

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dahlan dkk. 2018. Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant Re-Patronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 8 , No. 17*. Hal. 211-226.
- Agustin, Inelsa dkk 2019. *Product Diversity, Atmosfer Kafe dan Harga dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Cak Wang Banyuwangi. Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 4 No. 1*. Hal. 63-78.
- Agustina, Ria Wahyu dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*. Hal. 120-135.
- Ali, Danish dkk. 2021. The Influence of Service Quality, Price and Environment on Customer Loyalty in the Restaurant's Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies Volume 7 Issue 1*. Hal. 143-154
- Aprilia, Andani Putri dan Hadi, Musthofa. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Travel Brow Lumajang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 2 No. 1*. Hal. 43-48.
- Bermans, Barry dan Joel R. Evan. 2014. *Retail Management*. Dialih Bahasakan oleh Lina Salim 12th Edition. Jakarta: Pearson.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.5, No.2*. Hal. 592-602.
- Fadhlor, Fadhil dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Vol. 08 No. 13*. Hal. 52-64.
- Fauzi, Rizzal. 2018. Pengaruh *Atmosphere Café*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Loodst Coffe Tulungagung*. *Simki-Economic Vol. 02 No. 02*. Hal. 1-13.

- Gedalia, Catherina Clara dan Subagio, Dr. Hartono. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Monopole Coffee Lab Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 3 No. 1*. Hal. 1-10.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Isnandari, Apriliani dan Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Java Dancer Coffee). *Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol. 60 No. 3*. Hal. 103-111.
- Iriyanti, Emikdkk. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 2 No. 1*. Hal. 1-15.
- Karki, Dipesh dan Panthi, Apil Panthi. 2018. How Food Quality, Price, Ambiance and Service Quality Effects Customer Satisfaction: A study on Nepalese Restaurants in Finland. Bachelor's Thesis Degree Program in Tourism And Hospitality Management. *Haaga-Helia University of Applied Sciences*. Hal. 1-38.
- Keshavarz, Yousef. Dariyoush Jamshidi dan Farid Bakhtazma. 2016. The Influence Of Service Quality On Restaurants' Customer Loyalty. *Arabian Journal of Business and Management Review (Oman Chapter) Vol. 6, No.4*. Hal. 1-16.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketiga Belas Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta:Erlangga.
- Lie, Darwin dkk. 2019. Analysis of Mediation Effect Of Consumer Satisfaction On The Effect Of Service Quality, Price and Consumer Trust On Customer Loyalty. *International Journal Of Science and Tekchnology Reseach Vol. 8 Issue 8*. Hal. 421-428.
- Listiono, Florencia Irena Sari dan Sugiarto, Sugiono. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 1*. Hal. 1-9.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maskur, Muhammad, Nurul Qomariah, dan Nursaidah. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia Volume 6 No. 6*. Hal 212-221.
- Minawati, Azria Rahma. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Wardah di Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hal. 1-16.
- Musqari, Nurul dan Nurul Huda. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Melalui Variabel Kepuasan Pada Lembaga Amil Zakat (Studi Pada Baituzzakah Pertamina Kantor Pusat). *Jurnal Perisai Vol. 2 No.1*. Hal. 34-53
- Purwadi, Purwadi dkk. 2020. *Store Atmosphere, SERVQUAL and Consumer Loyalty: Case Study of Excelso Coffee Shop*. *SEISENSE Journal of Management Vol 3 No 4*. Hal. 21-30.
- Putra, Brilly Listyan Pratama. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor I*. Hal. 1-10.
- Rashid, Intan Maizura Abd. Mohd Jurajj Abd Rani. Bibi Noraini Mohd Yusuf dan Mohd Shahidan Shaari. 2015. The Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customers Loyalty: Evidence from Fast Food Restaurant of Malaysia. *International Journal of Bussiness and Management Vol. 7 No. 4*. Hal. 201-236.
- Rorimpandey, Jenet Natasya. Jantje L. Sepang dan Fitty Valdi Arie. 2017. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Café Black Cup Coffee & Roastery. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2*. Hal. 893-900.
- Safitri, Ratna Sari Nur Indah dkk. 2017. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 17 No. 2*. Hal. 390-398.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Journal of Strategic Communication Vol. 10, No. 1*. Hal. 1-8.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis Volume 1 Nomor 6*. Hal. 755-764.
- Shin, Chang Sub dkk. 2015. The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty. *East Asian Journal of Business Management Vol. 5 No.4*. Hal.47-57.
- Subroto, Piton Adiguna dkk. 2020. The Effect of Service Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as Intervening Variables in Ramai Swalayan Consumers Abdurahman Saleh Semarang. *Jurnal of Management Vol. 6 No. 2*. Hal. 1-9.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suprpti, Sri dan Suparmi. 2020. Membangun *e-Loyalty* dan *e-Satisfaction* melalui *e-Service Quality* Pengguna Goride Kota Semarang. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen) Vol. 6 No. 2*. Hal. 240-255.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Togatorop, Joster dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko A&A Copier Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 6, No. 2*. Hal. 70-86.

Wibowo, Aditya Eka. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai variabel Intervening pada *Smarthphone Xiaomi* di Kota Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing Modern Technology*. Hal. 449-461.

Umami, Risatul dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Café. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi Volume 15, Nomor 2*. Hal. 250-257.

Utami, Widya. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

