat ku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dan yang selalu memberikan semangat dan support satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, harapan bagi penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran bagi pembaca pada umumnya, aamiin..

Kudus, 05 Januari 2022

Penyusun

(Naili Maziyyatin Nida)

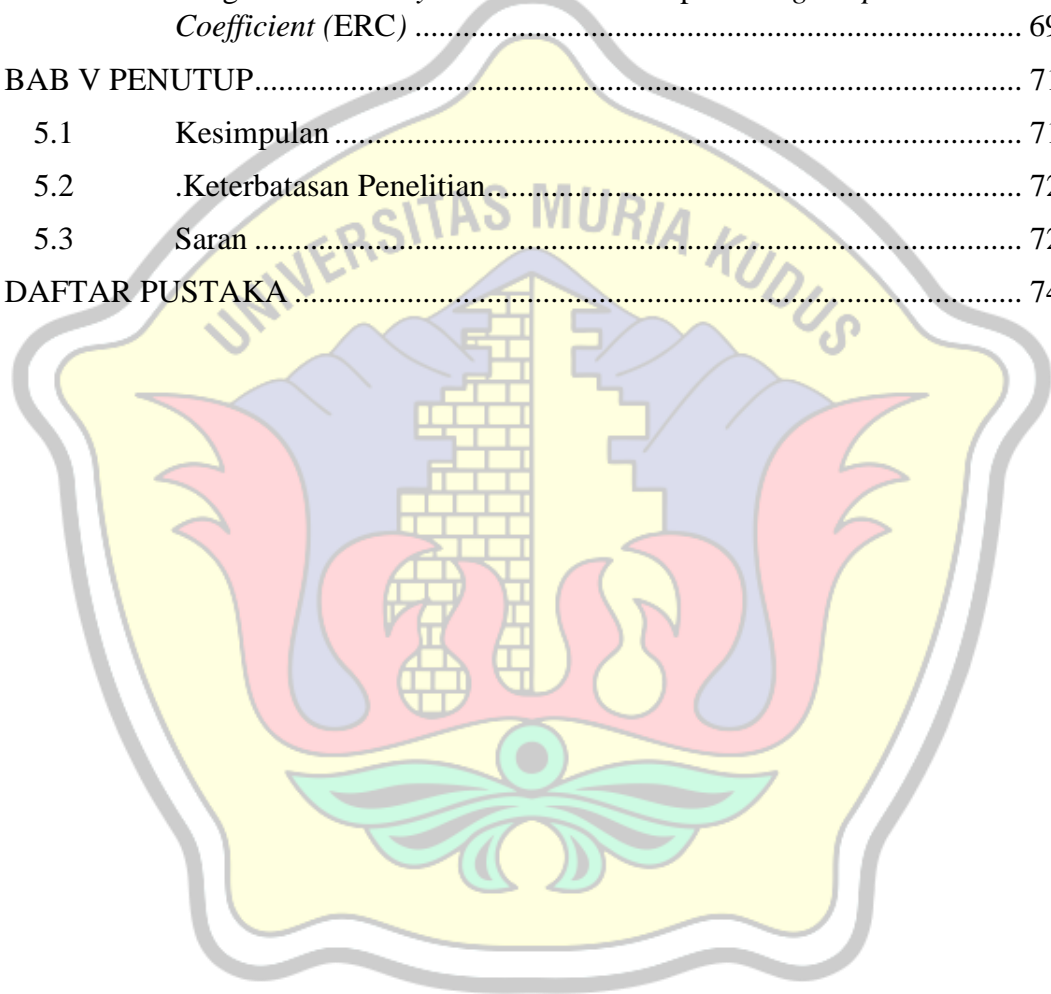
201612138

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.1.2 <i>Earning Response Coefficient</i> .....	13
2.1.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	15
2.1.4 <i>Timeliness</i> .....	17
2.1.5 <i>Debt to equity ratio</i> .....	19
2.1.6 <i>Voluntary Disclosure</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
2.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	27
2.4.2 <i>Timeliness</i> berpengaruh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> . ...	29
2.4.3 <i>Debt to equity ratio</i> berpengaruh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	31

2.4.4	<i>Voluntary Disclosure</i> berpengaruh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	33
BAB III	METODE PENELITIAN .....	36
3.1	Rancangan Penelitian .....	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.2.1	Variabel Dependen .....	36
3.2.2	Variabel Independen .....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.3.1	Jenis Data .....	41
3.3.2	Sumber data .....	41
3.4	Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1	Populasi .....	41
3.4.2	Sampel .....	42
3.5	Pengumpulan Data .....	44
3.6	Pengolahan Data .....	44
3.7	Analisis Data .....	45
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7.2.1	Uji Normalitas .....	45
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas .....	45
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.7.2.4	Uji Autokorelasi .....	47
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
3.7.5	Uji Signifikansi (Uji F) .....	49
3.7.6	Uji Parsial (Uji t) .....	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1	Deskripsi objek penelitian .....	51
4.2	Analisis Data .....	51
4.2.1	Analisis data deskriptif .....	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.3	Pengujian Hipotesis .....	58

4.4	Pembahasan .....	64
4.4.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Earning Response Coefficient (ERC).....	64
4.4.2	Pengaruh <i>Timeliness</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i> 66	
4.4.3	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i> .....	67
4.4.4	Pengaruh <i>Voluntary Disclosure</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i> .....	69
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	.Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laba Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Seleksi Sampel Perusahaan .....	43
Tabel 3.2 Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi.....	47
Tabel 4.1 Analisis data deskriptif.....	52
Tabel 4.2 Uji Normalitas data .....	55
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.4 Uji <i>Glejser</i> .....	57
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.6 Uji Hipotesis .....	59
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.8 Uji F .....	62
Tabel 4.9 Uji t .....	62



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 27



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	DAFTAR SAMPEL TAHUN 2015-2018.....	101
LAMPIRAN 2	INDIKATOR PENGUNGKAPAN GRI G4 .....	102
LAMPIRAN 3	Item Pengungkapan <i>Voluntary Disclosure</i> .....	109
LAMPIRAN 4	Tabel Perhitungan <i>Earning Response Coefficient</i> 2015-2019 Earning response coefficient (Y) Tahun 2015 .....	110
LAMPIRAN 5	Tabel Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> 2015- 2019 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X1) 2015.....	133
LAMPIRAN 6	Tabel Perhitungan <i>Timeliness</i> 2015-2019 <i>Timeliness</i> (X2) 2015.....	139
LAMPIRAN 7	Tabel Perhitungan Debt to Equity Ratio 2015-2019 Debt to Equity Ratio (X3) 2015.....	143
LAMPIRAN 8	Tabel Perhitungan <i>Voluntary Disclosure</i> 2015-2019 <i>Voluntary Disclosure</i> (X4) 2015.....	148
LAMPIRAN 9	Output SPSS.....	153

