



**PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE*, DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2020)**

Oleh :

**MUAWANAH**

NIM. 2017-12-014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2022**



**PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE*, DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2020)**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :  
NIM. 2017-12-014  
**MUAWANAH**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2022**

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Oleh :  
**MUAWANAH**  
NIM. 2017-12-014

Skripsi telah dipertahankan di depan Dewan Penguji hari Rabu, tanggal 24  
Februari 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

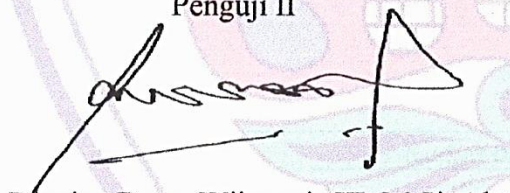
**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Dosen Pembimbing  
(Merangkap Penguji I)



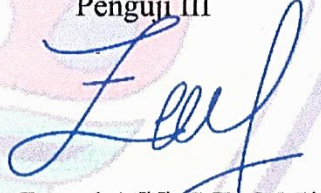
Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt  
NIDN. 0622026301

Penguji II



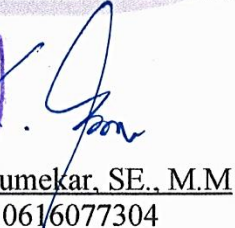
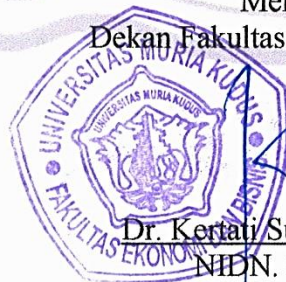
Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt  
NIDN. 0608048804

Penguji III



Zaenal Afifi, S.E., M.Si  
NIDN. 0626038801

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M  
NIDN. 0616077304

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Oleh :

**MUAWANAH**

NIM. 2017-12-014

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 09 Maret 2022

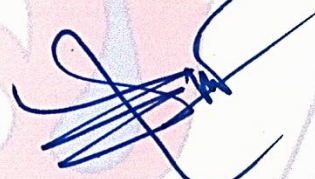
Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Zuliyanti, S.E., M.Si., Ak.

NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt

NIDN. 0622026301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt

NIDN. 0608048804

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hanya orang optimis yang bisa melihat kesempatan dibalik kegagalan”

(Marry Riana)



