



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi jenjang Pendidikan Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

Aldilla Chusnun Chajat

NIM. 2017-11-369

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020**


Nama : Aldilla Chusnun Chajat
NIM : 2017-11-369
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
NIDN. 0628048702


Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH., S.Pd., M.M
NIDN : 0026065516

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN : 0616077304


Dian Wismar'ein, SE, MM
NIDN : 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Jangan mudah menyerah disaat kamu merasa gagal, karena kegagalan adalah ketika kamu memutuskan untuk berhenti mencoba. Jika kamu tetap mencoba, itu merupakan proses keberhasilan yang tertunda”

“Berbanggalah terhadap apa yang kamu kerjakan sendiri, walaupun terlambat sekalipun. Setiap orang mempunyai prosesnya masing-masing.”

“sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

Persembahan :

1. Untuk Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung saya secara moril maupun materiil, terimakasih atas semua kerja keras, usaha serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada saya.
2. Untuk Dosen Pembimbing (Bapak Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH., S.Pd., M.M serta Ibu Dian Wismar'ain., S.E., M.M) yang telah membimbing, mengarahkan serta menasehati saya dengan sabar hingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
3. Untuk adik-adik saya (Ferdy dan Zahwa) yang selalu menemani saya dalam menyelesaikan skripsi.
4. Untuk semua sahabat ngopi saya serta teman saya yang selalu menemani, memberikan informasi dalam mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas hidayah, nikmat dan karunia Allah SWT yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020” sebagai tugas untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) pada Universitas Muria Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen.

Sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberikan do'a, dukungan, bantuan serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus atas motivasi dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis motivasi dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH., S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing I serta Ibu Dian Wismar'ain., S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang

telah menyisihkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan Penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu serta saran yang membangun kepada Penulis.
6. Bapak tercinta “Edy Susanto” dan Ibu tercinta “Lina Hartutik” yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga Penulis dapat menyelesaikan Program Studi Strata 1 di Universitas Muria Kudus.
7. Adek tercinta “Muhammad Ferdy Ardiansyah” dan “Alizia Zahwa Aqilla” yang selalu mendo’akan dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi.
8. Sahabat ngopi saya yang selalu memberikan semangat dan bantuan setiap saat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2017 yang merupakan teman seperjuangan saya yang telah berjuag Bersama.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, semoga dibalik ketidak sempurnaan skripsi ini kelak masih dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Kudus, 2022

Penulis

Aldilla Chusnun Chajat

NIM. 201711369

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham, semakin tinggi harga saham berarti semakin tinggi tingkat pengembalian terhadap investor berarti semakin tinggi pula nilai perusahaan terkait dengan tujuan dari perusahaan itu sendiri, yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham (Riska, 2018:7). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 70 data. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

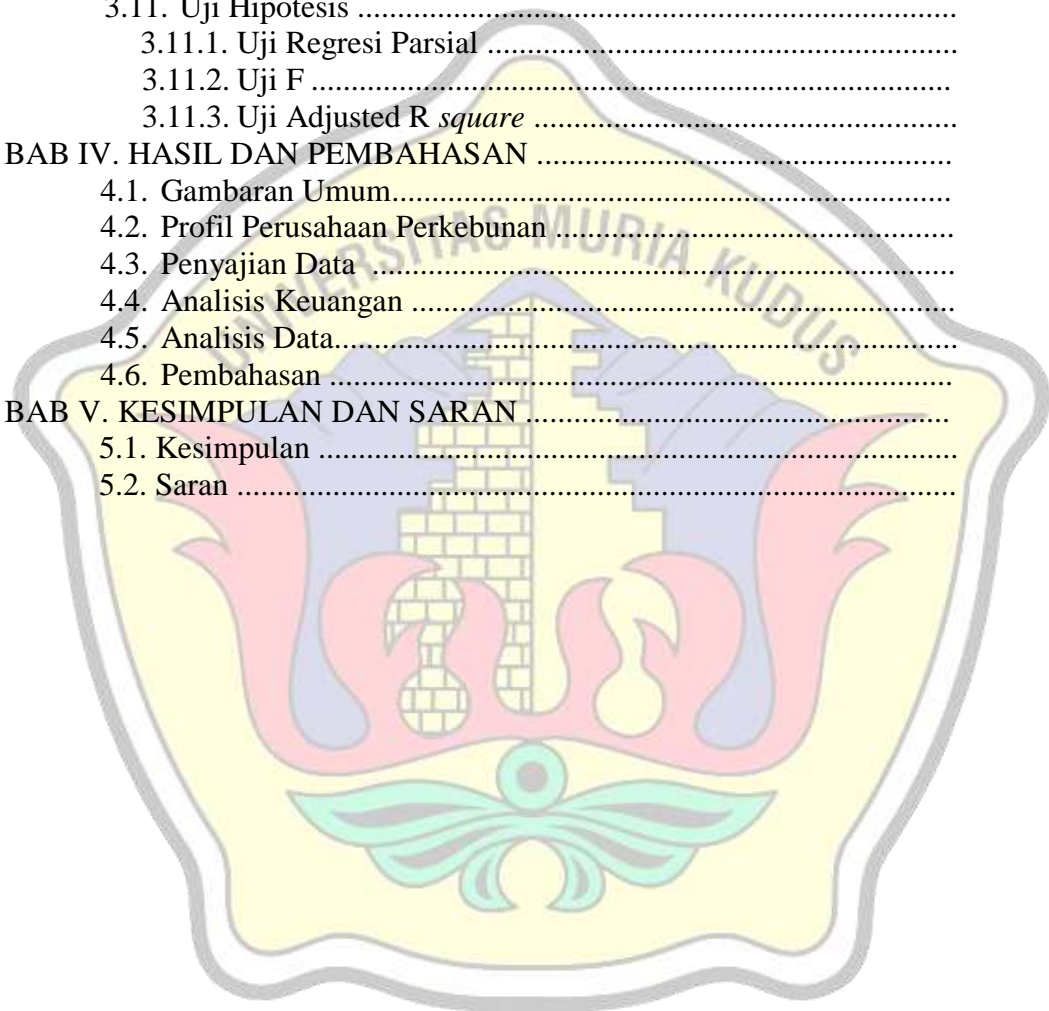
The value of the company can be reflected in the stock price, the higher the stock price means the rate of return to investors means the higher the value of the company is related to the goal of the company itself, namely to maximize shareholder prosperity (Riskha, 2018:7). This study aims to examine the effect of capital structure, firm size and sales growth on firm value in plantation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Determination of the sample in this study using purposive sampling with a sample of 70. The analysis of technique in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that capital structure has a negative but not significant effect on firm value, firm size has a positive and significant effect on firm value, sales growth has a positive and significant effect on firm value.

