

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, G & Kotler p. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran*, cetakan pertama Jakarta : Erlangga.
- Andreani, Fransisca. 2007. “*Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, p. 1-8.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Bowen, J. T., & Chen, S. (2001). The relationship between customer loyalty and customer satisfaction. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13(5), 213–217. doi:10.1108/09596110110395893.
- Fardani, N. E. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan mobile broadband services Telkomsel di Kota Bandung tahun 2014. *E-Proceeding of Management*, 2(2), 1270–1279.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya dkk. Jakarta : Erlangga.
- Jati, I. W. (2009). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada swalayan berkah di bangsri Jepara. *Sains Pemasaran Indonesia*, 8(1), 83–106.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, K. D. (2016). *Marketing manajemen global edition 15*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. 13th Ed. New Jersey: Upper Saddle River.
- Mahmoedin. 2010. *Melacak Kredit Bermasalah*. Cetakan Pertama. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jild Satu Edisi Kelima. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlanga
- Oliver. 2014. *Satisfaction: a Behavioural Perspektif on The Consumer*. Mc Graw-Hill, New York.
- Priansa, Donni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Augusty Ferdinand, DBA. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rasheed dan Abadi. 2014. Impact Of Service Quality, Trust and Perceived Value on Customer Loyalty in Malaysia Services Industries. *International Conference on Accounting Studies 2014, ICAS 2014, 18-19 August 2014, Kuala Lumpur, Malaysia*.
- Schmitt, B. (1999). *Experiential Marketing: How to Get Your Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Branda*. New York: FreePass.
- Sembiring, I. J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis, 15*.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2009:). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tauli, Osin dan Marhadi (2012) *Pengaruh emotion marketing dan experiential marketing terhadap customer loyalty pondok khas melayu di Pekanbaru, Jurnal Ekonomi, Volume 20, Nomor 4*

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Widjaja, B.T. (2009). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zeithaml, V. A., Mary Jo, B., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm (5th Ed.)*. New York: McGraw Hill.

Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus*.

[https://ac.els-cdn.com/S187704281405900X1-s2.0-S187704281405900X-main.pdf\\_tid=442f278e-0574-11e8-90c5-00000aacb360&acdnat=1517285935\\_0d1210702efdd7394c67c86e25b87b](https://ac.els-cdn.com/S187704281405900X1-s2.0-S187704281405900X-main.pdf_tid=442f278e-0574-11e8-90c5-00000aacb360&acdnat=1517285935_0d1210702efdd7394c67c86e25b87b); Diakses 09 Februari 2018.

<http://etheses.uin-malang.ac.id> ;di akses pada tangga 15 Juni 2021

<https://www.beritasatu.com> ; di akses pada tanggal 18 Januari 2021

