

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggarwal, divya dan Purna Chandra Pandhan. 2017. *Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. Theoretical Economics Letters*: Vol. 7 Hal. 982-1000.
- Ayuba, dkk. 2019. *Effect of Financial Performance, Capital Structure and Firm Size on Firms' Value of Insurance Companies in Nigeria. Journal of Finance, Accounting and Management* : Vol. 10, No. 1.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2 Edisi 14. Jakarta : Salemba Empat.
- Budiman, Raymon. 2020. *Rahasia Analisis Fundamental Saham Analisis Perusahaan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Dewi dan Astika. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi : Vol. 29, No. 2.
- Dewi, Ida Ayu Puspita Trisna dan I Ketut Sujana. 2019. *Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Uneversitas Udayana: Vol. 26 No.1.
- Dhani, Isabella Permata dan A.A Gde Satia Utama. 2017. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktutr Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga: Vol. 2, No. 1.
- Elisa, Siti Nur. 2021. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan*. 2021. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Vol. 10, No. 7.
- Emanuel dan Rasyid. 2019. *Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth, dan Leverage terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2017*. Jurnal Multiparadigma Akuntansi : Vol. 1, No. 2, Hal. 468-476.

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Kelima. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21*. Cetakan VII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjito, D. Agus. 2011. Teori *Pecking Order* dan *Trade-Off* dalam analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia : Vol. 15 No. 2.
- Hery. 2019. *Auditing Dasar – Dasar Pemeriksaan Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hoetoro, Arif. 2017. *Ekonomika Industri Kecil*. Malang : UBMedia.
- <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>  
(Diakses pada tanggal 16 januari 2021).
- Ibrahim, Mahmoud. 2017. *Capital Structure and Firm Value in Nigerian Listed Manufacturing Companies: an Empirical Investigation Using Tobin's Q Model*. *International journal of innovative Research in Social Sciences and Strategic Management Techniques* : Vol. 4, No. 2.
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Irawan, Dedi dan Nurhadi Kusuma. 2019. *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi STIE Trisna Negara* : Vol. 17 No. (1).
- Irfani, S. Agus. 2020. *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Khan and Jain. 2006. *Theory and Problems in Financial Management*. Second Edition. New Delhi : Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.

- Khoeriyah, Agustina. 2020. *Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth dan IOS terhadap Nilai Perusahaan*. Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan: Volume. 13, No. 1.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Machmuddah, Zaky. 2020. *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Mule, et al. 2015. *Corporate Size, Profitability and Market Value: an Econometric Panel Analysis of Listed Firms in Kenya*. *European Scientific Journal*: Vol. 11, No. 13.
- Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor property dan Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*: Vol. 5, No. 9.
- Siti Pemi Perbiani, et al. 2019. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)*. *E-Jurnal Manajemen*: Vol. 4, No.2.
- Ari Pranaditya, et al. 2021. *Pengaruh Pertumbuhan dan Leverage terhadap Manajemen Laba yang dimediasi Profitabilitas dan dimoderasi dengan Pajak Tangguhan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pratama dan Wiksuana. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Manajemen Unud*: Vol. 5, No. 2
- Puspitaningtyas, Zarah. 2015. *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Yogyakarta: Griya Pandiva.

- Rahayu, Maryati dan Bida Sari. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*: Vol. 2, No. 2.
- Ramdhonah, dkk. 2019. *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017)*. Jurnal Riset Akuntansi : Vol. 7, No. 1, Hal. 67-82.
- Riyanto, Bambang. 2015. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPF.
- Romadhina, Anggun Putri dan Revan Andhitiyara. 2021. *Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Journal of Information System, Apllied, Manajement, Accounting, and Research: Vol. 5, No. 2.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Pnelitian*. Yogyakarta : ANDI.
- Setiawan, Muhammad Rhamadan, Neneng Susanti, dan Nugri Mohammad Nugraha. 2021. *Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Riset dan Jurnal Akuntansi: Vol. 20 No. 20.
- Lusiana Veronika Sinaga, et al. 2019. *Pengaruh Sales Growth, Firm Size, Debt Policy, Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi : Vol. 2, No. 2.
- Wela Widya Suci, et al. 2019. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2017)*. Universitas Islam Batik Surakarta.

- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan Ke-11. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-8. Bandung : ALFABETA.
- Sumiati dan Indrawati, Nur Khusniyah. 2019. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang : Tim UB Press.
- Elyda Crisna Tamba, et al. 2020. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI*; Vol. 4 No. 2.
- Toni, Nagian dan Silvia. 2021. *Determinan Nilai Perusahaan*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing.
- UMK, Prodi Manajemen FEB. 2020. *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Widyantari, Ni Luh Putu dan I Putu Yadnya. 2017. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia*. 2017. E-Jurnal Manajemen Unud: Vol. 6 No. 12.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (Diakses pada tanggal 30 mei 2021).
- [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) (Diakses pada tanggal 16 januari 2021).