

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. and Alexander, L. Biel. 2014. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Inggris: Psychology Press.
- Amron, Amron. 2018. Buying Decision In The Consumers Of Automatic Motorcycle In Yogyakarta, Indonesia. *Journal Of Marketing Management*. Vol.6, No.1. Page. 90-96.
- Anwar, Khoirul, Yulianeu, Djameludin Malik dan Leonardo Budi Hasiholan. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Yamaha Mataram Sakti Cabang Karangtengah Demak. *Journal Of Management*. Vol.3, No.3, Hal 1-4.
- Assauri, Sofjan. 2015 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Batubara, Azmiani dan Rahmat Hidayat. 2016. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, Vol. 4 No. 1. Hal. 33-46.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Dharmmesta, S. Bayu dan Hani T Handoko. 2015. *Managemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers*. Hal. 755-762.

- Muthalib, Dzulfikri Azis, Abdul Hakim, Rince Tambunan, Melati dan Ismail Khalid N. 2018. The Effect of Price, Brand, and After-Sales Service to the Purchasing Decision Motorcycles Yamaha Matic at PT.Hasjrat Abadi Branch Kendari. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, Vol. 9 Issue 4. Page. 785-791.
- Ninik, Tumini, Leonardo Budi Hasiholan dan Maria Mimin Minarsih. 2016. Pengaruh Jingle Iklan, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario di PT. Zirang Honda Semarang. *Journal Of Management*. Vol.1, No.1, Hal 1-14.
- Pratama, Dimas dan Apriatni. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio J (Studi Kasus pada PT Yamaha Bahana Tegal). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5 No. 4. Hal. 1-18.
- Rahayu, Farida Aprilia, Fitriana, and Mokhammad Nurrudin Zanky. 2018. The Effects of Corporate Image, User Image, and Product Image Towards Purchasing Interest of Suzuki Motorcycle. *Journal Economics Of Management*. Vol.10, No.33, Hal 104-113.
- Rahayu, Yuni dan Mariaty Ibrahim. 2016. Pengaruh Harga Queen Star Waterpark terhadap Kepuasan Konsumen. *JOM FISIP*, Vol 2 No. 2. Hal. 1-12. (Ibrahim)
- Rangkuti, Fredy. 2017. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, Harun Al dan Agus Tri Indah. 2018. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Journal Of Management*. Vol. XVI No.1, Hal 39-49.
- Rawung, Dhio Rayen, Sem G. Oroh dan Jacky S. B. Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 3, No.3. Hal 1298-1308.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2015. *Análisis Jalur (Path Análisis)*. Bandung: Alfabeta. (Kuncoro Achmad, Engkos dan Ridwan)
- Sagarawanti, Nisrinna Dwi dan Wahyu Hidayat. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Pemalang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7 No. 2. Hal. 1-12.
- Saputro, Rudot Yuli, Patricia Dhiana Paramita dan Moh Mukery Warso. 2016. Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Price terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 di Dealer Astra Honda Semarang. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 2. Hal. 1-17.

- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2016. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Simanjuntak, Asnandar, Mohammad Iqbal dan Rizal Alfisyahr. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Kota Malang, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 55, No. 3. Hal. 110-117.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno. 2014. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, J. 2016. *Statistika Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Tamunu, Melvern dan Ferdinand Tumewu. 2015. Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3. Hal. 1255-1263.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yuriandi, Yuniar dan Lindawati. 2016. Pengaruh Promosi, Persepsi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Merek Honda Vario 150 cc di Kota Padang. *Journal Of Management*. Vol.3, No.1. Hal 1-14.
- otomotif.kompas.com, diakses 2020.
- otomotif.kompas.com, diakses 2021.
- www.aisi.or.id, diakses 2021.
- \_\_\_\_\_. 2018, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: FEB UMK.