

## DAFTAR PUSTAKA

Albertus Prakas Sanjaya. 2020. *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel*. Yogyakarta.

Alma, dan Priansa. 2019. *Pengertian Analisis SWOT*. Uni

Andra. 2018. *Pengertian Wawancara*. Surabaya

Augusty, dan Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Azis Abdul Hafiz, Praptono Budi, dan Tripiawan Wawan. 2015. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Produk Fariz Fashion*. ISSN : 2355-9365 *e-Proceeding of Engineering* : Vol.4, No.3 Desember 2017.

David, dan Fred R. 2017. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

Djaslim Saladin. 2010. *Pengertian Lingkungan Eksternal Dalam perusahaan*. Jakarta

Djoko Muljono. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta

Eddy Yunus. 2016. *Analisis SWOT* . Jakarta

Elysa Paramitha Putri. 2015. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Bisnis Usaha Batik (Studi Kasus Industri Batik SYN-*

Febby Candra Pratama. 2020. Porter's Five Forces:*Lima Hal Sebelum Bersaing*. Malang

Gamal Thabroni. 2021. Metode Penelitian Deskriptif: *Pengertian, Langkah & Macam*. Jakarta

Ghozali. 2017. Pengertian Analisis Deskriptif. Jakarta

Gusti Putu Darya. 2011. Pengertian Lingkungan Eksternal. Jakarta

H. Abdul Manap. 2016. Pengetian Analisis SWOT. Jakarta

Heri Setiawan. 2012. Indikator-indikator Daya Saing. Bandung

Hunger dan Moeljadi. 1998. Pengertian Lingkungan Internal. Jakarta

I Gde Yudiaris. 2015. *Analisis Lingkungan Internal & LEksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara*. Singaraja

Jatmiko. 2016. Identifikasi Lingkungan Internal & Eksternal. Jakarta

Kriyantono. 2018. Pengertian Wawancara

Kotler, P. and Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Lim Sanny, Bachtiar H. Simamora\*, Johanes Ronaldy Polla and Jason Lee Atipa. 2018. Pemilihan strategi bisnis menggunakan analisis SWOT dengan ANP dan fuzzy TOPSIS untuk meningkatkan keunggulan bersaing. *journal homepage: <http://www.pertanika.upm.edu.my/>*.

Manhal H.N.H., dan Mohammed. 2018. The effect of strategic vigilance on achieving sustainable competitive advantage : SWOT analysis as moderator.MH Manhal, *HN Hattab - Managerial Studies Journal*, 2018 - iasj.net

Mey Rani Duwi Astuti. 2015 .*Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Trottoart Cafe*. Universitas Pendidikan Indonesia

Michael A Porter. 2007. *Competitive Advantage*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Gramedia Michael Porter. 2001. Strategi bersaing, Teknik menganalisis industry danPesaing. Jakarta.

Mudrajad Kuncoro. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta.

Mulatsih Wardani. 2017. Analisis Daya Saing Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ekspor BAN Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*

Ns Taha. 2017. Pengaruh Inovasi Produk Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian. Bandung Otieno Basil Odhiambo. 2017. *Penerapan Analisis SWOT Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif Pada Industri Transportasi (Studi Kasus Pada Transline SaccoLimited)*. Department of Business Administration,School of Business,University of Nairobi, 2017.

Parta Setiawan. 2021. *Strategi Analisis SWOT – Pengertian, Matriks, Jenis, Komponen, Contoh*. Jakarta.

Putu Rani Susanthi. 2017. *Analisis Lingkungan Internal & LEksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan*. Batam Provinsi Kepulauan Riau

Rangkuti. 2016. *Pengertian Analisis SWOT. Teknik Bedah Kasus Analisis SWOT*. Jakarta

Rochim Sidik. 2020. Strategi Bersaing Dengan Metode SWOT Pada UKM Kerajinan TasPurnama Tanggulangin. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik* Volume 1 Nomor 2 Mei 2020

Shabanova L.B. , G.V. Plekhanov, , Salimov L.N. , Akhmadeev M.G. 2015. *PEST - Analisis dan SWOT - Analisis sebagai Alat Paling Penting untuk Memperkuat Keunggulan Kompetitif Perusahaan Komersial*. ISSN 2039-2117 (online) ISSN 2039- 9340 (print) Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-ItalyVol 6 No 3 May 2015.

Silvia Rahmawati, dan Sutantri. 2019. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri (Toko Purnama)*. At-Tamwil : Vol. 1 No.2 September 2019. Surakarta).Universitas Muhammadiyah Surakarta .

Sugiyono. 2015. Metode Pengumpulan Data. Jakarta

Suwarsono. 2016. Identifikasi Lingkungan Internal & Eksternal. Jakarta

T. Habimana, D. Mutambuka, and P. Habinshuti. 2018. Kontribusi Analisis

SWOT Dalam Daya Saing Badan Usaha di Rwanda. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 6, No. 2, May 2018.

Tri Ernayanti. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) (Studi kasus pada butik busana muslim Rabbani Semarang).*

Tulus Tambunan. 2001. *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris.*  
Jakarta: Ghalia Indonesia

Viljoen dalam Moeljadi. 1998. Pengertian Lingkungan Eksternal. Jakarta

V. Wiratna Sujarweni. 2018. Pengertian Kuesioner. Jakarta