



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA CBR 150 R  
DI KECAMATAN SLUKE KABUPATEN REMBANG**

Diajukan Oleh :

**HENDRI KURNIAWAN**

2014-11-373

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA CBR 150 R  
DI KECAMATAN SLUKE KABUPATEN REMBANG**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**HENDRI KURNIAWAN**

2014-11-373

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

**PERSETUJUAN PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA CBR 150 R  
DI KECAMATAN SLUKE KABUPATEN REMBANG**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal, .....

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Drs. Ag Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M.  
NIDN. 0026065516

Dina Lusianti, SE, MM  
NIDN. 0630098401

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M  
NIDN. 0628048702

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA CBR 150 R DI KECAMATAN SLUKE KABUPATEN REMBANG**

Nama : Hendri Kurniawan

NIM : 201411373

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

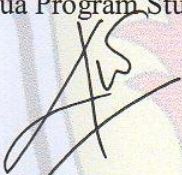
Kudus,

2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

  
**Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.**

NIDN. 0628048702

  
**Dr. Drs. Ag Sunarno H, S.H., S.Pd., M.M.**

NIDN. 0026065516

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

  
**Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.**

NIDN. 0616077304

  
**Dina Lusianti, S.E., M.M.**

NIDN. 0630098401

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

*"Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki." -Bambang Pamungkas-*

### PERSEMBAHAN :

1. Bapak dan Ibu yang Tersayang
2. Sahabat seperjuangan
3. Almamater



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Proposal skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR 150 R di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang**”. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan proposal ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Drs. Ag Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M, selaku dosen pembimbing I dan Dina Lusianti, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah Bapak dan Ibu berikan semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.
4. Seluruh dosen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Teman-teman angkatan 2014 yang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal skripsi ini.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Aamiin.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, Januari 2022

Penulis,

**HENDRI KURNIAWAN**

2014-11-373



**Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan  
Pembelian Sepeda Motor Honda CBR 150 R di Kecamatan Sluke Kabupaten  
Rembang**

**Hendri Kurniawan**

2014-11-373

Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M  
2. Dina Lusianti, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150R di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang. Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150R di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150R di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang. Menganalisis pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150R di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang secara berganda. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pengguna sepeda motor Honda CBR 150 R di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang yang berjumlah 97 responden. Teknik pengumpulan data variabel dengan menggunakan teknik kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150 R di Kecamatan sluke Kabupaten Rembang. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150 R di Kecamatan sluke Kabupaten Rembang. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150 R di Kecamatan sluke Kabupaten Rembang. Citra merek, harga dan kualitas produk secara bersama-sama atau berganda berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150 R di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang.



**Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

Daftar Pustaka : 35 (Tahun 2012-2018)

***The Influence of Brand Image, Price and Product Quality on Purchase Decisions for Honda CBR 150 R Motorcycles in Sluke District, Rembang Regency***

**Hendri Kurniawan**

2014-11-373

Lecturer : 1. Dr. Drs. Ag Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M  
2. Dina Lusianti, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the effect of brand image on purchasing decisions for Honda CBR 150R motorcycles in Sluke District, Rembang Regency. Analyzing the effect of price on purchasing decisions for a Honda CBR 150R motorcycle in Sluke District, Rembang Regency. Analyzing the effect of product quality on purchasing decisions for Honda CBR 150R motorcycles in Sluke District, Rembang Regency. Analyzing the effect of brand image, price and product quality on purchasing decisions for Honda CBR 150R motorcycles in Sluke District, Rembang Regency in multiple ways. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is a Honda CBR 150 R motorcycle user in Sluke District, Rembang Regency, totaling 97 respondents. Variable data collection techniques using questionnaires and literature studies. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results showed that brand image had a positive and significant effect on purchasing decisions for a Honda CBR 150 R motorcycle in Sluke District, Rembang Regency. Price has a positive and significant effect on purchasing decisions for a Honda CBR 150 R motorcycle in Sluke District, Rembang Regency. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Honda CBR 150 R motorcycles in Sluke District, Rembang Regency. Brand image, price and product quality together or multiply have a positive and significant impact on purchasing decisions for a Honda CBR 150 R motorcycle in Sluke District, Rembang Regency.*

**Keywords: Brand Image, Price, Product Quality, Purchase Decision**

References : 35 (2012-2018)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
2.2 Keputusan Pembelian .....	12
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12

2.2.2	Proses Keputusan Pembelian .....	12
2.2.3	Faktor-faktor Keputusan Pembelian .....	16
2.2.4	Indikator Keputusan Pembelian .....	19
2.3	Citra Merek.....	21
2.3.1	Pengertian Citra Merek .....	21
2.3.2	Faktor Pembentuk Citra Merek.....	22
2.3.3	Manfaat Merek.....	23
2.3.4	Indikator Citra Merek.....	24
2.4	Harga .....	25
2.4.1	Pengertian Harga.....	25
2.4.2	Penetapan Harga .....	26
2.4.3	Indikator Harga .....	28
2.5	Kualitas Produk .....	29
2.5.1	Pengertian Kualitas Produk.....	29
2.5.2	Dimensi Kualitas Produk .....	30
2.5.3	Indikator Kualitas Produk .....	32
2.6	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	33
2.7	Pengaruh antar Variabel .....	37
2.7.1	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2.7.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.7.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.9	Hipotesis .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Rancangan Penelitian .....	42
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	42
3.2.1	Variabel Penelitian.....	42
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	45

