



**ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MELALUI SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria  
Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1)  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**SITI HALIMAH**

**NIM. 2017-11-090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

**ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Nama : Siti Halimah  
NIM : 2017-11-090  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2022

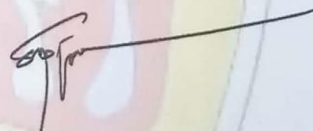
Mengetahui

Ketua Program Studi



Nurul Rizka Arumsari, SE.,MM  
NIDN. 0628048702

Pembimbing 1



Dr. Supriyono, S.E., MM  
NIDN. 0614037104

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

Pembimbing 2



Nurul Rizka Arumsari, SE.,MM  
NIDN. 0628048702

## HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah 94:5)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya, dan meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk kepada-Nya. Kita berlindung kepada Allah dari kejahatan dan keburukan amal kita. Barang siapa mendapat petunjuk dari Allah maka tidak akan ada yang menyesatkan dan barang siapa yang sesat maka tidak ada petunjuk baginya. Aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan Muhammad utusan Allah. Semoga doa serta shalawat tercurah pada junjungan Nabi Muhammad SAW menjadi suri tauladan bagi kita semua. Aamiin.

Persembahan tugas akhir ini dan rasa terima kasih aku ucapkan untuk:

1. Alm. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala dukungan kalian baik itu yang berbentuk materi maupun moril. Apa yang saya dapatkan saat ini tidak akan mampu membalas atas jasa yang telah diberikan pada anakmu ini. Hasil karya ini saya persembahkan untuk kalian yang mana sebagai wujud rasa terima kasihku selama ini untuk menggapai sebuah mimpi dan cita-cita anakmu ini. Semoga ini awal dari saya agar dapat membahagiakan sebagai wujud baktiku kepada engkau.
2. Kakak-kakak tersayang, meski sudah memiliki tanggung jawab masing-masing dalam rumah tangganya, namun tetap mau mengusahakan yang terbaik untuk adik terkasih kalian ini. Yang selalu siap sedia direpotkan secara mendadak. Mau mendengarkan keluh kesah yang sepele. Kasih sayangmu begitu tulus dari hati. Semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membahagiakan kalian.
3. Dosen Pembimbing, kepada Bapak Supriyono dan Ibu Nurul Rizka Arumsari selaku dosen pembimbing yang baik dan bijaksana dalam hal menentukan keputusan demi kebaikan muridmu agar menjadi sumber daya yang berkualitas. Terima kasih atas bantuannya, nasehat dan ilmu yang diberikan selama ini tanpa pamrih.

4. Dosen Fakultas Ekonomi, yang sejak duduk dibangku perkuliahan hingga sekarang tanpa pamrih menuntun dan menempa saya agar menjadi sosok yang berkualitas.
5. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu menemani ketika kesusahan, selalu mensupport ketika sedang patah semangat, sudah mau direpotkan dalam berbagai hal. Saya hanya bisa mendoakan kalian agar sukses. Semoga hubungan kita tetap terjalin dengan baik meski jarak memisahkan kita.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya. Sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Sekaligus dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing saya, memberikan arahan yang baik dalam penyusunan skripsi saya.
3. Dr. Supriyono, S.E, MM, selaku dosen pembimbing yang sudah berkenan dan bersabar membimbing saya dan meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi saya.
4. Seluruh jajaran dosen pengajar dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.

5. Kedua orangtuaku yang tercinta, terima kasih atas segala dukungan kalian baik itu yang berbentuk materil maupun moriil. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini merupakan salah satu langkah awal dari saya untuk dapat membahagiakan kalian sebagai wujud baktiku kepada engkau.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, Februari 2022

Penulis,

SITI HALIMAH

201711090



## ABSTRAKSI

### ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus)

SITI HALIMAH

NIM. 2017-11-090

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, S.E, MM  
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E, MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan sosial terhadap intensi berwirausaha melalui sikap berwirausaha sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan dua variabel endogen, yaitu sikap berwirausaha dan intensi berwirausaha. Serta dua variabel eksogen, yaitu pendidikan kewirausahaan dan lingkungan sosial. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner. Dalam penelitian ini menggunakan sampel yang terdiri dari 144 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan (SEM) *Structural Equation Modelling* yang di operasikan melalui program AMOS. Hasil penelitian menunjukkan (1) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap berwirausaha. (2) Lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap sikap berwirausaha. (3) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha. (4) Lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap intensi berwirausaha. (5) Sikap berwirausaha berpengaruh positif tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha.

