



**ANALISIS PENGARUH BUDAYA, KEPERCAYAAN
DAN PENGETAHUAN TERHADAP *WORD OF MOUTH*
PADA PELANGGAN JAMU SIDOMUNCUL
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (SI) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

DEDY PRANOTO

NIM. 2017-11-533

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH BUDAYA, KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP *WORD OF MOUTH* PADA PELANGGAN JAMU SIDOMUNCUL DI KABUPATEN KUDUS

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

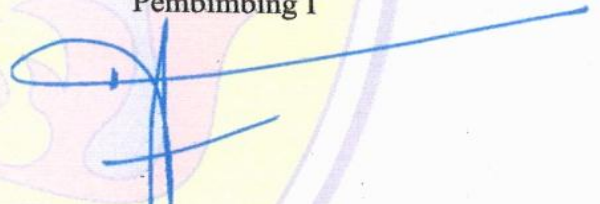
Kudus ,19 Februari 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, SE, MM.
NIDN. 0628048702

Pembimbing I



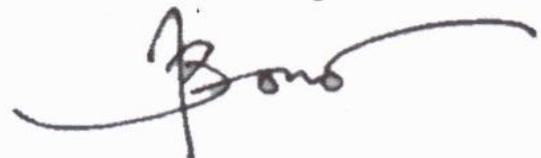
Dr. MOKHAMAD ARWANI, SE, MM
NIDN. 0610057804

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., MM
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



AGUNG SUBONO, SE, M.Si
NIDN. 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Barang siapa diuji lalu bersabar, diberi lalu bersyukur,
didzalimi lalu dimaafkan dan berbuat dzalim lalu istiqfar maka
keselamatan dan merekalah orang-orang yang memperoleh hidayah
(H. R. AL Baihagi)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **ANALISIS PENGARUH BUDAYA, KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP *WORD OF MOUTH* PADA PELANGGAN JAMU SIDOMUNCUL DI KABUPATEN KUDUS** dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis dapat membimbing dan bantuan yang berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan ijin penelitian.
4. Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM selaku dosen pembimbing 1 atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

5. Agung Subono, SE, M.Si selaku dosen pembimbing 2 atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga banyak memberikan dorongan sumbangan tenaga dan pikiran serta doa, sehingga tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon para pembaca memberikan kritik dan saran sebagai bahan masukan penulis. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat Amin.

Kudus, 2022

Peneliti

Dedy Pranoto

NIM. 2017-11-533

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH BUDAYA, KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP *WORD OF MOUTH* PADA PELANGGAN JAMU SIDOMUNCUL DI KABUPATEN KUDUS

DEDY PRANOTO

NIM. 2017-11-533

Pembimbing 1. Dr. Mokhammad Arwani, SE, MM
2. Agung Subono, SE, M.Si

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini memiliki tujuan Analisis Pengaruh Budaya, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap *Word Of Mouth* pada Pelanggan Jamu Sidomuncul di Kabupaten Kudus. Obyek penelitian penelitian ini adalah para konsumen yang membeli produk Jamu Sidomuncul di Kabupaten Kudus yang dijadikan penelitian, Sampel sebanyak 96 responden. Pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, sumber datanya berupa data primer yang merupakan hasil penyebaran angket dan data sekunder tentang gambaran mengenai obyek penelitian yaitu produk Jamu Sidomuncul, pengolahan datanya menggunakan komputer program *Statistic Product Service Sollution* (SPSS) yang merupakan program komputer untuk statistik, dengan alasan agar hasil yang diperoleh lebih valid dalam menganalisis statistik Regresi Berganda, serta uji kuesioner dengan validitas dan reliabilitas. Beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut (1) budaya berpengaruh positif signifikan terhadap *word of mouth* ; (2) Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap *word of mouth* .; (3) pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap *word of mouth*; (4) budaya, kepercayaan, dan pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap *Word Of Mouth* pelanggan Jamu Sidomuncul di Kabupaten Kudus.

Kata Kunci : Budaya, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap *Word Of Mouth*

ABSTRACT

ANALYSIS OF CULTURAL INFLUENCE, TRUST AND KNOWLEDGE OF THE WORD OF MOUTH TO JAMU SIDOMUNCUL CUSTOMERS IN THE KUDUS DISTRICT

DEDY PRANOTO
NIM. 2017-11-533

Advisor 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM
2. Agung Subono, SE, M.Si

MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT
STUDY PROGRAM

This study aims to analyze the influence of culture, belief and knowledge on word of mouth on customers of Jamu Sido Muncul in Kudus Regency. The object of this research is the consumers who buy Jamu Sidomuncul products in Kudus Regency which are used as research, the sample is 96 respondents. The data collection uses a questionnaire, the data source is primary data which is the result of distributing questionnaires and secondary data about the description of the research object, namely the Jamu Sidomuncul product, the data processing uses a computer program Statistical Product Service Solution (SPSS) which is a computer program for statistics, with the reason that the results obtained are more valid in analyzing Multiple Regression statistics, as well as test questionnaires with validity and reliability. Some conclusions from this study are as follows (1) culture has a significant positive effect on word of mouth; (2) Trust has a significant positive effect on word of mouth.; (3) knowledge has a significant positive effect on word of mouth; (4) culture, belief, and knowledge have a significant positive effect on the word of mouth of Jamu Sidomuncul customers in Kudus Regency.

