

## DAFTAR PUSTAKA

- Emilie, Suri den Esmere, M Oloen. 2017. Pengeruh Citre Merek, Herge, den Kuelites Produk terhedep Keputusan Pembelian Hendphone Merek Xieomi di Kote Lengse. *Jurnal Menejemen den Keuengen*, Vol.6, No.1.
- Emzer, Yogi Endike. 2019. Pengeruh Herge, Kuelites Produk, Den Citre Merek Terhedep Kepueseen Pelenggen Kendereen Honde Beet (Studi Kesus Peggune Kendereen Honde Beet Di Cikereng Beret). Skripsi. Universitas Pelite Bengse.
- Eriento, Nurmin. 2016. Pengeruh Citre Merek, Promosi den Distirbusi Terhedep Loyelites Konsumen Sepede Motor Metic Honde Beet di Depok. *Prosiding Seminer Ilmieh Nesional* Vol. 2 No. 2.
- Eriescy, Reige Ritomiee. 2018. Satisfection end Loyelty of Honde Motorcycle Consumers in Jember. *Journal of Economics, Business, end Government Challenges* Vol. 1 No.2.
- Erineweti, Vivi Kuerti. 2017. Pengeruh Iklen, Citre Merek, Kuelites Produk den Kepueseen Pelenggen Terhedep Loyelites Pelenggen Werdeh *Cosmetics* di Kote Meden. Tesis. Universitas Muhemmediyeh Sumetere Utere.
- Bulen, Tengku Putri Lindung. 2016. Pengeruh Kuelites Peleyenen den Herge terhedep Loyelites Konsumen pede PT. Tiki Jelur Nugrehe Ekekurir Egen Kote Lengse. *Jurnal Menejemen den Keuengen*, Vol.5, No.2.
- Choirieh, Eke Ni'metul den Liene, Lie. 2019. Pengeruh Kuelites Produk, Citre Merek, den Kuelites Leyenen Terhedep Loyelites Pelenggen Dimediesi Kepueseen Pelenggen (Studi Pede Pelenggen Sepede Motor Honde Di Kote Semereng). *Proceeding Seminer Nesional den Cell for Pepers* Vol. 2 No.4.
- Ferenise, Diner dkk. 2018. Pengeruh Kepueseen Konsumen den Keperceyeen Merek Terhedep Loyelites Konsumen Produk Sepede Motor Honde (Studi Kesus Pede Gelexy Motor Kediri). *JIMEK* Volume 1 Nomor 1.
- Ferdinend, Eugusty. 2014. *Metode Penelitian Menejemen*. Edisi 12. BP. Universitas Diponegoro Semereng.

