



**ANALISIS PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MEBEL RJP
FURNITURE JEPARA MELALUI PENDEKATAN SWOT**

Oleh :

MUHAMMAD RIZQI

201711346

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022



**ANALISIS PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MEBEL RJP
FURNITURE JEPARA MELALUI PENDEKATAN SWOT**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

MUHAMMAD RIZQI

201711346

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MEBEL RJP
FURNITURE JEPARA MELALUI PENDEKATAN SWOT**


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal, 12 Februari 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

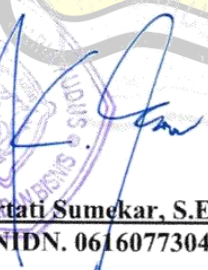
Dosen Pembimbing I



(Nurul Rizka Arumsari., S.E., M.M)
NIDN. 0628048702


(Dr. Supriyono., S.E., M.M)
NIDN. 0614037104

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing II


(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304


(Dina Lusianti., S.E., M.M., AAK)
NIDN. 0630098401

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Rasulullah bersabda : *barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu,
Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.*

(HR. Muslim)

Menuntut ilmu itu wajib atas setiap Muslim.

(HR. Ibnu Majah No. 224)

“Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang
berilmu diantara kamu sekalian.”

(Q.S Al-Mujadillah : 11)

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebaikan dirinya sendiri.”

(QS. Al-Ankabut : 6)

Persembahan :

1. Kedua orang tua dan keluargaku tercinta
2. Sahabat-sahabat yang aku sayangi
3. Teman-teman angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muria Kudus
4. Almamater Universitas Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjana Strata 1 Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis bermaksud ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Supriyono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK., selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen pengajar dan staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dorongan dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis

dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 2022

Penulis,

Muhammad Rizqi
201711346



ABSTRAK

ANALISIS PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MEBEL RJP FURNITURE JEPARA MELALUI PENDEKATAN SWOT

Muhammad Rizqi
NIM. 2017-11-346

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Supriyono,. S.E,. M.M
: 2. Dina Lusianti,. S.E,. M.M,. AAK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis peningkatan volume penjualan mebel RJP Furniture Jepara Melalui pendekatan SWOT. Jenis penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan analisis SWOT diantaranya dengan menggunakan analisis IFAS (Internal Factors Analysis Summary), EFAS (External Factors Analysis Summary), Diagram Analisis SWOT dan Matriks SWOT. Hasil dari Analisis SWOT yang dilakukan terhadap toko mebel RJP Furniture Jepara menunjukkan bahwa perusahaan berada di posisi kuadran I, ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan, alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh toko mebel RJP Furniture Jepara dimasa yang akan datang untuk peningkatan volume penjualan produk lemari adalah strategi agresif (SO) dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Kata kunci : Volume Penjualan dan Analisis SWOT.

ABSTRACT

ANALYSIS OF INCREASING SALES VOLUME OF RJP FURNITURE JEPARA FURNITURE THROUGH A SWOT APPROACH

Muhammad Rizqi
NIM. 2017-11-346

Guidance Lecturer : 1. Dr. Supriyono,. S.E., M.M
: 2. Dina Lusianti,. S.E., M.M,. AAK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT

This study aims to determine the analysis of the increase in sales volume of RJP Furniture Jepara furniture through a SWOT approach. This research uses descriptive qualitative research methods, data collection techniques used in this research are interviews, observations and documentation. The data analysis used in this study uses a SWOT analysis approach, including using IFAS (Internal Factors Analysis Summary), EFAS (External Factors Analysis Summary), SWOT Analysis Diagrams and SWOT Matrix. The results of the SWOT analysis conducted on the furniture shop RJP Furniture Jepara show that the company is in a quadrant I position, this is a very profitable situation, an alternative strategy that can be applied by the furniture shop RJP Furniture Jepara in the future to increase the sales volume of wardrobe products is aggressive strategy (SO) by supporting an aggressive growth policy.

