



**ANALISIS PENGARUH UKURAN  
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
PERTUMBUHAN, KINERJA LINGKUNGAN,  
STAKEHOLDER DAN MEDIA EXPOSURE  
TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2016-2019)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**DA'WATUL AMALIA**

NIM. 2016-12-192

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
PERTUMBUHAN, KINERJA LINGKUNGAN, STAKEHOLDER DAN  
MEDIA EXPOSURE TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Oleh:  
**Da'watul Amalia**  
NIM. 2016-12-192

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 22 Februari 2022


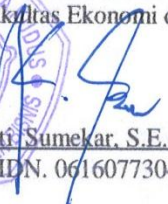
Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

  
Zuliyati, S.E. M.Si. AK  
NIDN. 0603037801

Pembimbing I

  
Nafi Inayati Zahro, S.E. M.Si  
NIDN. 0603088501

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
  
Dr. Kertati Sumekar, S.E. M.M  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II

  
Dennyca Hendriyanto N. S.E. M.Si  
NIDN. 0631127402

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
PERTUMBUHAN, KINERJA LINGKUNGAN, STAKEHOLDER DAN  
MEDIA EXPOSURE TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE  
STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Oleh:  
**Da'watul Amalia**  
NIM. 2016-12-192

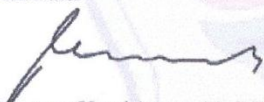
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari selasa tanggal  
22 Februari 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua

  
Nafiyah Inayati Zahro, S.E. M.Si  
NIDN. 0603088501


Sekretaris

  
Dennyca Hendriyanto N, S.E. M.Si  
NIDN. 0631127402

Anggota

  
Zaenal Afifi, S.E. M.Si  
NIDN. 0626038801

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Kertati Sunekar, S.E. M.M  
NIDN. 0616077304

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Tak peduli seberapa membahagiakan atau menyedihkan,  
hidup harus terus berlanjut. Waktulah yang selalu menepati janji dan berbaik hati  
mengobati segalanya.”

(Tere Liye, Sunset Bersama Rosie)



Persembahan :

Kupersembahkan karyaku ini kepada diriku sendiri.  
Terima kasih karena mampu bertahan dan menguatkan hati  
sehingga bisa sampai pada titik saat ini.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### **ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN, KINERJA LINGKUNGAN, *STAKEHOLDER* DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN, KINERJA LINGKUNGAN, *STAKEHOLDER* DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, Februari 2022  
Penyusun,

Da'watul Amalia  
NIM. 2016-12-192

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *stakeholder*, *media exposure*, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019 dengan menggunakan teori legitimasi, teori *stakeholder* dan teori *triple bottom line*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016-2019 yang berjumlah 54 sampel dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji F, uji t. Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Pertumbuhan berpengaruh negatif terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Regulator berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. *Media exposure* berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan, kinerja lingkungan, *stakeholder*, *media exposure*, *carbon emission disclosure*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to empirically examine the influence of stakeholders, media exposure, environmental performance, company size, profitability and growth on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019 using legitimacy theory, stakeholder theory and theory. triple bottom line. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016-2019, totaling 54 samples and sampling using the purposive sampling method. The analytical method used is descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression, coefficient of determination (R<sup>2</sup>), F test, t test. The results of the study show that company size has a positive effect on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. Profitability has a positive effect on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. Growth has a negative effect on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. Environmental performance has a positive effect on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The regulator has a positive effect on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. Institutional ownership has no effect on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. Media exposure has a positive effect on carbon emission disclosures in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019.*