*Skripsi ini saya persembahkan untuk :*

*Kedua orang tuaku, kakaku, dan keluarga besarku*

*Dosen pembimbingku*

*Sahabat-sahabatku, serta teman-teman seperjuanganku*

*Terima kasih atas doa, semangat, serta dukungan yang sudah diberikan*

*Semoga Allah SWT senantiasa melindungi mereka dari mahabaya*

**PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 09 Maret 2022

Penyusun

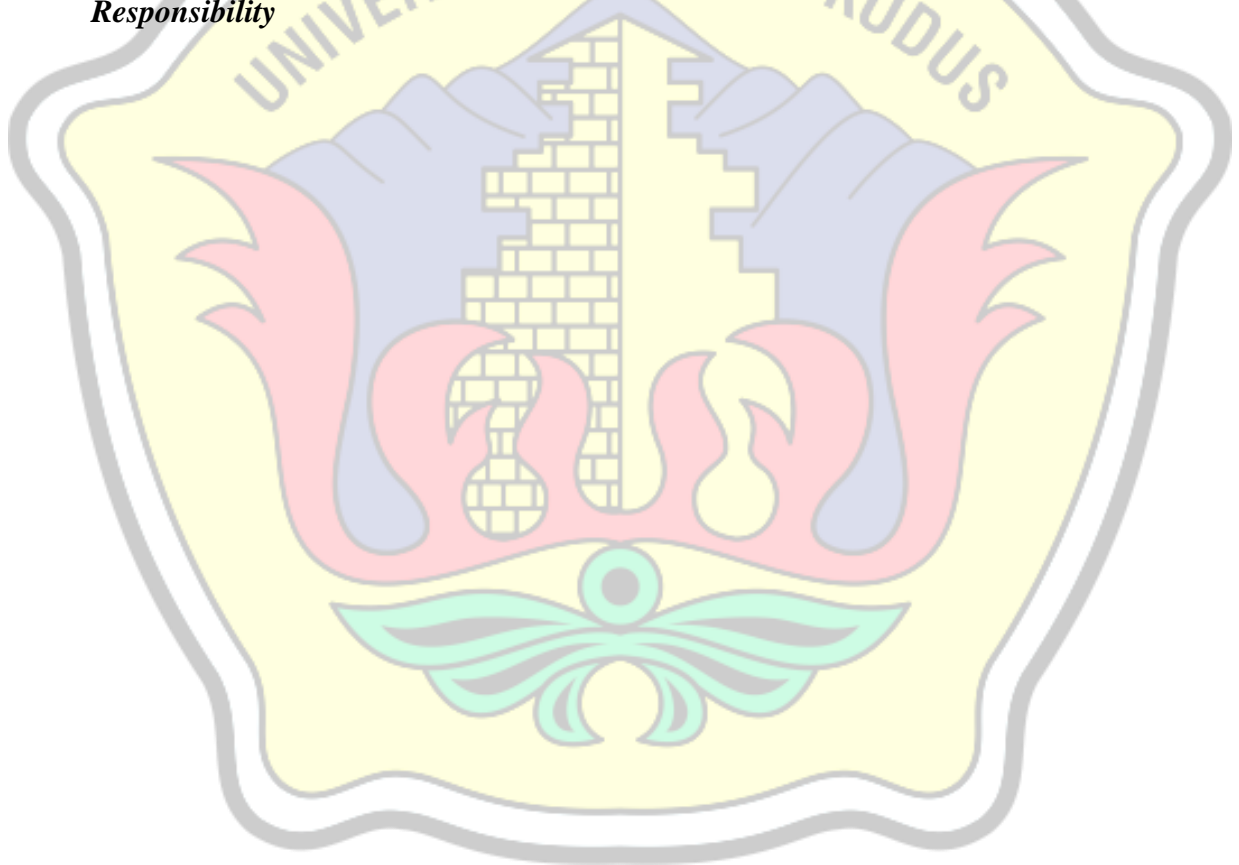
Muawanah

NIM. 2017-12-014

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Size*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 140 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *size* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh *size* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