Keywords : *Sales Volume and SWOT Analysis.*

DAFTAR ISI

| | Hal |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 9 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II..... | 12 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Definisi Penjualan..... | 12 |
| 2.1.1 Konsep Penjualan..... | 13 |
| 2.2 Volume Penjualan..... | 14 |
| 2.2.1 Definisi Volume Penjualan..... | 14 |
| 2.2.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi volume penjualan | 16 |
| 2.2.3 Indikator Volume Penjualan | 17 |
| 2.3 Analisis SWOT..... | 18 |
| 2.3.1 Definisi SWOT | 18 |
| 2.3.2 Tujuan Analisis SWOT | 20 |
| 2.3.3 Manfaat Analisis SWOT | 21 |
| 2.3.4 Faktor – faktor yang mempengaruhi analisis SWOT | 21 |

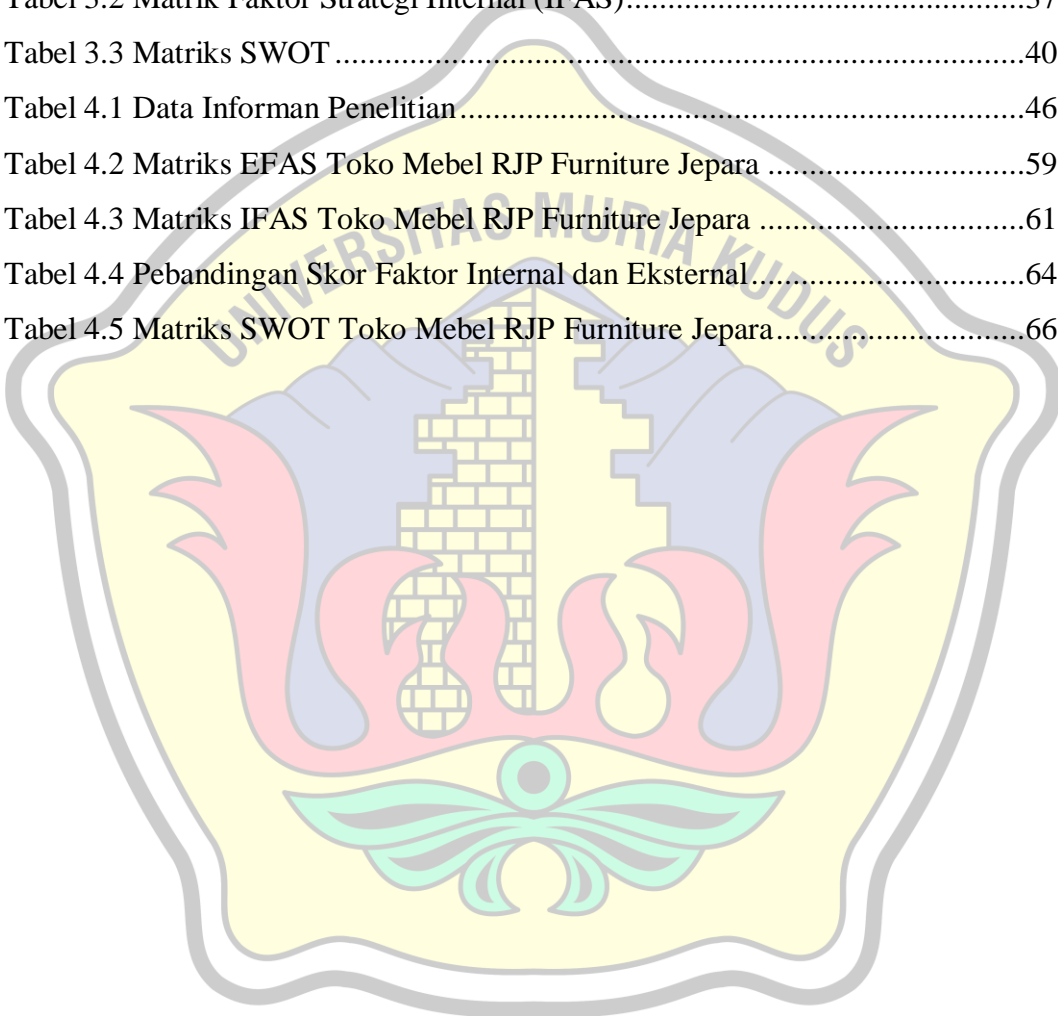
| | | |
|---------------------------|---|----|
| 2.4 | Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.5 | Kerangka Pikir Teoritis..... | 28 |
| BAB III..... | | 29 |
| METODE PENELITIAN..... | | 29 |
| 3.1 | Rancangan Penelitian..... | 29 |
| 3.2 | Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional..... | 29 |
| 3.2.1 | Volume Penjualan..... | 29 |
| 3.2.2 | Analisis SWOT..... | 30 |
| 3.3 | Jenis Data dan Sumber Data..... | 32 |
| 3.3.1 | Jenis Data..... | 32 |
| 3.3.2 | Sumber Data..... | 32 |
| 3.4 | Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.4.1 | Observasi..... | 33 |
| 3.4.2 | Wawancara..... | 33 |
| 3.4.3 | Dokumentasi..... | 34 |
| 3.4.4 | Studi Pustaka..... | 34 |
| 3.5 | Instrumen Penelitian..... | 34 |
| 3.6 | Analisis Data..... | 35 |
| 3.6.1 | Teknik Analisis SWOT..... | 35 |
| 3.6.2 | Matriks EFAS (External Factors Analysis Summary)..... | 36 |
| 3.6.3 | Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary)..... | 37 |
| 3.6.4 | Matriks SWOT..... | 38 |
| 3.6.5 | Diagram Analisis SWOT..... | 42 |
| BAB IV..... | | 44 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 44 |
| 4.1 | Gambaran umum obyek penelitian..... | 44 |
| 4.1.1 | Sejarah toko mebel RJP Furniture Jepara..... | 44 |
| 4.1.2 | Profil Umum toko mebel RJP Furniture Jepara..... | 45 |
| 4.1.3 | Visi dan Misi toko mebel RJP Furniture Jepara..... | 45 |
| 4.2 | Penyajian Data..... | 46 |
| 4.2.1 | Informan Kunci..... | 47 |

