

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Yulia Hastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol 9, No 1. Hal. 21-30.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aryadhe, Pebriana dan Ni Made Rastini. 2016. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang di PT Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9. Hal. 5695-5721.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Volume 3 Nomor 1*. Hal. 14-34.
- Ekaprana, I Dewa Gede Agung. I Made Jatra dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 8. Hal. 2302-8912.
- Febrini, Irma Yanti dkk. 2019. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol 10. No.1*. Hal. 35-54.
- Gea, Fabertina dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* terhadap Kepuasan Konsumen *Day Old Chick* pada PT Super Unggas Jaya Medan. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum Vol. 9 No. 1*. Hal. 147-158.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunardi, Charlie Giovanni dan Rezi Erdiansyah. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Jurnal Prologia Vol. 3, No. 2*. Hal. 456-463.
- Haris, Dani dan Henny Welsa. 2018. Kualitas Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara Vol. 2 No. 2*. Hal. 125-139.
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hilaliyah, Sari Atul dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi

Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.2*. Hal. 172-187.

- Hoe, Ling Chen. 2018. The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty : Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing Vol. 3 No. 1*.
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 4 No.1*. Hal. 20-35.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta:Erlangga.
- Kurniawan, Ruth Angelita Jaya K dan Andriana Aprilia. 2017. Pengaruh *Brand Image* terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran KFC di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 1 No. 2*. Hal. 89-103.
- Lestari, Rahayu dan Elwisam. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap. *Jurnal Ilmu dan Budaya Vol. 41 No. 63*. Hal. 7495-7520.
- Mahemba, Umbu Saga A. K dan Caecilia Wahyu E. R. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Nasional Unriyo Vol.2 No.1*. Hal. 428-439.
- Maimunah, Siti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Citra Rasa terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal IQTISHA Dequity Vol.1 No. 2*. Hal. 57-68.
- Mensah, Ishmael dan Rebecca Dei Mensah. 2018. Effects of service quality and customer satisfaction on repurchase intention in restaurants on University of Cape Coast campus. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, Vol. 4, No. 1*. Hal. 27-35.
- Palma, Marisa Arnindita dan Anik Lestari A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko Online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol. 16 No. 1*. Hal. 84-104.
- Pertiwi, Novi Indah dan Sri Afridola. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Parabola Matrix di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core IT Vo. 2 No.4*. Hal. 44-52.
- Prabowo, Septi Aji. 2018. Pengaruh Suasana Toko, Kuallitas Pelayanan, Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen

- Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No.7*. Hal. 1-22.
- Prasetya, Wibawa dan Careen Yulius. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi Vol. 11 No. 2*. Hal. 93-99.
- Ramadhan, Afif Ghaffar dan Suryono Budi Santosa. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management Vol.6 No. 1*. Hal. 1-12.
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli pada Makanan *Fast Food* Ayam Goreng (Studi pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 3 No. 2*. Hal. 1-9.
- Ratasuk, Akaraphun dan Sunanta Gajesanand. 2020. Factors Influencing Brand Image and Customer Repurchase Intention: The Case of Coffee Chain Shops Located in Gas Service Stations in Bangkok. *Jurnal akademis Universitas Kamar Dagang Thailand Humaniora dan Ilmu Sosial Vol. 40 No. 3*. Hal. 171-188.
- Rismanto, Hilman. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan PT Bank X Bandung. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora Vol. 2 No. 1*. Hal. 51-57.
- Rondonuwu, Christy dan Michael Ch. Raintung. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Kfc di Atrium Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA Vol.4 No.4*. Hal. 771-781.
- Rosita, Rahmi. 2016. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika Vol. 1 No. 2*. Hal. 98-103.
- Siaputra, Hanjaya. 2020. Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Vol. 6 No. 2*. Hal. 78-87.
- Silaen, Sofar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: IN MEDIA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.

Universitas Muria Kudus. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: Universitas Muria Kudus.

Utami, Ruri Putri dan Hendra Saputra. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan Vol. 6 No. 2*. Hal. 44-53.

Yafie, Achmad Safrizal dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Cafee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 35 No.2*. Hal. 11-19.

