

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, dkk. 2017. analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan citra merek terhadap minat beli ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2 No 1: 1-12
- Amadea. 2017. Pengaruh pengalaman konsumen dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan di Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 1 No 1. Hal 1-7
- Apriwati Sholihat, 2018, Pengaruh Kualitas layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Coffe, *Journal of Management FISIP*. Vol 5 No 1
- Arikunto, S. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baskara. 2017. Pengaruh Persepsi nilai Terhadap Minat beli ulang Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Mataharimall.com). *Jurnal Manajemen*. Vol 2 No 1 Hal 1-27
- Brian. 2017. pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang (Studi kasus pada E-Cinema Entertainment Plaza Semarang). *IJBM*. Vol. 1 No. 1. Hal. 1-16
- Claudia dan Maya Ariyanti. 2016. Pengaruh Pengalaman konsumen Terhadap Minat beli ulang Pengunjung Online Store Lazada Indonesia. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2. Hal.1-2
- Darwin. 2019. Pengaruh *Perceived value* Dan *E - Service Quality* Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Tokopedia.Com). *Jurnal Manajemen*. Vol 1 No 2 Hal 1-13
- Devi dkk. 2016. pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada Rumah Kecantikan Sifra di Pati. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2. Hal. 1-24.
- Erry, dkk. 2017. Effect Of *e-service quality* On Consumer Interest Buying (Case Study On The Website Korean Denim). *International journal*. Vol 3 No 1: 45-52
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

- Ghanimata, Fifyanita & Mustafa Kamal. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian, Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2. Hal. 20-41.
- Hakim, Arman dan Yudha Prasetyawan. 2011. *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hamdani, A dan Rambut Lupiyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. 2011. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Irawan, H. 2011. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Juan dkk. 2020. pengaruh persepsi nilai terhadap kepuasan konsumen di Jokopi Untung Suropati Surabaya. *Jurnal Manajemen*. Vol 1 No 1 Hal 1-16
- Kotler, Philip & Amstrong, Geri. 2011. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Marisa dan Anik. 2016. pengaruh kualitas pelayanan, kemudahan dan harga terhadap minat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening (Studi pada pelanggan produk fashion melalui toko online di Surabaya). *IJBM*. Vol. 2 No. 4. Hal. 1-22
- Mensah. 2017. effect of service quality and customer satisfaction on repurchase intention in Restaurant on University of Cape Coast Campus, *Journal of Marketing*, Vol. 12 No 1, pp.3-18
- Moleong, L.J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2016). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.

- Nasri, Moh. 2017. Pengaruh Pengalaman konsumen Dan Harga Terhadap Minat beli ulang Pada Situs Online Di *Website Zalora.co.id* Di Surabaya. *IJBM*. Vol. 2 No. 4. Hal. 41-56
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga
- Rohwiyati. 2019. Pengaruh perceived value Terhadap minat beli ulang, Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2. Hal. 1-14.
- Schiffman dan Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Sekaran, Uma. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofiani, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat beli ulang Reservasi Hotel Secara *Online*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 3 No 1: 45-52
- Sri dan Anggrahini. 2017. Pengaruh *E Service Quality* Dan *E - Service Quality* Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Tokopedia.Com). *Jurnal Manajemen*. Vol 2 No 1 Hal 1-27
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto., 2019, pengaruh pengalaman konsumen terhadap kepuasan konsumen di Hotel Bintang Tiga di Indonesia, *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4, p. 1-18.
- Swasta, Basu., Dharmesta dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tika Pabundu. 2011. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta:PT Bumi Pustaka
- Tjiptono Fandy, Gregorius Candra dan Dadi Andriana. 2011. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Urashi dkk. 2016. customer satisfaction as mediator between website service quality and repurchase intention : an emerging economy case . *Jurnal Manajemen*. Vol 1 No 1 Hal 8-27

Veronika. 2019. effect of e-service on repurchase intention: Testing the role of e-satisfaction as mediator variable. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2. Hal.1-25

Weenas, Jackson R.S., 2018, Kualitas Produk, Harga, E - Service Quality Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap minat beli ulang Spring Bed Comforta, *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4, p. 607-618.

Zeithaml, V.A., Berry, L.L. and Parasuraman, A. 2016. Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality, *Journal of Marketing*, Vol. 52 (April), pp.35-48.

\_\_\_\_\_, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