| | | |
|----------------------------|--|----|
| 4.2.2 | Informan Utama | 47 |
| 4.2.3 | Informan Tambahan | 51 |
| 4.2.4 | Analisis Lingkungan Internal RJP Furniture Jepara..... | 52 |
| 4.2.5 | Analisis Lingkungan Eksternal RJP Furniture Jepara | 55 |
| 4.3 | Analisis data | 58 |
| 4.3.1 | Matriks EFAS (External Factors Analysis Summary) | 58 |
| 4.3.2 | Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary) | 61 |
| 4.3.3 | Diagram Analisis SWOT | 64 |
| 4.3.4 | Matrik SWOT | 66 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 71 |
| BAB V..... | | 73 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 73 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 73 |
| 5.2 | Saran | 73 |
| Daftar Pustaka..... | | 74 |
| LAMPIRAN | | 77 |



DAFTAR TABEL

| | Hal |
|---|------------|
| Tabel 1.1 Daftar Harga Lemari..... | 2 |
| Tabel 1.2 Data Toko Mebel di Desa Mantingan | 3 |
| Tabel 1.3 Data Penjualan Lemari | 7 |
| Tabel 3.1 Matrik Faktor Strategi External (EFAS) | 36 |
| Tabel 3.2 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS)..... | 37 |
| Tabel 3.3 Matriks SWOT | 40 |
| Tabel 4.1 Data Informan Penelitian..... | 46 |
| Tabel 4.2 Matriks EFAS Toko Mebel RJP Furniture Jepara | 59 |
| Tabel 4.3 Matriks IFAS Toko Mebel RJP Furniture Jepara | 61 |
| Tabel 4.4 Pebandingan Skor Faktor Internal dan Eksternal..... | 64 |
| Tabel 4.5 Matriks SWOT Toko Mebel RJP Furniture Jepara..... | 66 |



DAFTAR GAMBAR

| | Hal |
|--|------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis | 27 |
| Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT | 42 |
| Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Toko Mebel RJP Furniture Jepara | 65 |