Keywords : Capital Structure, Firm Size, Sales Growth, Firm Value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	10
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Manajemen Keuangan	15
2.1.2. Pengertian Manajemen Keuangan	15
2.1.3. Fungsi Manajemen Keuangan	15
2.1.4. Laporan Keuangan	16
2.1.5. Struktur Modal	16
2.1.6. Ukuran Perusahaan	21
2.1.7. Pertumbuhan Penjualan	22
2.1.8. Nilai Perusahaan	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.3. Pengaruh Antar Variabel	25
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.5. Perumusan Hipotesis	39
BAB. III. METODE PENELITIAN	40
3.1. Rancangan Penelitian	40
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.2.1. Variabel Terikat	40
3.2.2. Variabel Bebas	41
3.2.3. Jenis dan Sumber Data	43
3.3. Jenis dan Sumber Data	43
3.4. Populasi dan Sampel	48
3.5. Pengumpulan Data	48
3.6. Analisis Data	48
3.7. Analisis Keuangan	50

3.8. Statistik Deskriptif	50
3.9. Uji Asumsi Klasik	50
3.9.1. Uji Normalitas	50
3.9.2. Uji Multikolonieritas	51
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas	52
3.9.4. Uji Autokorelasi	52
3.10. Metode Statistik	53
3.10.1. Analisis Regresi Parsial	53
3.10.2. Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.11. Uji Hipotesis	54
3.11.1. Uji Regresi Parsial	55
3.11.2. Uji F	57
3.11.3. Uji Adjusted R <i>square</i>	59
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum.....	60
4.2. Profil Perusahaan Perkebunan	60
4.3. Penyajian Data	121
4.4. Analisis Keuangan	122
4.5. Analisis Data.....	122
4.6. Pembahasan	138
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1. Kesimpulan	144
5.2. Saran	146



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan	5
1.2. Populasi penelitian	45
1.3. Sampel Penelitian	47
1.4. Perusahaan yang Menjadi Sampel	48
4.1. Total Hutang	76
4.2. Total Ekuitas	80
4.3. Total Aset	84
4.4. <i>Net Sales</i>	89
4.5. Harga Saham	97
4.6. Struktur Modal	102
4.7. Ukuran Perusahaan	107
4.8. Pertumbuhan Penjualan	112
4.9. Nilai Perusahaan	118
4.10. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	123
4.11. Hasil Uji <i>Kolmogorof-smirnov Test</i>	127
4.12. Hasil Uji <i>Kolmogorof-smirnov Test</i> setelah transform	128
4.13. Hasil Uji Multikolonieritas	129
4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	130
4.15. Uji <i>Glejser</i>	131
4.16. Hasil Uji Autokorelasi	132
4.17. Hasil uji regresi linier berganda	133
4.18. Hasil Uji Parsial (Uji t)	135
4.19. Hasil Uji F	137
4.20. Hasil Uji <i>Adjusted R square</i>	138

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Total Hutang	77
4.2. Total Ekuitas	81
4.3. Total Aset	85
4.4. <i>Net Sales</i>	92
4.5. Harga Saham	98
4.6. Struktur Modal	103
4.7. Ukuran Perusahaan	108
4.8. Pertumbuhan Penjualan	113
4.9. Nilai Perusahaan	119



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Nilai Perusahaan	152
2. Struktur Modal	157
3. Ukuran Perusahaan	162
4. Pertumbuhan Penjualan	167