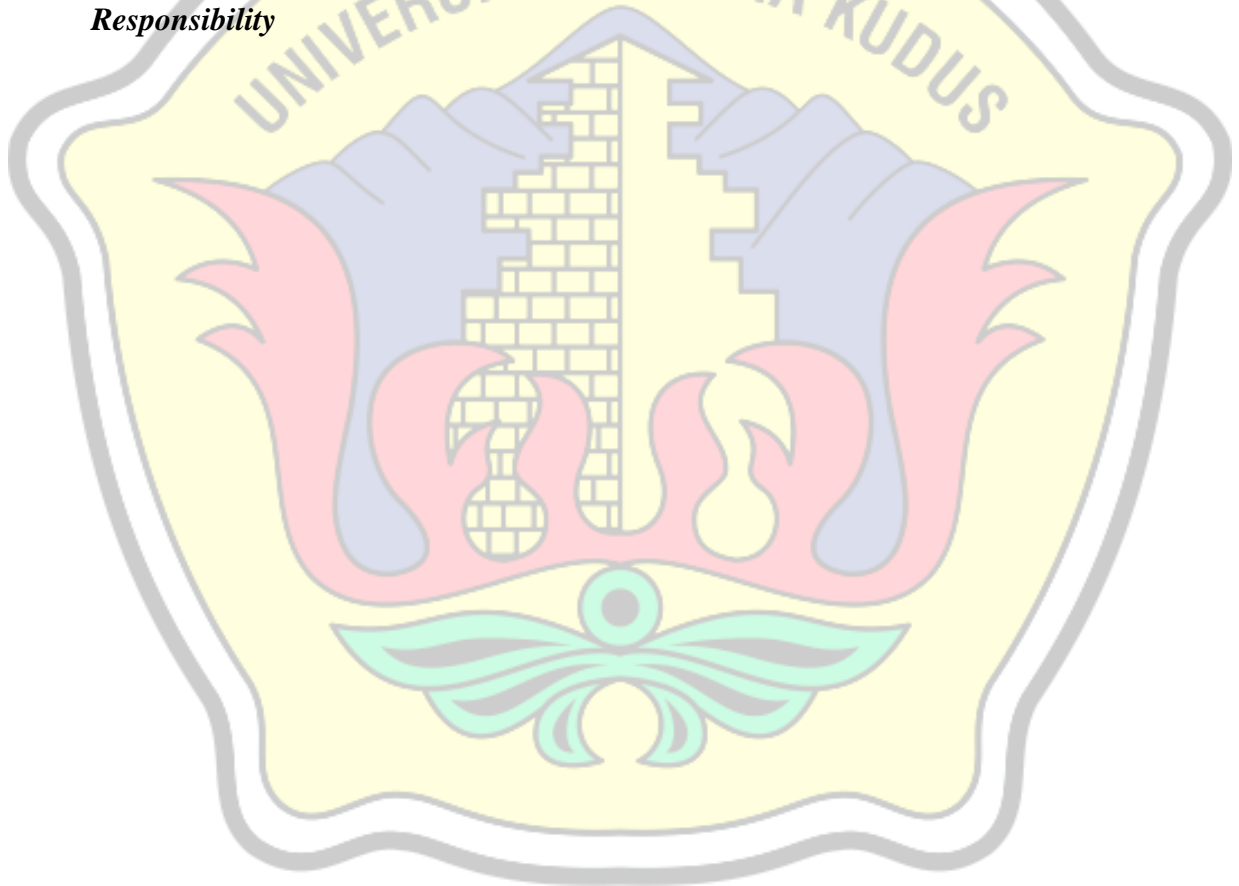
**Kata kunci : Profitabilitas, Size, Leverage, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility**



## **ABSTRAC**

*This study aims to examine the effect of Profitability, Size, and Leverage on Firm Value with corporate social responsibility as a moderating variable. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. The method used is purposive sampling, with a total sample of 140 companies. The analytical technique used is Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS 21. The results of this study indicate that profitability, size and leverage have no effect on firm value, size does not affect firm value, corporate social responsibility strengthens the effect of profitability on firm value, corporate social responsibility is not able to moderate the effect of size and leverage on firm value.*

**Keywords : Profitability, Size, Leverage, Company Value, Corporate Social Responsibility**





## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRAC</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.4 Profitabilitas .....	15
2.1.5 <i>Size</i> .....	17
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	18
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24
2.4 Perumusan Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.2 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28

2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	31
2.4.5	Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	32
2.4.6	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Rancangan Penelitian.....	35
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4	Populasi dan Sempel.....	40
3.5	Pengumpulan Data.....	41
3.6	Pengolahan Data.....	42
3.7	Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Data.....	51
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	57
4.5	Uji Hipotesis.....	60
4.6	Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	76
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Indikator CSR .....	39
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4.1 Penentuan Sampel.....	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.6 Uji Heteroskedasititas (Uji <i>Glejser</i> ).....	56
Tabel 4.7 Uji Heteroskedasititas (Uji <i>White</i> ).....	57
Tabel 4.8 Uji Autokorealsi.....	57
Tabel 4.9 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	58
Tabel 4.10 Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	61
Tabel 4.11 Uji F .....	62
Tabel 4.12 Uji T .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai <i>Tobin's Q</i> (Nilai Perusahaan) Pada Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016-2020 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	2



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Menurut GRI G4 .....	86
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Objek Penelitian Periode 2016-2020 .....	96
Lampiran 3 Proses Pemilihan Sampel.....	97
Lampiran 4 Tabulasi Nilai Perusahaan .....	103
Lampiran 5 Tabulasi Profitabilitas.....	104
Lampiran 6 Tabulasi <i>Size</i> .....	105
Lampiran 7 Tabulasi <i>Leverage</i> .....	116
Lampiran 8 Tabulasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	117
Lampiran 9 Data Variabel.....	108
Lampiran 10 Analisis Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 11 Uji Regresi.....	110