**Kata kunci:** pendidikan kewirausahaan, lingkungan sosial, sikap berwirausaha dan intensi berwirausaha



## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND SOCIAL ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION THROUGH ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE AS INTERVENING VARIABLES***

***(Study on students of the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University)***

**SITI HALIMAH**

**NIM. 2017-11-090**

Supervisor : 1. Dr. Supriyono, S.E, MM.  
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E, MM

***MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM  
OF MANAGEMENT***

*This study aims to analyze the analysis of the influence of entrepreneurship education and social environment on entrepreneurial intentions through entrepreneurial attitudes as an intervening variable. This study uses two endogenous variables, namely entrepreneurial attitudes and entrepreneurial intentions. As well as two exogenous variables, namely entrepreneurship education and social environment. The data collection used in this research is a questionnaire method. In this study using a sample consisting of 144 respondents from the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University. This research uses purposive sampling technique. Analysis of the data used (SEM) Structural Equation Modeling which is operated through the AMOS program. The results of the study show (1) entrepreneurship education has a significant positive effect on entrepreneurial attitudes. (2) The social environment has a significant positive effect on entrepreneurial attitudes. (3) Entrepreneurship education has no significant positive effect on entrepreneurial intentions. (4) The social environment has a significant positive effect on entrepreneurial intentions. (5) Entrepreneurial attitude has no significant positive effect on entrepreneurial intentions.*

***Keywords: entrepreneurship education, social environment, entrepreneurial attitude and entrepreneurial intentions***

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Intensi Berwirausaha .....	11
2.2. Sikap Berwirausaha.....	13
2.3. Pendidikan Kewirausahaan .....	15
2.4. Lingkungan Sosial.....	17
2.5. Pengaruh Antar Variabel.....	18
2.6. Penelitian Terdahulu.....	21
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.8. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Rancangan Penelitian .....	28
3.2. Variabel Penelitian .....	28

3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4. Populasi dan Sampel .....	33
3.5. Pengumpulan Data .....	35
3.6. Uji Validitas dan Reabilitas.....	36
3.7. Pengolahan Data .....	42
3.8. Analisis Data .....	44
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	48
4.2. Pembahasan.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	TPT Pendidikan Tertinggi (persen) .....	2
Tabel 3.1	Skor Berdasarkan Skala Likert .....	35
Tabel 3.2	Uji validitas variabel pendidikan kewirausahaan ( $X_1$ ) .....	36
Tabel 3.3	Uji validitas variabel pendidikan kewirausahaan setelah pembedulan.....	37
Tabel 3.4	Uji validitas variabel lingkungan sosial.....	37
Tabel 3.5	Uji validitas variabel lingkungan sosial setelah pembedulan.....	38
Tabel 3.6	Uji validitas variabel intensi berwirausaha.....	38
Tabel 3.7	Uji validitas variabel intensi berwirausaha setelah pembedulan.....	39
Tabel 3.8	Uji validitas variabel sikap berwirausaha .....	39
Tabel 3.9	Uji validitas variabel sikap berwirausaha setelah pembedulan.....	40
Tabel 3.10	Uji <i>Construct reliability</i> .....	41
Tabel 3.11	Uji <i>Average Variance Extracted</i> variabel penelitian .....	41
Tabel 3.12	Hasil uji <i>discriminant validity</i> .....	42
Tabel 3.13	Uji <i>Goodness-of-Fit Indices</i> .....	47
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan program studi .....	51
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan( $X_1$ ) .....	52
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) .....	52
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Sikap Berwirausaha ( $Z$ ) .....	53

Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha (Y) .....	54
Tabel 4.8	Uji Model Goodness Of Fit Variabel Eksogen .....	57
Tabel 4.9	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	58
Tabel 4.10	Uji Model Goodness Of Fit Variabel Endogen .....	59
Tabel 4.11	Hasil Analisis Konfirmatori Faktor Endogen .....	60
Tabel 4.12	Uji normalitas .....	61
Tabel 4.13	Analisis <i>Outlier</i> .....	62
Tabel 4.14	Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel penelitian .....	64
Tabel 4.15	Scalar Estimates .....	65
Tabel 4.16	Hasil estimasi <i>direct effect</i> .....	68
Tabel 4.17	Hasil estimasi <i>indirect effect</i> dan <i>total efect</i> .....	69
Tabel 4.18	Analisis regresi koefisien determinasi .....	70



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
Gambar 4.1 Variabel Eksogen.....	56
Gambar 4.2 Variabel Endogen .....	59
Gambar 4.3 Pengujian Full Model (SEM) .....	63

