

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Ke-13*. Bandung : Alfabeta.
- Arsyanti, Nuri Mahdi. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Toko Online Shopastelle Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5, No. 2.
- Andriyani, Yeni & Zulkarnaen, Wandy. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal STIE Muhammadiyah Bandung*. Vol. 1, No. 2.
- Aprileny dan Emarawati. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan di Tip Top Swalayan Pondok Bambu. *Jurnal Akuntansu dan Manajemen*, Vol 16, No. 02.
- Aryadi, Dody Febri. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Giant Supermarket Dinoyo Malang). *Jurnal Universi Brawijaya*, No. 1-23.
- Berman, Barry & Joel R, Evans. 2010. *Retail Management A Strategic Approach 11 th Edition*. United State of America.
- _____. 2012.
- Chen, H. S, dan Hsieh, T. 2011. A Study Of Antecedemts of Customer Repurchase Behaviors in Chain Store Supermarket. *The Jurnal of International Management Studies*, 6 (3), 537-544. Retrieved From Science Direct Journal Database.
- Churchill, Gilbert A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Terjemahan Yahya, Dwi Kartini. Jakarta : Erlangga.
- Diawan, Nizar Satya., Kusumawati, Andriani dan Mawardi, Kholid. 2016. *The Influence of Store Atmosphere On Purchase Decision and it's Impact On Customer's Satisfaction (Case Studi on Indomaret Customers)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 30, No. 1.
- Ernawati & Untung, Sriwidodo. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Erlangga.

- Etta, Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Fauzi, Pramita Achmad & Dyah, Cempaka. 2015. Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26, No. 2.
- Fitzsimmons, James A and Mona. J Fitzsimmons. 2011. *Service Management : Operations, Strategy, Information Technology 7th Edition*. The McGraw-Hill, International Edition.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- _____. 2018.
- Gregory, R James and Jack G Wiechman. 2011. *Pemasaran Ritel*. Terjemahan Bob Sabran. (Edisi Kesebelas).
- Griffin, Jill. 2013. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Terjemahan Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Hair. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) 2th Edition*. Los Angeles, London.
- Heryati, Evis. 2015. Kualitas Pelayanan Store Atmosphere Private Brand Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*. Vol. 12, No. 1.
- Henriawan, Desan. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Cabang Mufin Wilayah Bandung Timur). *Jurnal Copetition*, Vol. 6, No. 2 : 71-82.
- [Http://www.Forbes.Magazine.co.id](http://www.Forbes.Magazine.co.id) diakses pada tanggal 2 November 2020.
- Imanto, Marsha Astrellita., Natasha, Fellicita Nerrisa dan Remiasa, Marcus. 2016. Analisa Pengaruh Servicescape Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Artotel Hotel Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 4, No. 1.
- Jasfar. 2012. *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Salemba Empat : Jakarta.

- Kolter & Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Jilid I. Alih Bahasa Oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran ed Ketiga Belas*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga.
- Kotler & Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management*. New York, Amerika. McGraw – Hill/Irwin.
- Listiono, Florencia Irena Sari & Sugiono Sugiarto. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No.1 : 1-9.
- Lovelock, Christoper, Jochen, Wirtz & Jacky, Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 1*. Terjemahan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2011.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Salemba Empat : Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marissa. 2019. Pengaruh Lokasi Toko dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan yang Berbelanja di Giant Ekspres Dinoyo-Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, Hal. 14-24.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Putri, L.H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 15, No. 2.

- Putri, Erdina Novita., Sunarti dan Pangestu, Edriana. 2018. Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada Pelanggan Toko Oen Malang. *JurnalAdministrasi Bisnis*. Vol. 62, No. 1.
- Purnama, Rina. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Tirtayasa Ekonomi*, Vol. 14, No.2 : 187-203.
- Rahmayanty, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rojabi, M. Nizar, Titis Shinta Dhewi. 2015. Pengaruh Citra Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Smesco Mart Al Hakim Malang). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1 : 15.
- Sarifuddin T. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Serta Dampaknya pada Kepercayaan Konsumen Mobil Toyota Avanza di Kota Palu. *e Jurnal Katalogis*, Vol 5, No.7, hal 191-216.
- Suwandi, Dwi dan Mulyana, Imam (Penterjemah). 2010. *Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran*. Dipublikasikan.
- Sujana, Asep ST. 2012. *Manajemen Minimarket*. Jakarta : Raih Asa Sukses.
- Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung : Labkat.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Tandiono., Kemener., Utami. 2020. Pengaruh Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Swalayan Melati Di Kota Padang. *Jurnal Universitas Bung Hatta Padang*, No. 1-2.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. 2015. *Pelanggan Puas ? Tak cukup*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyu Media.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat.

_____ . 2013.

Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