3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5.1	Metode Kuesioner .....	47
3.5.2	Studi Pustaka.....	48
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	49
3.6.1	Uji Validitas .....	49
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	52
3.7	Metode Pengolahan Data.....	53
3.8	Metode Analisis Data .....	55
3.8.1	Analisis Kuantitatif .....	55
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
3.9	Pengujian Hipotesis .....	56
3.9.1	Uji t (Parsial).....	56
3.9.2	Uji F (Pengaruh Berganda) .....	57
3.9.3	<i>Adjusted R Square</i> .....	59
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Honda.....	60
4.1.1.	Sejarah Honda .....	60
4.1.2.	Visi dan Misi Honda Indonesia.....	61
4.1.3.	Kegiatan Promosi dan Aktivitas Sosial.....	61
4.2	Penyajian Data.....	62
4.2.1.	Karakteristik Identitas Responden .....	62
4.2.2.	Deskriptif Variabel Penelitian.....	66
4.3	Analisis Data .....	71
4.3.1	Uji t (Parsial).....	73
4.3.2	Uji F (Berganda) .....	77
4.3.3	<i>Adjusted R Square</i> .....	78
4.4	Pembahasan .....	79
4.4.1	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	79
4.4.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	81

4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian 82  
4.4.4 Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian..... 83

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan..... 85  
5.2 Saran..... 86

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

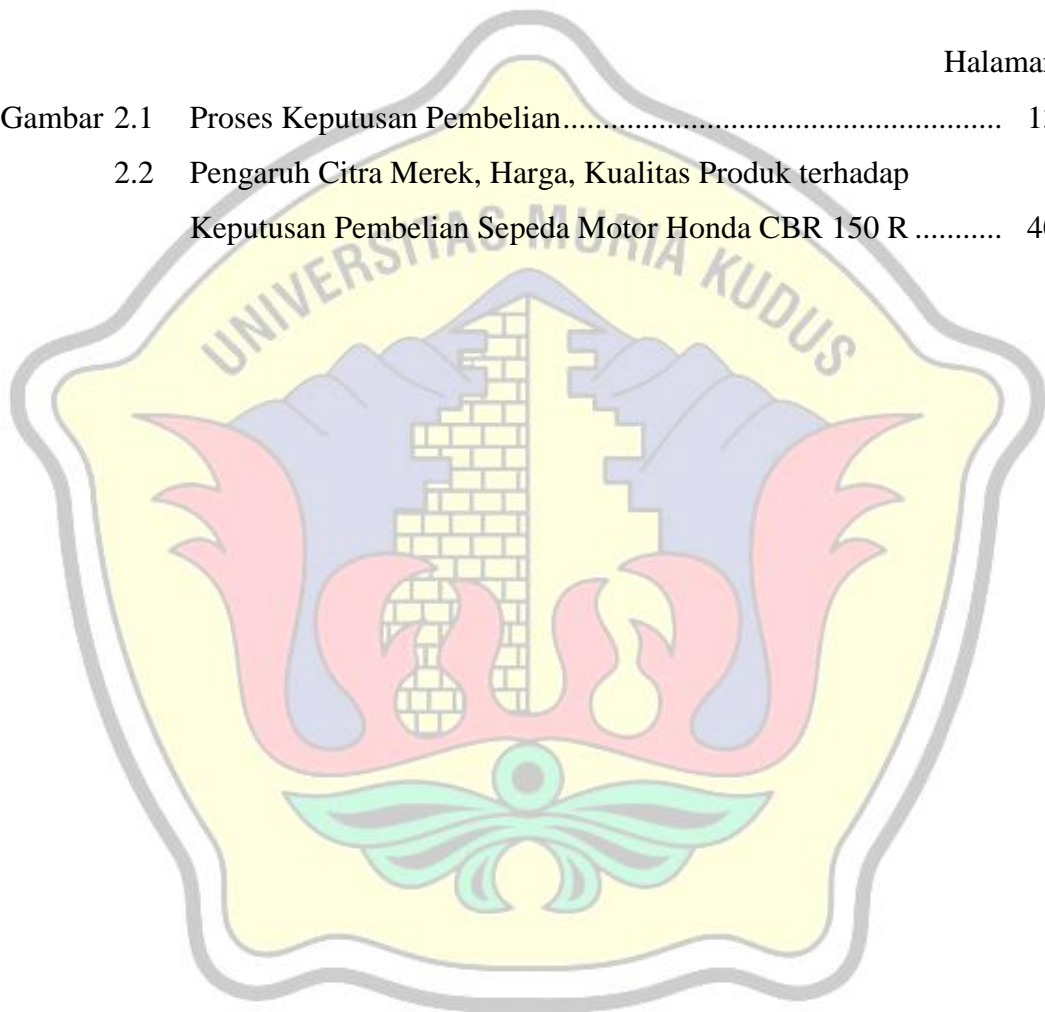


## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Motor Sport Fairing 150cc Tahun 2019.....	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Motor Sport Fairing 150cc 2021.....	5
Tabel 3.1 $Z_{\alpha/2}$ Tabel.....	46
Tabel 3.2 Data Skala Likert.....	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek ( $X_1$ ).....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ).....	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_3$ ).....	51
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.2 Usia Responden.....	64
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	65
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	66
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Citra Merek.....	67
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Harga.....	68
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	69
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.9 Hasil Regresi.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.11 Hasil <i>Adjusted R Square</i> .....	79

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR 150 R .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Angket 97 Responden
- Lampiran 3 Uji Instrumen (Validitas & Reliabilitas)
- Lampiran 4 Tabel Deskriptif
- Lampiran 5 Data Regresi
- Lampiran 6 Hasil Regresi
- Lampiran 7 Tabel R, T, F

