



**ANALISIS SIKAP MANDIRI DAN MOTIVASI TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA UKM PANDE BESI DI KECAMATAN
MEJOBLO KABUPATEN KUDUS)**

Diajukan Oleh :

SILVIA WIDYASTUTI

NIM 2016-11-221

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**ANALISIS SIKAP MANDIRI DAN MOTIVASI TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA UKM PANDE BESI DI KECAMATAN
MEJOBOKABUPATEN KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

SILVIA WIDYASTUTI

NIM. 2016-11-221

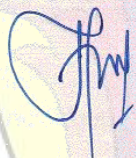
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS SIKAP MANDIRI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MELALUI PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA UKM PANDE BESI DI KECAMATAN
MEJOBO KABUPATEN KUDUS)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

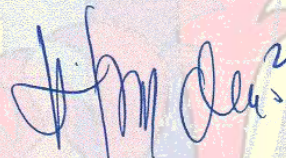
Kudus, Agustus 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dina Lusianti, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



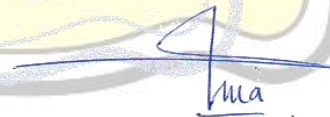
Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muria Kudus



Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.
NIDN. 0607076401

Pembimbing II



Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.
NIDN. 0601058303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu akan kegagalan” -Bill Cosby-

PERSEMBAHAN :

Puji syukur alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan karya kecil ini untuk:

- ❖ *Keluarga*
- ❖ *Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S. dan Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.*
- ❖ *Teman-teman angkatan 2016*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“ANALISIS SIKAP MANDIRI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MELALUI PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN (STUDI KASUS PADA UKM BESI DI KECAMATAN MEJOBLO KABUPATEN KUDUS)”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M., selaku Dekan Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin.*

Kudus, 2021
Penulis,

Silvia Widvastuti
NIM 2016-11-221

Analisis Sikap Mandiri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui Pengetahuan Kewirausahaan (studi kasus pada UKM Besi di Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus)

Silvia Widyastuti
NIM 2016-11-221

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2. Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sikap mandiri terhadap pengetahuan kewirausahaan. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap pengetahuan kewirausahaan. Untuk menganalisis pengaruh sikap mandiri terhadap minat berwirausaha. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pemilik UKM Pande Besi di kecamatan Mejobo kabupaten Kudus yang berjumlah 114 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik mengambil data memakai metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan *structural equation model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap mandiri tidak berpengaruh terhadap pengetahuan kewirausahaan pada UKM Pande Besi di Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus. Motivasi berpengaruh terhadap pengetahuan kewirausahaan pada UKM Pande Besi di Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus. Sikap mandiri berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada UKM Pande Besi di Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus. Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada UKM Pande Besi di Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada UKM Pande Besi di Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus.

Kata Kunci : *Sikap Mandiri, Motivasi, Minat Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan.*

Daftar pustaka : 40 (tahun 2011-2020).

***Analysis of Independent Attitudes and Motivation on Interest in
Entrepreneurship through Entrepreneurship Knowledge
(a case study on UKM Besi in Mejobo District, Kudus Regency)***

Silvia Widyastuti
NIM 2016-11-221

Lecturer : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2. Mia Ajeng Alifiana, S.E., MBA.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of independent attitudes on entrepreneurial knowledge. To analyze the effect of motivation on entrepreneurial knowledge. To analyze the influence of independent attitude on interest in entrepreneurship. To analyze the influence of motivation on interest in entrepreneurship. To analyze the influence of entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is the owner of Pande Besi UKM in Mejobo sub-district, Kudus district, totaling 114 respondents and sampling using purposive sampling technique. The technique of collecting data is using the questionnaire method. The data analysis technique uses a structural equation model. The results showed that independent attitude had no effect on entrepreneurial knowledge in Pande Besi SMEs in Mejobo District, Kudus Regency. Motivation has an effect on entrepreneurial knowledge in Pande Besi SMEs in Mejobo District, Kudus Regency. Independent attitude affects the interest in entrepreneurship in Pande Besi SMEs in Mejobo District, Kudus Regency. Motivation has an effect on entrepreneurial interest in Pande Besi SMEs in Mejobo District, Kudus Regency. Entrepreneurial knowledge has an effect on entrepreneurial interest in Pande Besi SMEs in Mejobo District, Kudus Regency.

