

DAFTAR PUSTAKA

- Bintara, Rista. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan* Vol. 11, No. 2
- Birgham, E. F. Dan J. F. Houston. (1997). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 9 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, Anis. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan. *Jurnal Maksi* Vol.8 No.2.
- Darmawan, Akhmad, Yudhistira Putragita, Purnadi, Yudistira Pradipta Aryoko. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* Vol. 5, No. 1, Hal. 83-92.
- Dewi, Ni Made Laksmi dan I D.G. Dharma Saputra. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi* Vol. 28, No. 1, Hal. 26-54.
- Eksandy, Arry, Mohamad Zulman Hakim, dan Ekawati. (2019). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Belanja Modal (Pada Pemerintah Provinsi Banten Periode 2011-2015). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 2, No. 2.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management : A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: UNDIP.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hardinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration* Volume VII, Issue 1, pp 174-191.

- Israel, Cristy, Marjan Magantar, dan Ivonne S. Saerang. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA* Vol. 6, No. 3, Hal. 1118-1127.
- Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 18 No. 2, Hal. 119-128.
- Lybryanta, Ocktav Andrian, Akhmad Toha, dan Ika Sisbiantari. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-SOSPOL* Vol. 2, Edisi 1, Hal. 7-11.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan. Edisi 1*. Jakarta : Grasindo.
- Margaretha, F., Dra. M.E. (2005). *Teori dan aplikasi manajemen keuangan : investasi dan sumber dana jangka pendek*. Jakarta: Grasindo.
- Markonah, Markonah, Agus Salim, dan Johana Franciska. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, and Liquidity To The Firm Value. *DIJEFA (Dinasti International Journal Of Economics, Finance, and Accounting)* Volume 1, Issue 1, 2721-3021.
- Miller, M.H. dan Franco Modigliani. (1961). Devidend Policy, Growth and the Valuation of Shares. *Journal of Bussiness* pp. 411-433.
- Mudjijah, Slamet, Zulvia Khalid, dan Diah Ayu Sekar Astuti. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 8, No. 1.
- Mutamimmah. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang* Vol. 9 No. 2, Hal. 93-107.
- Nuriwan. (2018). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)." *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Vol. 6, No. 1, Hal. 11-24.

- Penman, Stephen H. (1991). An Evaluation of Accounting Rate-of-return. *JOURNAL OF ACCOUNTING*.
- Pradipta, Reza Arie dan Bambang Suryono. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 8, No. 2.
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi dan I Ketut Mustanda. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, No. 1.
- Rahayu, Maryanti dan Bida Sari. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA* Vo. 2, No. 2.
- Rahayu, S. (2010). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi. *Skripsi Semarang* : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ramadan, Imad Zeyad. (2015). Leverage and the Jordanian Firms' Value : Empirical Evidence. *International Journal of Economics and Finance* Vol. 7, No. 4.
- Rokhlinasari, Sri. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* Vol. 7, No. 1.
- Ross, S. (1977). The determination of financial structure: The incentive signaling structure. *Bell Journal of Economics* 8 (1), pp: 23-40.
- Sartono, Agus. Yogyakarta . *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi 4*. 2014: BPFE.
- Soebiantoro, Sujoko dan U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* IX(1). 41-48.
- Sucuahi, William and Jay Mark Cambarihan. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research* Vol. 5, No. 2.
- Sudiyanto, Bambang. (2009). Peran Kinerja Keuangan Dalam Menentukan Faktor Fundamental Makroekonomi, Risiko Sistematis, Kebijakan Perusahaan

Terhadap Nilai Perusahaan. *Disertasi Doktor Ilmu Ekonomi* Fakultas Diponegoro.

Sujoko, dan U. Soebiantoro. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan IX*(1). 41-48.

Sulistiono. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008. *Skripsi Kudus : Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang*.

Suwardika, I Nyoman Agus dan I Ketut Mustada. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 6, No. 3, Hal. 1248-1277*.

Tarihoran, Anita. (2016) *Jurnal Wira Ekonomika Mikroskil*. Pengaruh Penghindaran Pajak dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *2016 Vol 6, No. 02*.

Wulandari, Ni Made Intan dan I Gusti Bagus Wiksuana. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 6, No. 3*.

www.idx.co.id