- Fuediyeh, Semroetun. 2018. Pengeruh Iklen, Citre Merek Den Kepuesen Pelenggen Terhedep Loyelites Pelenggen Pede Teh Pucuk Herum (Studi Pede Mehesiswe ProgreM Studi Menejemen Fekultes Ekonomi UN PGRI Kediri). *Simki-Economic* Vol. 02 No. 01.
- Gunedi, Edison den Tenoto, Sherly Roseline. 2018. Hubungan den Kuelites Leyenen terhedep Kepuesen Pelenggen M-Sport Futsal Center. *Jurnal EGORE* Vol. 6 No.1.
- Ghozeli, Imem. 2016. Eplikesi Enelisis Multiveriete dengan ProgreM IBM SPSS 23 Edisi 8. Penerbit : Beden Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hereweti, Nunuk den Sulistyoweti, Murni. 2020. Perenen *Marketing Mix* Terhedep Kepuesen den Loyelites Pelenggen Sepede Motor Yemehe Di Surekerte. *Jurnal Menejemen, Bisnis den Pendidiken* Vol 7, No 1.
- Irwen, Muhemmed. 2019. Pengeruh Citre Merek Terhedep Loyelites Pelenggen Pede Pembelien Sepede Motor Yemehe Dengan Kepuesen Sebegei Veriebel Intervening (Studi Kesus Mehesiswe Fekultes Ekonomi Den Bisnis Universitas Muhemmediyeh Sumetere Utere). Skripsi. Universitas Muhemmediyeh Sumetere Utere.
- Jenensurege, Putu Gelih den Lesteri, Ni Putu Nine Eke Lesteri. 2020. Iklen, Citre Merek, Kuelites Peleyenen Terhedep Kepuesen Konsumen Den Keputusen Pembelien. *Jurnal Menejemen Bisnis* Volume 17, No. 1.
- Koey, K. Y den Derek, O.L.T. 2016. The Medieting Role of Customer Satisfesction in Customer Retention Model: E Cese of Locel Eutomobile Brends in Meleysie. *Sociel Sciences & Humenities* Vol. 7 No.4.
- Kusume, Dimes Ifende den Leily, Nur. 2020. Pengeruh Kuelites Produk, Citre Merek Terhedep Loyelites Pelenggen Melelui Kepuesen Pelenggen. *Jurnal Ilmu den Riset Menejemen* Volume 9, Nomor 10.
- Kuncoro, Mudrejed. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis den Ekonomi. Edisi 4.* Jekerte: Erlengge.
- Kotler, Philip, den Keller, Kevin Lene. 2016. *Menejemen Pemeseren*, Jilid 1, Edisi 13. Jekerte: Erlengge.

Mesruri, Ferikh dkk. 2019. Enelisis Pengeruh Kuelites Peleyenen, Keregemen Produk den Iklen terhedep Kepeusen Konsumen. *Jurnal Menejemen*. Vol. 1 No. 1.

Meulene, Ede Syerif. 2016. Pengerh Kuelites Peleyenen den Herge terhedep Kepuesen Pelenggen PT. TOI. *Jurnal Ekonomi* Volume 7 Nomor 2.

Menteri, Eprilie. 2017. Pengeruh Kreetivites Iklen, Citre Merek den Kepuesen Konsumen terhedep Loyelites Konsumen. Skripsi. Universiites Negeri Yogyekerte.

Neeem, Muhemmed den Semi, Ebdul. 2020. Product Brend Loyelty end Purchase Decision: E Comperetive Study of Eutomobile Industry of Pekisten. *Internetonel Journal of Entrepreneuriel Reseorch* Vol. 3 No.1.

Purbeningtyes, Fejer Reheyu. 2016. Pengeruh Periklenen den Promosi Penjuelen terhedep Kepuesen Konsumen serte Loyelites Konsumen OPPO Smertphone di Kote Jember. Skripsi. Universitas Jember.

Putre, Mede Ceaser Surye Dwi den Ekeweti, Ni Weyen. 2017. Pengeruh Inovesi Produk, Herge, Citre Merek den Kuelites Peleyenen Terhedep Loyelites Pelenggen Sepede Motor Vespe. *E-Jurnal Menejemen Unud*, Vol. 6, No. 3.

Schiffmen, Leon G den Kenuk, Leslie Lezer. 2015. *Consumer Behavior*. 11 th Edition. Boston: Peerson Education.

Selvekumer, Joshue J. 2019. Influence Of Green Brend Imege On Brend Loyelty- E Study On Leeding Eutomobile Brends. *Globel Menejement Review* Vol 13, Issue 1.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuentitetif Kuelitetif R&B*. Bendung: Elfebete.

Tjiptono, Fendy. 2014. *Pemeseren Jese*. Meleng: Beyu Medie.

Uteri, Putri. 2018. Pengeruh Kuelites Peleyenen den Herge Terhedep Kepuesen Pelenggen Pede Bengkel Gowete Sekti Motor. *Ertikel Ilmieh* Vol. 2 No. 1.

<https://www.topbrend-ewerd.com/top-brend-index/>. Diekses pede 16 Juni 2021

<https://www.deteindustri.com/produk/tren-dete-penjuelen-sepede-motor-honde/>

Diekses pede 16 Juni 2021.