

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2017. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building a strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc.Hillsdale.
- Abdulah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu sosisal lainnya*. Jakarta. Kencana.
- Cuong, Dam Tri. 2020. The Impact of Customer Satisfaction, Brand Image on Brand Love and Brand Loyalty. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*. Vol.12, No.06:3151-3159.
- Dewi, Hasiholan, Minarsih. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Susu Bebelac Di Giant Hypermarket Karangayu Semarang. *Journal Of Management*. Vol. 2, No. 2:76-81.
- Fatmaningrum, Susanto, dan Fadhilah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*. Vol.4, No.1: 2621-5306.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, et al. 2014. *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey. Pearson.
- Hamidi dan Prakoso. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kecap Manis Merek “Gan” Di Kota Sukabumi). *Jurnal Ekonomak*. Vol.4, No.2:57-64.
- Hanaysha, Jalal. 2016. Testing the Effects of Employee Engagement, Work Environment, and Organizational Learning on Organizational Commitment. *Social and Behavioral Sciences*. Vol. 229. No.5:289 – 297.
- Handayani dan Zuraida. 2022. Peran Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Determinan Keputusan Pembelian Ulang Wedang Uwuh Halal. *Jurnal Kajian Bisnis*. Vol.29, No.1:30-42.
- Handoko. T Hani. 2013. *Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Hart, Norman A dan Stapleton, John. 2014. *Kamus Marketing*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Husen, Sumowo, dan Rozi. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* .Vol.4, No.2:459-468.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management 14 Edition*. Pearson: Harlow.
- Kotler, Phillip And Keller, K, L. 2016. *Marketing Management sixteenth edition*. Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta. PT. Indeks.

- Kurniawati, Sampurno, dan Djoharsjah. 2017. Brand Image, Quality Product, Price Marcks Venus Powder On Purchase Decision It's Impact Customer Satisfaction. *Jurnal Ekonomi*. Vol.19, No.3:67-112.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN. Yogyakarta.
- Magenta, Sugiharto. 2015. Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 4, No. 2:2337-3814.
- Niode, Yusniar, dan Fajrunnisa. 2020. Role Of Purchase Decision As A Mediation That Influences Atmosphere Store On Customer Satisfaction. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*. Vol.7, No.103:538-545.
- Nursaban, et al. 2017. Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision. *Journal of Business and Management*. Vol. 20, No. 8:2319-7668.
- Permadi, Kumadji, Dan Kusumawati. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.10, No.1:87-98.
- Priskyla, Altje, Imelda. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No. 2:1102-1112.
- Purnamasari, Anindita, dan Setyowati. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji. *Habitat*. Vol. 29, No. 2:57-64.

- Santoso. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*. Vol.15, No.1:94-109.
- Saputra, Dolorosa, dan Aritonang. 2022. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Kopi Bang Azis)*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol.5, No.3:892-905.
- Sugiharti. 2012. Jurnal Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan. *JBMA*. Vol. I. No. 1: 61.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfa Beta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sumartini dan Tias. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis*. Vol.3, No.2:111-118
- Supranto dan Limakrisna N. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, Tatik. 2018. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Thakor, Albert and Katsanis, Eldrien. 2015. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences*. Vol 30.
- Tjiptono, Fandy, Ph.D dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction edisi 3* . Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran. 4th. ed.* Yogyakarta. Andi Offset.
- Wu, Chi Chuan, *et al.* 2017. Service Quality, Brand Image and Price Fairness Impact on the Customer Satisfaction and Loyalty. *Institute of Electrical and Electronics Engineers*. Vol.978, No.1:4577-0739.