

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Nuri dan Suharti. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi. *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol. 1 No. 1.
- Ashfaq, Muhammad, Jiang Yun, Abdul Waheed, Muhammad Shahid Khan, dan Muhammad Farrukh. 2019. Customers' Expectation, Satisfaction, and Repurchase Intention of Used Products Online: Empirical Evidence From China. *Jurnal Sagepub*, Vol. 1 No. 2.
- Assael, Henry. 2014. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Bakirtas, Hulya, Ibrahim Bakirtas dan Mumin Atalay Cetin. 2015. Effects of Utilitarian and Hedonic Shopping Value and Consumer Satisfaction on Consumer Behavioral Intentions. *Ege Academic Review*, Vol. 15 No. 1.
- Basyar, Khoirul dan Sanaji. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Niat Beli Ulang secara Online dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 8 No. 2.
- Charisma, Ladi dan Ni Wayan Sri Suprapti. 2020. Pengaruh Nilai Utilitarian dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Niat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Aplikasi E-Money Merek OVO di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung). *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9 No. 6.
- Fajariyah, Fathi. 2014. Analisis Pengaruh Hedonic Value, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kredibilitas terhadap Kualitas Layanan dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang dengan Mediasi Customer Value Studi Kasus pada Oriflame Produk Lipstik di Kota Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XIII No. 1.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernandes Naquita dan Catherine Barfknecht. 2020. Keep Customers Coming Back: Enhancing Value and Satisfaction In a Mobile Shopping Application Context. *Cogent Business & Management*, Vol. 1 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM. Semarang: BP UNDIP.
- Imran, Moch Irzad Aditya. 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin

- Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1. Hal. 50-64.
- Irawan. 2014. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto. 2014. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Julius, Yudi dan Nandan Limakrisna. 2016. *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Khatib, Shafique Mohamed, Lim Chui Seong, Wong Siew Chin dan Hong Kay Tze. 2019. Factors of E-service Quality Among Malaysian Millennial Streaming Service Users. *Journal of Economics and Management*, Vol. 13 No. 1.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2019. *Marketing 4.0*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krisnanda, Silvia dan Rulirianto. 2019. Pengaruh Nilai Hedonik dan Nilai Utilitarian terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang *Online Shop Shopee* (Studi pada Mahasiswa D-IV Manajemen Pemasaran Angkatan 2015 - 2018 Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 5 No. 1.
- Kusumadewi, Dya Febrina, Noorlailie Soewarno dan Isnalita. 2019. Pengaruh Kualitas Situs Web, Nilai Hedonis, Dan Nilai Utilitarian Terhadap Kepuasan dan Minat Membeli Kembali. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 28 No. 1.
- Lamidi dan Rahadhini. 2018. Pengaruh Nilai Hedonis, Nilai Utilitarian dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan dan Minat Menggunakan Kembali (Survei pada Pengguna Dompot Elektronik DANA). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2.
- Lupioyadi, Rambat. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J.C. dan M. Minor. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2019. *Model Pemasaran 5.0 (Sinergisitas Human Capital dan Teknologi Digital)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sangadji dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Index. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunarto. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS.

- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Talwar, Salini, Amandeep Dhir, Ashraf Khalil, Geetha Mohan dan najmul Islam. 2020. Point of Utilitarian, Ease of Use and Initial Trust to Mobile Payment Continuation Intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol 55.
- Tatang, Marko dan Mudiantono. 2017. The Impact of Website Design Quality, Service Quality, and Enjoyment on Repurchase Intention Through Satisfaction and Trust At Zalora. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 6, No. 4.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: ANDI.

