

DAFTAR PUSTAKA

- Al, D. et. (1991). The Association Between Unexpected Earning And Abnormal Security Return in the Presence of Financial Leverage. *Contemporary Accounting Research*, 8(1), 2–41.
- Albra, W. dan F. A. (2017). Pengaruh Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur yang Saham Terdaftar di Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014. *Journal of Economic Management & Business*, Vol. 18, 85–98.
- Daniri, M. A. (2009). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 6(No. 2).
- Daud, R. M. dan S. N. A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, *Timeliness*, Dan *Debt to equity ratio* Terhadap Earning Response Coefficient: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2007. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, Vol. 1(No. 1), 82–101.
- Diantimala, Y. (2008). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 102–122.
- Fauzan, M. dan P. A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis Terhadap Earning Response Coefficient (ERC): Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (B. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1).
- Fitriana, L. dan A. (2016). Pengaruh corporate social responsibility, persistensi laba dan leverage Terhadap earning response coefficient. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(5).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi Kede). Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R. M. dan T. E. C. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 2, 391–430.
- Jensen, M. A. W. M. (1976). Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kurnia, Intan, D. N. dan M. M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan

Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient: Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-. *E-JRA*, 8(1).

Mosa, F. K. W. R. dan M. M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, *Timeliness*, *Debt to equity ratio* Terhadap Earning Response Coefficient: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017. *EJRA*, 8(1).

Nasibah, A. dan K. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi.*, 8(1).

Pratama, M. E. S. (2017). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung.*

Restuti, M. M. D. dan N. C. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient. *JDM*, 3(1), 40–48.

Sari, Merlin Mayang, P. R. W. D. dan T. M. (2017). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016.*

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen.* Alfabeta.

Susanti, S. R. K. A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, *Debt to equity ratio* dan Unexpected Earnings Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2014. *Kompartemen.*, 13(2).

Walsh, C. (2004). *Key Management Ratios.* Erlangga.

Wicaksono, A. P. N. (2017). CSR Disclosure dan Earning Response Coefficient. *Akuntabel.*, 14(2).

www.idx.com