

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. STIM YKPN. Yogyakarta.
- Amalia, Suri dan Asmara, M.O. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No.1:660-669.
- Arfiani Bahar dan Herman Sjahrudin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 3 Hal. 14-34
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & strategi. I 4 penyut*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Espinosa, Jenifer A. et al. 2018. I'II have the usual: how restaurant brand image, loyalty, and satisfaction keep customers coming back. *Journal of Product & Brand Manajement*, Universitas of New England.
- Fakaubun, U.M.K., 2019. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 4 Nomor 2:221-234
- Faradisa, Isti, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Cofeshop Semarang (Icos Coffe). *Jurnal Of Manajemen*. Volume 2 Nomor 2:1-13.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 12 BP. Universitas Diponegoro Semarang.
- Firmansyah, M., A., 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Qirana Media, Jakarta.
- Ghazali, imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 19 edisi kelima*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghazali, Imam, 2014. *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ginting, Hartimbul, F, Nembah. 2011 *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.

- Gunardi, C.G., dan Erdiansyah, Rezi, 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku, *Progolia*, Vol 3, No. 2:456-463.
- Heish, Sheng Wen, et al. 2018. A Study on the Relationship Among Brand Image, service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty-Taking the Bao Wei Zhen Catering Team As an Empirical Study. *International Conference og Organizational Innovation*, Vol.18 : 1768-1781.
- Immawati, S. A., 2018. Desain Kemasan Produk dan daya Tarik Iklan terhadap kesadaran Merek dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang The Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Prosiding Seminar nasional Unimus*, Volume 1 No.1 :487-495.
- Khuong, Mai Ngoc dan Hong Tang May. 2016. The Impact of Product Packaging Design on Consumer Repurchase Intention – A Study of VinaMilk Vietnam, *Internasional Journal of Innovation, Manajemen and Technology*, Vol. 7, No.5:219-223.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012 “*Manajemen Pemasaran*” Edisi 12 Jilid 1, Erlangga. Jakarta.
- Lestari, A. dan Yulianto, E., 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan kepuasan pelanggan Sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 54, No. 1:74-81.
- Lestari, Rahayu dan Elwisam, 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedap, *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Vol. 4, No.63:7495-7520.
- Lovelock, C., J. Wirtz dan J. Mussry. 2011. *Service Marketing: People Technology and Strategy*. 7 Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Mahfud, Helmi U. dan Sitohang, S., 2017. Pengaruh Lokasi Kualitas Pelayanan, Kemasan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, Vol.6, No.1:1-15.
- Mareta, Lavenia Putri, dan Kurniawati, Tri. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No.3:400-409.
- Mowen, J., C., 2012. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.

- Mulyana, Adi, 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *AGORA*, Vol. 7, No. 2:222-300.
- Namim, Aidin, 2017. Revisiting customer' perception of service quality in fast food restaurant, *Journal of Retailing Consumer Services*, Vol. 34: 70-81.
- Nguyen, C., Nguyen, D., dan Do, T. 2019. The Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry: The Case Study of KFC Viet Nam. *Humanities and Social Research*, Vol. 2, No.2:2576-3032.
- Nur, A.A.R. et al. 2019. Pengaruh Kemasan Produk Susu Bear Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Oze Power Switch di Makasar, *Movere Jurnal*, Vol.1, No.2:111-120.
- Pedoman Penyusunan Skripsi. 2021. Prodi Manajemen FEB UMK
- Pesoth, Mario Cristo. 2015. Pengaruh Kualiatata Produk, Packaging, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Rokok Dunhill Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 3 Nomor 3:1101-1112.
- Philomina, C., dan Seturaman. 2020. Effects of Product Packaging on Fast Moving Consumer Goods in Retail Chain Stores in Thajavur District. *UGC Care Journal*, Vol.40, No.19:491-499.
- Prasetya, W., dan Yulius, C., 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang: Study Pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi*, Volume 11, No.2:92-100.
- Putranti, H. R. D. dan Suparmi. 2016. Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan dan Informasi terhadap Minat Beli Ulang (Studi Konsumen AMDK Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*. Vol. 3:87-98.
- Putri, Laurensia H. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang KONsumen terhadap produk Nuget Delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No.2:162-170.
- Ramadhan, A.G., dan Santosa, S.B., 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel intervening, *Diponegoro Journal Of Manajemen*, Volume 6, Nomor 1:1-12.

- Ratnasari R.T. dan M Akxa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan 1. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rukmana, Fauzia, 2022. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pengunjung Kopi dari Hati Marisa). *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol.10, No.1:86-104.
- Sari, R. M. dan Lestari, R., 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 15 No 1:30-44.
- Selim, Nico dan Kohardinata, Cliff, 2020. Pengaruh Persepsi Nilai dan Kemasan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen BAB1, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 5, No 3:252-261.
- Siaputra, H., 2020. Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas makanan dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.6 No.2:79-87.
- Sucipta, I Nyoman, Surasih, Ketut, Kencana, P.K.D.,. 2017. *Pengemasan Pangan*. Udayana University Press, Denpasar.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2011. *Kualitas Jasa dan Kepuasan*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas, Tak Cukup*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., Gergorius Candra, 2011. *Pemasaran Statagik*. Edisi kedua. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wibawa dan Careen. 2018. Pengaruh Kualitas PProduk dan Cintra Merek terhadap kepuasan Konsumen dan inat Beli Ulang: Studi pada Produk EATLAH. *Junal Teknologi*. Vol. 11 No. 2
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen kualitas Total*. Jakarta. PT. Indeks

<https://jeparakab.bps.go.id/indicator/5/241/1/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-komoditas-makanan-rupiah-di-kabupaten-jepara.html>
(diakses pada tanggal 14 Oktober 2021)

<https://www.idntimes.com/health/fitness/indri-yani-4/tak-banyak-yang-tahu-7-manfaat-jus-lidah-buaya-bagi-kesehatan-c1c2>
(diakses pada tanggal 7 Juni 2021)

<https://kemenperin.go.id/download/24444/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-I-2020>
(diakses pada tanggal 26 Juni 2021)