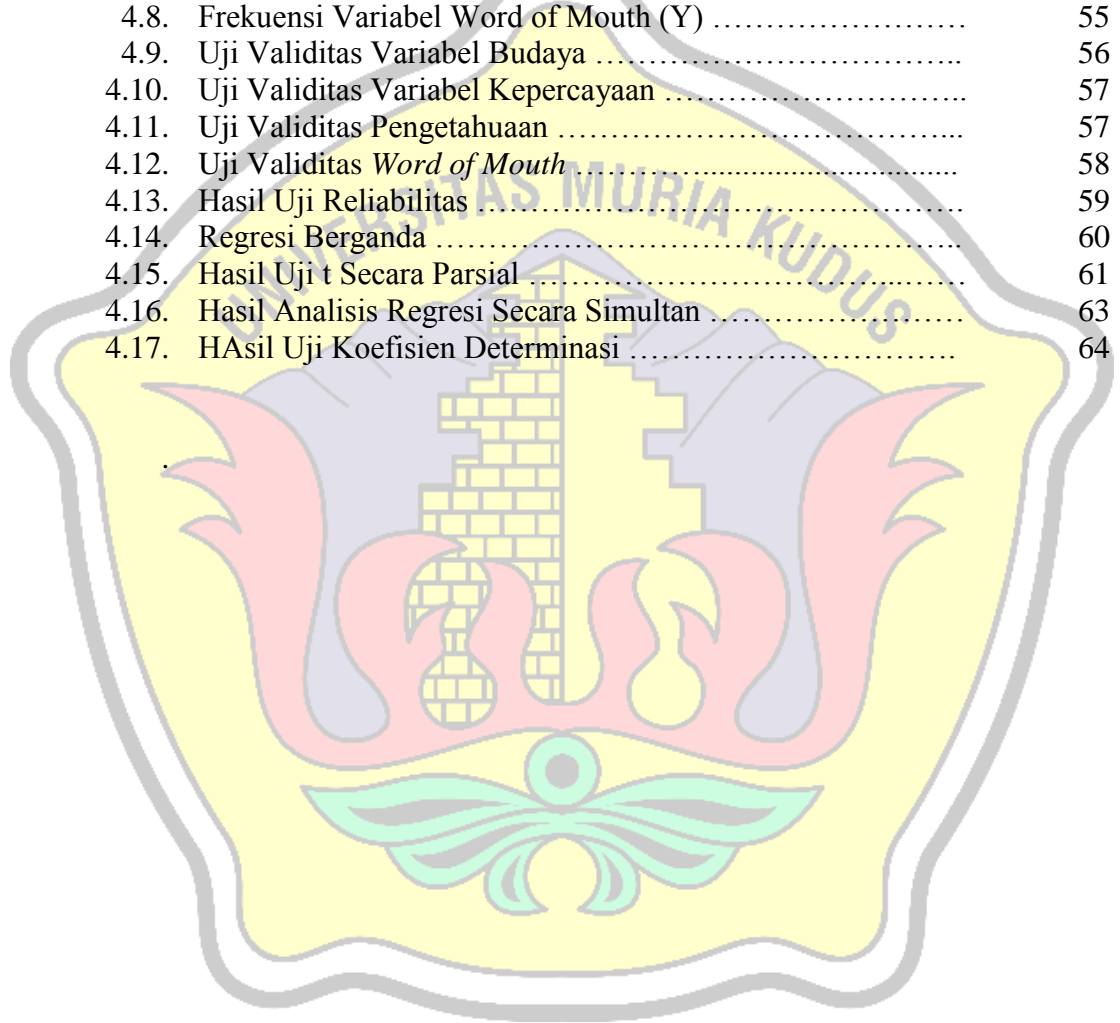
Keywords: culture, belief and knowledge of word of mouth

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Budaya	8
2.2. Kepercayaan	9
2.3. Pengetahuan Produk	14
2.4. Word of Mouth	18
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.7. Hipotesis	28
BAB. III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian	37
3.2. Variabel Penelitian	29
3.3. jenis dan Sumber Data	34
3.4. Penentuan Populasi dan Sampel	34
3.5. Metode Pengumpulan Data	36
3.6. Pengolahan Data	38
3.7. Uji Instrumen Data	40
3.8. Analisis Data	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
4.2. Penyajian Data	47
4.3. Uji Instrumen Data	55
4.4. Analisis Data	59
4.5. Pembahasan	65
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. To Brand Index (TBI) Sidomuncul Tahun 2017-2021	30
4.1. Responden Berdasarkan Usia	48
4.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.3. Responden Berdasarkan Pendidikan	50
4.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.5. Frekuensi Variabel Budaya	52
4.6. Frekuensi Variabel Kepercayaan	53
4.7. Frekuensi Variabel Pengetahuan	54
4.8. Frekuensi Variabel Word of Mouth (Y)	55
4.9. Uji Validitas Variabel Budaya	56
4.10. Uji Validitas Variabel Kepercayaan	57
4.11. Uji Validitas Pengetahuan	57
4.12. Uji Validitas <i>Word of Mouth</i>	58
4.13. Hasil Uji Reliabilitas	59
4.14. Regresi Berganda	60
4.15. Hasil Uji t Secara Parsial	61
4.16. Hasil Analisis Regresi Secara Simultan	63
4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Pikir Teoritis	27
4.1. Konstruk Variabel Eksogen	62
4.2. Konstruk Variabel Endogen	64
4.3. Konstruk Full Measurement	66
4.4. Konstruk Full Measurement Revisi	66
4.5. Struktur Equation Full Model	72

