



**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, BUDAYA ORGANISASI
DAN REWARD TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
DENGAN KOMUNIKASI INTERNAL SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PT. SUPRALITA MANDIRI PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

DELLA FITRIANA

NIM. 2016-11-496

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, BUDAYA ORGANISASI
DAN REWARD TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
DENGAN KOMUNIKASI INTERNAL SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PT. SUPRALITA MANDIRI PATI**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Berlomba lombalah dalam kebaikan.

QS. Al Baqarah: 148



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk sebagai salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Nurul Rizka Arumsari., S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus serta Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Etni Marliana., S.E., M.GES, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



ABSTRAKSI

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, BUDAYA ORGANISASI DAN REWARD TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN KOMUNIKASI INTERNAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. SUPRALITA MANDIRI PATI

DELLA FITRIANA

NIM. 2016-11-496

Dosen Pembimbing : 1. Nurul Rizka Arumsari, SE. MM
2. Etni Marliana., S.E., M.GES.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan kerja, budaya organisasi dan *Reward* terhadap *employee engagement* dengan komunikasi internal sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan dua variabel endogen, yaitu komunikasi internal dan *employee engagement*, serta tiga variabel eksogen, yaitu lingkungan kerja, budaya organisasi dan *Reward*. Pada penelitian ini pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Sedangkan sampel penelitian dalam penelitian sebesar 117 responden dengan teknik *proportional random sampling*.

Analisis data yang digunakan (SEM) *Structual Equatuion Modeling* yang di operasikan melalui program AMOS. Hasil penelitian lingkungan kerja, budaya organisasi dan *Reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement* melalui komunikasi internal sebagai mediasi di PT Supralita Mandiri Pati.

Kata kunci: lingkungan kerja, budaya organisasi, *Reward*, *employee engagement*, komunikasi internal

ABSTRACT

EFFECT OF WORK ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL CULTURE AND REWARD ON EMPLOYEE ENGAGEMENT WITH INTERNAL COMMUNICATION AS MEDIATION VARIABLES IN PT. SUPRALITA INDEPENDENT PATI

**DELLA FITRIANA
NIM. 2016-11-496**

Dosen Pembimbing : 1. Nurul Rizka Arumsari, SE. MM
2. Etni Marlina., S.E., M.GES.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

This study aims to analyze the effect of the work environment, organizational culture and Rewards on employee engagement with internal communication as an intervening variable. This study uses two endogenous variables, namely internal communication and employee engagement, as well as three exogenous variables, namely the work environment, organizational culture and Rewards. In this study data collection using a questionnaire method. While the research sample in this study amounted to 117 respondents with proportional random sampling technique.

Analysis of the data used (SEM) Structural Equatuiion Modeling which is operated through the AMOS program. The results of research on work environment, organizational culture and Rewards have a positive and significant effect on employee engagement through internal communication as mediation at PT Supralita Mandiri Pati.

Keywords: work environment, organizational culture, Reward, employee engagement, internal communication

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Employee Engagement	12
2.2. Komunikasi Internal	18
2.3. Lingkungan Kerja	22
2.4. Budaya Organisasi	30
2.5. <i>Reward</i>	35
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
2.7. Pengaruh Antar Variabel	42
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis	49

2.9. Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Rancangan Penelitian	52
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.3. Jenis dan Sumber Data	56
3.4. Populasi dan Sampel	57
3.5. Pengumpulan Data	58
3.6. Uji Instrumen	58
3.7. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Gambaran Perusahaan	69
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	71
4.3. Analisis Data.....	75
4.4. Hasil Penelitian	90
4.5. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Kinerja	
	Halaman	
Tabel 1.1.	Data Keluar Masuk Karyawan PT. Supralita Mandiri Pati ...	6
Tabel 3.1.	Uji <i>Goodness of Fit Indices</i>	67
Tabel 4.1.	Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2.	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan.....	70
Tabel 4.3.	Pengelompokan Responden Berdasarkan Masa Kerja	71
Tabel 4.4.	Statistik Deskriptif Variabel Lingkungan Kerja	72
Tabel 4.5.	Statistik Deskriptif Variabel Budaya Organisasi	72
Tabel 4.6.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Reward</i>	73
Tabel 4.7.	Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Internal	74
Tabel 4.8.	Statistik Deskriptif Variabel Employee Engagement	75
Tabel 4.9.	Standarized Regression Weight Eksogen	76
Tabel 4.10.	Standarized Regression Weight Endogen.....	78
Tabel 4.11.	Standarized Regression Weight Eksogen Setelah Perbaikan..	80
Tabel 4.12.	Standarized Regression Weight Endogen Setelah Perbaikan .	82
Tabel 4.13.	Uji Normalitas Data.....	84
Tabel 4.14.	Mahalanobis d square	85
Tabel 4.15.	Hasil Pengujian CR dan VE.....	86
Tabel 4.16.	Nilai Squared Multiple Correlation	89
Tabel 4.17.	Regression Weights	90
Tabel 4.18.	Hasil Pengujian Hipotesis	91
Tabel 4.19.	Pengaruh Langsung	94
Tabel 4.20.	Pengaruh Tidak Langsung	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Pengaruh Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi Dan <i>Reward</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> Dengan Komunikasi Internal Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Supralita Mandiri Pati	50
Gambar 4.1. Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan Model	76
Gambar 4.2. Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Perbaikan Model.....	78
Gambar 4.3. Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan Model.....	80
Gambar 4.4. Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan Model.....	82
Gambar 4.5. Analsisis Full Variabel Eksogen dan Endogen.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner Responden

Lampiran 3. Frekuensi Data

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5. Analisis Data