***Keywords: Independent Attitude, Motivation, Interest in Entrepreneurship,
Entrepreneurship Knowledge.***

References: 40 (2011-2020).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	10
2.2 Sikap Mandiri	12
2.1.1 Pengertian Sikap Mandiri	13
2.1.2 Indikator Sikap Mandiri	15
2.3 Motivasi	16
2.2.1 Pengertian Motivasi	16
2.2.2 Indikator Motivasi	17
2.4 Pengetahuan Kewirausahaan	18

	Halaman
2.3.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	18
2.3.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	19
2.5 Minat Berwirausaha	20
2.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	21
2.4.2 Indikator Minat Berwirausaha	22
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	23
2.5.1 Pengaruh Sikap Mandiri terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	23
2.5.2 Pengaruh Motivasi terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	24
2.5.3 Pengaruh Sikap Mandiri terhadap Minat Berwirausaha	25
2.5.4 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.....	26
2.5.5 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	27
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.9 Hipotesis.....	38
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	39
3.2. Variabel Penelitian	39
3.3. Definisi Operasional.....	40
3.4. Jenis dan Sumber Data	42
3.5. Populasi dan Sampel	43
3.6. Metode Pengumpulan Data	44
3.7. Uji Instrumen	45
3.7.1 Uji Validitas.....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas	47
3.7.3 Uji Normalitas	47
3.7.4 Uji <i>Outlier</i>	48

3.8. Teknik Analisis Data.....	49
--------------------------------	----

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	59
4.2. Analisis Deskriptif	62
4.3. Kelayakan Estimasi Parameter.....	69
4.3.1 Uji Validitas.....	70
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	78
4.4. Analisis Inferensial.....	78
4.4.1 Evaluasi Atas Asumsi-asumsi SEM.....	79
4.5. <i>Structural Model (Full Model)</i>	82
4.5.1 <i>Model Fit</i>	83
4.5.2 <i>Regression Weight</i>	85
4.5.3 Koefisien Determinasi	88
4.6. Analisis <i>Direct, Indirect</i> dan <i>Total Effect</i>	89
4.6.1 Analisis <i>Direct Effect</i>	89
4.6.2 Analisis <i>Indirect Effect</i>	89
4.6.3 <i>Besar Besar Total Effect</i>	90
4.7. Pembahasan.....	91
4.7.1 Pengaruh Sikap Mandiri terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	91
4.7.2 Pengaruh Motivasi terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	94
4.7.3 Pengaruh Sikap Mandiri terhadap Minat Berwirausaha	95
4.7.4 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.....	97
4.7.5 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	99

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	101
-----------------------	-----

