

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2019, *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba. Empat. Jakarta
- Afif Ghaffar Ramadhan, Suryono Budi Santosa, 2017, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang, *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-12
- Ahmed Muneeb Mehta, Hailey College of Banking and Finance, University of the Punjab, 2020, How Brand Image And Perceived Service Quality Affect Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. *Academy of Marketing Studies Journal*, Volume 24, Issue 1, Hal 1-11
- Aryanti Muktar Kusuma, Maulida Ainul Hikmah, Aufarul Marom (2020) Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, dan Lifestyle terhadap Minat Pembelian Produk Skincare pada Generasi Millennial di Kabupaten Kudus, *BISNIS, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* P-ISSN: 2442-3718, E-ISSN: 2477-5533 Volume 8, Nomor 2, Hal 1-10
- Bandar Khalaf Alharthey, 2019, Impact Of Service Quality On Customer Trust, Purchase Intention And Store Loyalty, With Mediating Role Of Customers' Satisfaction On Customer Trust And Purchase Intention: Study Of Grocery Shopping, *British Journal of Marketing Studies (BJMS)* Vol. 7, Issue 2, pp.40-6.
- Conny Sondakh, 2015, Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Minat beli Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado), *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 ,No.1, 2014:19-32
- Dani Haris dan Henny Welsa, 2018, Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Minat beli Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta, *Upajiwa Dewantara* VOL. 2 NO. 2.
- Davis, 2019, *Human Behavior At Work: Organizational Behavior*, McGraw Hill International, New York.
- Didi Zainuddin, 2018, Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Motor Matik, Volume 10, No. 3, Desember 2018, pp.220-227
- Durianto dan Liana, 2020, *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia **Pustaka** Utama, Jakarta.

- Durianto, Sugiarto dan Sitinjak, 2018, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia, Jakarta.
- Ferdinand, 2019, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan. Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang.
- Freddy Rangkuti, 2019, *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gaspers, 2016, *Total Quality Management (untuk Praktisi Bisnis dan. Industri)*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Gerson, 2020, *Mengukur kepuasan pelanggan*, PPM, Jakarta.
- Ghozali, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. ,Edisi Ketiga*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giese & Cote, 2020, *Menentukan kepuasan pelanggan*, State University Washington
- Irawan, 2018, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Elex Media, Jakarta.
- Keller, 2019, *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. jilid 1, Index, Gramedia. Jakarta.
- Kertajaya, 2017, *Marketing Klasik Indonesia*, Mizan, Bandung.
- Kotler dan Amstrong, 2018, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2020, *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2018, *Marketing Management*, 15th. Edition, Pearson Pretice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, 2018, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2., Erlangga, Jakarta.
- Kristianto, 2019, *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Laila Maulida, I Made Bayu Dirgantara, 2019, Pengaruh Label Halal, Dukungan Selebriti, Dan Ulasan Melalui Media Elektronik Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang, *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 8, Nomor 2, Tahun 2019, Hal. 44-51

- Lutfie, dkk., 2016, Pengaruh Kualitas Layanan dan Pelayanan Tambah Daya Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. PLN (Persero) Area Cijawura. Bandung : Journal eProceedings of Applied Science Vol1 No.1, Hal 1-9.
- Malhotra, 2016, *Riset Pemasaran. Jilid I*. Edisi 4. Indeks Kelompok. Gramedia, Jakarta.
- Mega Rachma Kurniaputri, Hardius Usman, 2020, *Brand Equity dan Labelisasi Halal dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Produk Lifebuoy. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 2020, 450-458
- Mowen, 2018, *Perilaku Konsumen*. Edisi 5 Jilid 2. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Orville, Larreche, dan Boyd, 2018, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta..
- Pramono, 2018, *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Riska Anisya, Ratna Wijayanti, Bahtiar Efendi, 2020, Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice (Studi kasus pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 2, No. 1, Hal 1-11
- Samar Rahi, 2016, Impact of Customer Value, Public Relations Perception and Brand Image on Customer Loyalty in Services Sector of Pakistan Arabian J Bus Manag Arabian Journal of Business and Management Review, Vol No.2 Hal 1-10.
- Santoso dan Tjiptono, 2016, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Setiadi, 2019, *Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan (Ed.2)*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Setiawan, 2017, *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Utama Jakarta
- Shahroudi dan Naimi, 2020, The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention (Case Study: Consumer of Hygiene Products). *International Journal of Engineering Innovation and Research* , Vol. 3, Issue 1, ISSN: 2277-5668.
- Shiffman dan Kanuk, 2017, *Consumer Behaviour 7th. Edition (Perilaku Konsumen)*, Indeks, Jakarta.

- Silvia Nurfitriana dan Francy Iriani, 2017, Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah, *SEBATIK* 2621-069X, Vol 1 No 2. Hal 1-10
- Sugiyono, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suwandari, 2019, Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto”. Purwokerto : STMIK Amikom. Jurnal Pro Bisnis, Vol.1, No.1,
- Timmerman, 2019, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado*. Jurnal EMBA, 5(2), 1113- 1122.
- Tjiptono, 2016, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.
- _____, 2020, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, FEB UMK, Kudus.

