



**STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT PADA TOKO BENANG RAJA DI KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
NEILI SAADAH

2017-11-115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

**STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT PADA TOKO BENANG RAJA DI KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim penguji ujian skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2022

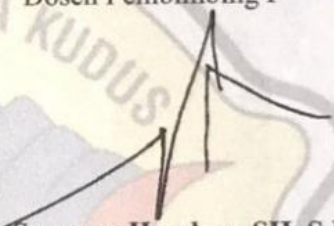
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing I


Nurul Rizka Arumsari., S.E., M.M.

NIDN : 0628048702


Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo SH, S.Pd, MM.

NIDN : 0616077304

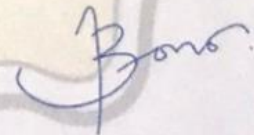
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing II


Dr. Kertati Sumekar, SE, MM.

NIDN : 0616077304


Agung Subono, S.E., M.Si.

NIDN : 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri”

(Ibu Kartini).

Persembahan:

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah melancarkan dan memberikan jalan dalam segala urusan sehingga tugas akhir perkuliahan ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.
- Teruntuk Ibu tersayang yang tak henti mendoakan saya dalam penyelesaian skripsi ini.
- Para sahabat dan teman-teman sejawatku yang selalu memotivasi dan memberi bantuan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan banyak bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Keunggulan Daya Saing Menggunakan Analisis SWOT Pada Toko Benang Raja Di Kudus”**. Semoga hasil jerih payah ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi ilmu pengetahuan umumnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Jurusan Manajemen Pemasaran. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 3) Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
- 4) Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH, S.Pd, MM, selaku dosen pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan serta memberikansaran-saran selama penyusunan skripsi.
- 5) Agung Subono SE, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

6) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

7) Kedua orang tua saya tercinta, Bapak dan Ibu serta kakak-kakaku. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, semangat, serta do'a yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8) Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kudus,

2022

NEILI SAADAH

2017-11-115

STRATEGI KEUNGGULAN DAYA SAING MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA TOKO BENANG RAJA DI KUDUS

NEILI SAADAH

2017-11-115

Pembimbing :

(1) Dr. Drs. Ag Sunarno H, SH, S.Pd, MM.

(2) Agung Subono, SE, M.Si.

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis tentang strategi keunggulan daya saing menggunakan analisis SWOT, yang mana objek penelitiannya yaitu Toko Benang Raja Kudus. Responden pada penelitian ini berjumlah 108 yang terdiri dari 100 konsumen dan 8 pengelola serta karyawan. Data penelitian yang digunakan merupakan data primer dengan cara menyebar kuesioner. Metode pengambilan sampel menggunakan Teknik Accidental Sampling dengan SPSS sebagai alat pengolah datanya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, yang pertama, Faktor lingkungan internal meliputi produk, promosi, harga, dan distribusi yang mempengaruhi strategi pertumbuhan Toko Benang Raja Kudus terdiri dari faktor kekuatan dan kelemahan. Dan untuk faktor eksternal meliputi ancaman pendatang baru, kekuatan pemasok, kekuatan pembeli, ancaman produk pengganti, persaingan antar insutri yang mempengaruhi strategi pertumbuhan Toko Benang Raja Kudus terdiri dari faktor peluang dan ancaman. Yang kedua, Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa Toko Benang Raja Kudus berada pada Kuadran I, hal tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan dimana perusahaan memiliki peluang dan kekuatan yang sangat baik. Dan yang ketiga dari yang telah saya analisis bahwasanya Toko Benang Raja Kudus ini belum mampu bersaing dengan baik untuk menghadapi para pesaing yang lain karena belum terarah dengan benar.

Kata Kunci : Daya Saing, Lingkungan internal dan eksternal, analisis SWOT.

**COMPETITIVENESS ADVANTAGE STRATEGY USING SWOT ANALYSIS
AT STORE BENANG RAJA KUDUS**

NEILI SAADAH

2017-11-115

Advisor :

(1) Dr. Drs. Ag Sunarno H, SH, S.Pd, MM.

(2) Agung Subono, SE, M.Si.

ABSTRACTION

This study analyzes the competitive advantage strategy using SWOT analysis, in which the object of research is the Raja Kudus Yarn Shop. Respondents in this study amounted to 108 consisting of 100 consumers and 8 managers and employees. The research data used is primary data by distributing questionnaires. The sampling method used Accidental Sampling Technique with SPSS as a data processing tool. The results of this study indicate that, first, the internal environmental factors include product, promotion, price, and distribution that affect the growth strategy of Toko Benang Raja Kudus consisting of strength and weakness factors. And for external factors including the threat of new entrants, supplier strength, buyer power, threat of substitute products, competition between industries that affect the growth strategy of Toko Benang Raja Kudus consists of opportunity and threat factors. Second, the results of the SWOT analysis show that Toko Benang Raja Kudus is in Quadrant I, this is a very profitable situation where the company has excellent opportunities and strengths. And the third thing from what I have analyzed is that the King of Kudus Yarn Shop has not been able to compete well against other competitors because it has not been directed properly.

Keywords: *Competitiveness, Internal and external environment, SWOT analysis.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACTION</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Daya Saing.....	11
2.2. Identifikasi Lingkungan Eksternal dan Internal.....	19
2.3. Analisis SWOT.....	23
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Rancangan Penelitian.....	43
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	48
3.4. Populasi dan Sampel.....	49
3.5. Pengumpulan Data.....	51
3.6. Pengolahan Data.....	55
3.7. Analisis Data.....	56

	Halaman
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Hasil Penelitian.....	63
4.2. Penyajian Data.....	65
4.3. Analisis Data.....	77
4.4. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	111



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Penjualan Benang Raja Kudus 2021	3
Tabel 2.1 Matrik E-I	29
Tabel 2.2 Matrik SWOT	33
Tabel 3.1 Matrik E-I	60
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Reponden (Konsumen)	66
Tabel 4.2 Jenis Kelamin responden (Karyawan dan Pengelola Benang Raja Kudus).....	67
Tabel 4.3 Usia Reponden (Konsumen)	67
Tabel 4.4 Usia Reponden (Karyawan dan Pengelola Benang Raja Kudus)....	68
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden (Konsumen)	69
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden (Karyawan dan Pengelola Benang Raja Kudus).....	70
Tabel 4.7 Pengalaman Pembelian Reponden Dalam Sebulan	71
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Terhadap Produk.....	72
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Terhadap Promosi.....	73
Tabel 4.10 Deskripsi Responden Terhadap Harga	74
Tabel 4.11 Deskripsi Responden Terhadap Distribusi.....	75
Tabel 4.12 Deskripsi Responden Terhadap Lingkungan Eksternal.....	76
Tabel 4.13 Hasil Statistik Dekriptif Variabel Internal	77
Tabel 4.14 Hasil Statistik Dekriptif Variabel Eksternal.....	78
Tabel 4.15 Matrik IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	79
Tabel 4.16 Matrik EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	80
Tabel 4.17 Matrik E-I Benang Raja Kudus.....	80
Tabel 4.18 Matrik SWOT	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Strategi Matriks SWOT.....	35
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Matrik SWOT.....	61
Gambar 3.2 Strategi Matriks SWOT.....	62