5.2. Saran..... 102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

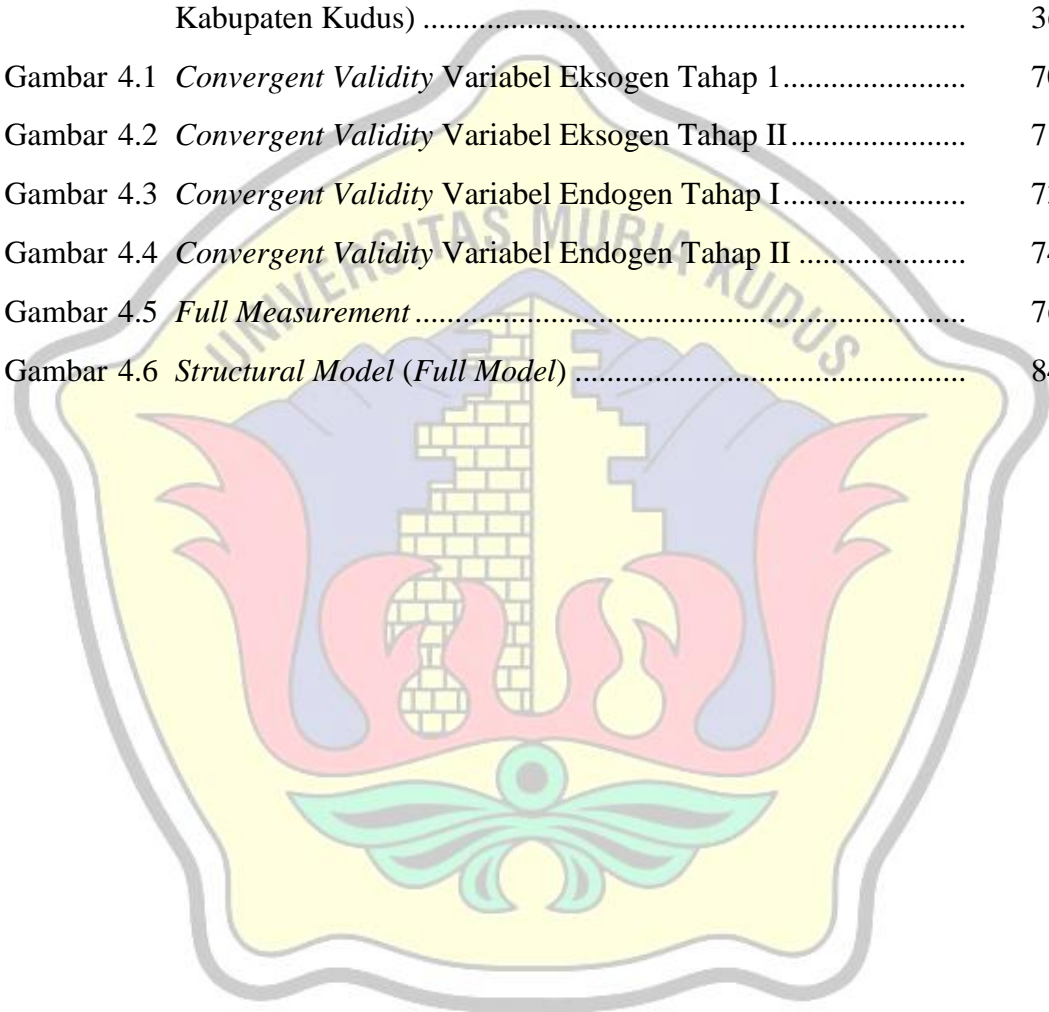


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Profil UKM Pande Besi Kecamatan Mejobo Kudus	4
Tabel 3.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	57
Tabel 4.1 Profil UKM Pande Besi Kecamatan Mejobo Kudus	60
Tabel 4.2 Tabulasi Responden.....	61
Tabel 4.3 Nilai Indeks Variabel Sikap Mandiri	63
Tabel 4.4 Nilai Indeks Variabel Motivasi.....	64
Tabel 4.5 Nilai Indeks Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	66
Tabel 4.6 Nilai Indeks Variabel Minat Berwirausaha	67
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data	79
Tabel 4.12 Uji <i>Multivariate Outliers</i>	81
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kelayakan Model	84
Tabel 4.14 Hasil Estimasi Parameter Pengaruh Langsung antar Variabel Berdasarkan Model SEM.....	85
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis (Pengaruh Langsung/ <i>Direct</i>).....	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.17 Hasil Analisis <i>Direct Effect</i>	89
Tabel 4.18 Hasil Analisis <i>Indirect Effect</i>	89
Tabel 4.19 Besar <i>Total Effect</i>	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Analisis Sikap Mandiri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus pada UKM Pande Besi di Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus)	36
Gambar 4.1 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Tahap 1.....	70
Gambar 4.2 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Tahap II.....	71
Gambar 4.3 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Tahap I.....	73
Gambar 4.4 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Tahap II	74
Gambar 4.5 <i>Full Measurement</i>	76
Gambar 4.6 <i>Structural Model (Full Model)</i>	84



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Sikap Mandiri (X1)
- Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner Motivasi (X2)
- Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner Pengetahuan Kewirausahaan (Y1)
- Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner Minat Kewirausahaan (Y2)
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas dan *Avarage Variance Extracted* (Ave)
- Lampiran 9 Hasil Uji Konstruk