*Keywords: firm size, profitability, growth, environmental performance, stakeholders, media exposure, carbon emissions disclosure.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas semua karunia yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan, Kinerja Lingkungan, *Stakeholder* dan *Media Exposure* Terhadap *Carbon Emission Disclosure* Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penelitian ini dapat diselesaikan berkat adanya dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Karenanya pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar,S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati,S.E., M.Si., AK selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nafi' Inayati Zahro,S.E., M.Si selaku Dosen pembimbing pertama yang telah berkenan memberikan waktu dan pikirannya untuk membantu membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dennyca Hendriyanto N, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua untuk arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas ilmu yang telah diberikan.
6. Bapak Sutriman dan Ibu Choifah selaku orang tua serta kakak saya Rofiq dan Toni yang selalu memotivasi, mendukung dan menyemangati serta do'a yang tak pernah putus.
7. Keluarga besar HIMAPRO Akuntansi Universitas Muria Kudus atas berbagai macam pengalaman berharga yang diberikan.



8. Untuk Vikhario Vita Utama atas waktu dan suportnya untuk semua hal yang telah dilakukan serta selalu menyemangati dan menemani disaat senang maupun sedih.
9. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang mampu menyempurnakan penelitian untuk selanjutnya. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat kepada berbagai pihak.



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii.
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Ruang Lingkup.....	4
1.3.Perumusan Masalah .....	5
1.4.Tujuan Penelitian .....	7
1.5Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BABII TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1.Landasan Teori.....	9
2.1.1.Teori Legitimasi .....	9
2.1.2Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.3.Teori <i>Triple Bottom Line</i> .....	14
2.1.4.Teori Sinyal .....	17
2.1.5.Emisi Karbon.....	19
2.1.6.Pengungkapan Emisi Karbon .....	20
2.1.7.Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.8.Profitabilitas .....	23
2.1.9.Pertumbuhan.....	24
2.1.10.Kinerja Lingkungan.....	26

2.1.11. <i>Stakeholder</i> .....	28
2.1.12. <i>Media Exposure</i> .....	31
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	32
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
2.4. Perumusan Hipotesis .....	47
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>CED</i> .....	47
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	48
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	50
2.4.4. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>CED</i> .....	51
2.4.5. Pengaruh Regulator Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	52
2.4.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>CED</i> .....	53
2.4.7. Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>CED</i> .....	54
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	56
3.1. Jenis Penelitian .....	56
3.2. Definisi Operasional dan pengukuran variabel .....	56
3.3. Jenis Variabel Penelitian .....	57
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	60
3.5. Populasi dan Sampel .....	61
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	62
3.7. Pengolahan data .....	63
3.8. Metode analisis data .....	64
3.9. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	65
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	66
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	66
4.2. Penyajian Data .....	67
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	68
4.3. Analisis Data .....	68
4.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	68
4.3.1.1. Uji Normalitas .....	68
4.3.1.2. Uji Multikolonieritas .....	69
4.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.3.1.4. Uji Autokolerasi .....	70
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	71

4.3.3. Uji Hipotesis .....	71
4.3.3.1. Koefisien Determinasi .....	72
4.3.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	73
4.3.3.3. Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t).....	75
4.4. Pembahasan .....	76
4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	76
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	78
4.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	80
4.4.4. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	81
4.4.5. Pengaruh Regulator Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	86
4.4.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	92
4.4.7. Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	.....
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	96
5.1. Kesimpulan .....	96
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	98
5.3. Saran Penelitian .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	100
<b>LAMPIRAN</b> .....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Checklist Pengungkapan Emisi .....	59
Tabel 3.2	Seleksi Pemilihan Sampel .....	64
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel .....	69
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan .....	70
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Profitabilitas .....	71
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Variabel Pertumbuhan .....	72
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Lingkungan .....	73
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel Regulator .....	73
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Kepemilikan Institusional .....	74
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel Media Exposure.....	75
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Variabel .....	76
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonieritas .....	79
Tabel 4.12	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	81
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi .....	82
Tabel 4.14	Hasil Analisis Linier Berganda .....	83
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi .....	86
Tabel 4.16	Hasil Uji F .....	89
Tabel 4.17	Hasil Uji t .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
------------	----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran II : Hasil Perhitungan Data Variabel Penelitian
- Lampiran III : Input Data SPSS
- Lampiran IV : Hasil Output SPSS

