

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi: Teori Konsep Kinerja*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak, Sukabumi.
- Abdullah, T. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Pustaka, Jakarta.
- Aminy, Muhammad H. 2018. Analisis SWOT d'vul *restaurant and cafe* di lombok *internasional airport* dalam upaya mendukung penghargaan *world's best halal honeymoon destination and world's best halal tourism destination*, *Jurnal kompetitif: Media informasi pembangunan, manajemen dan akuntansi*, Vol. 4, No. 2 : 125-139.
- Candana, Dori M., dan M. Afuan. 2020. Analisis strategi pemasaran cafe dapoer enha sago Kabupaten Pesisir Selatan menggunakan Matriks SWOT dan QSPM, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 1, Issue 1 :151-162)
- David dan Fred R. 2011. *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Fatimah, Fajar N. D. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Qiara Media, Pasuruan.
- Firmansyah, Anang dan Didin F. 2017. *Globalisasi Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Guntarayana, Indria dan Ama Fauziah. 2019. Business Strategy for Cafe Developmen: A study on de class gelato & coffe Blitar city, *JOSAR*, Vol.4 No. 2 : 101-109.
- Hamidah, Nur A. Dan M. Syahrul Haqi. 2019. Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT sebagai pengembangan usaha kedai : Studi literatur dan perancangan bisnis kedai *loss Coffe*, *MARGIN EKO : Jurnal Bisnis dan Perkembangan Bisnis*, Vol. 3, No. 2:14-29.
- Haryono. 2020. *Business Development Strategy for Young Coffe Entrepeneur in Batang Regency, Indonesia : SWOT Analysis Approach-Fuzzy Analytical Hierarchy Process*, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, Vol. 5, Issue 11 :1046-1055.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Elex media komputindo, Jakarta.
- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam pengembangan daya saing organisasi*. Kompas Gramedia, Jakarta.
- Jaya, I made L. M. 2020. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Anak hebat indonesia, Yogyakarta.
- Kotler, P. Dan Keller, K. L. 2016. *Marketing manajemen, Fifteenth edition*. Erlangga, Jakarta.
- Lubis, Tya W. H. Et al. 2019. Analysis of Restaurant Business Strategy in Developing Business using SWOT Analysis, *ICEMAB*.
- Mardia. et al. 2021. *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Munandar, J. N. Et al. 2020. *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran bisnis kopi saat pandemi covid: studi kasus pada black cup coffe and roastery Manado*, *Jurnal EMBA*, Vol. 8, No. 4:1191-1202.

- Musfar, Tengku Fisrli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. Media Sains Indonesia, Bandung.
- Nasution, Dito A.D., dan Mika Debora Br. Barus. 2019. *Monograf: Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laporan keuangan pada pemerintah Kota Tanjung Balai dengan komitmen organisasi sebagai Variabel Moderating*. Uwais Inspirasi Indonesia, Ponorogo.
- Payadnya, I. P. A. A. Dan I Gusti A. N. T. 2018. *Panduan penelitian eksperimental dengan analisis statistik dengan SPSS*. Deepublish, Yogyakarta.
- P. I made Indra dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Metodologi Penelitian*. Deepublish. Yogyakarta.
- Rahardjo, Budi. Et al. 2019. *Coffe Shop Business Model Analysis, Integrated Journal of Business and Economics*, 140-152.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- \_\_\_\_\_. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Riyanto, W. H., dan Achmad Mohyi. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: teori dan aplikasi*. Alfabeta, Bandung.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan*. Kencana, Jakarta.
- Salim, Afif dan Agus B Siswanto. 2019. *Analisis SWOT dengan metode kuisioner*. Pilar Nusantara, Semarang.

- Sa'adah, Lailatus. 2021. *Metode penelitian ekonomi dan bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, Jombang.
- Suryanto, Mikael H. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Gramedia, Jakarta.
- Ovan. Dan Andika S. 2020. *Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan ahmar cendekia indonesia, Takalar.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish, Yogyakarta.
- Sholihah, Puput I. Et al. 2016. *The Strategy of starbucks and it's Effectiveness on its operation in china, a SWOT Analysis*, *Asian Journal of Business and Management*, Vol. 4, Issue 5 :189-194.
- Supryanita, Rina dan Desi Amelia P. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada cafe Kopmil Payakumbuh, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2, No. 2:106-119.
- UMK, Prodi manajemen feb. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- Y. Angga T. Dan Lia Nirawati, 2017. Strategi pemasaran pada cafe celebrity di jalan leci Mojokerto, *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 8 No. 2.