

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah dan Nurdin. 2020 pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 4, Nomor 1, hal. 30-57
- Akhmad, J. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta. *Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis*
- Ali dan Alim, 2019. The Influencee of Location, Price and Service Quality On A House Purchase Decision, *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No. 1:575-584.
- Anastasia, Diana, 2012, Pemasaran: Esensi dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi
- Arif, M. 2011. Pemasaran Jasa & kualitas Pelayanan: Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan. Malang: PT Bayu Media Publishing
- Brata dkk, 2020. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta, *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, Vol. 7:31-38.
- Basu Swastha. 2011. Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Daryanto, 2011, Manajemen pemasaran jasa, Graha ilmu, Salemba, Jakarta
- Dharmmesta, B.S., Irawan, 2011. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19.
- Gulla, 2016. Pengaruh Lokasi dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian dalam Membentuk Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Mcdonald's Mt.Haryono Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 15, hal. 96-121
- Jasfar. 2011. 9Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa. Salemba Empat: Jakarta.
- Jayanti, Ratna Dwi, 2016, "Pengaruh harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online", *Jurnal EKSIS* Vol. X No. 1

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason
- Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi,R. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Nasution, Nur 2012_ *Manajemen Terpadu (Total Service Management)*. Penerbit Ghalia Indonesia Bgoor.
- Nirwana, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*, Penerbit Dioma, Malang.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2012. *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga
- Prayitno, *Dwi*. 2011. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Bagian penerbitan Mediakom, Yogyakarta.
- Rachmawati dkk, 2019. Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia, *Jurnal Mutiara Manajemen*, Vol. 4, No. 2:406-413
- Ridwan. 2011. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sari dan Hidayat. 2020. pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pada Café Bang Faizs, *Jurnal Manajemen pemasaran*, Vol.9, No1
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2018). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta
- Silaban dkk. 2019. pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada KFC Simpang Mataram Medan. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Vol.1 No.2 Hal. 1 – 10
- Sinhuan dan Aurora, 2021. analisis pengaruh harga, lokasi dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14 : 3 – 4
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bagian penerbitan Alfabeta, Bandung.

- Swastha DH, 2011, Manajemen Pemasaran Modern , Yogyakarta : Liberty
- Sweeney, J. And Soutar, G. 2011. “Consumer perceived value: the development of a multiple item scale”. *Journal of Retailing*, Vol. 77
- Wijayanto, 2013. Pengantar Manajemen, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wiratna. 2016. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Zeithaml, Valarie A and Bitner, M.J. 2016. Service Marketing. Tata McGraw-Hill
- _____. 2011. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bagian penerbitan Alfabeta, Bandung.
- _____. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bagian penerbitan Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan Keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran jasa (prinsip penerapan, penelitian). Bagian penerbitan Andi Offset, Yogyakarta
- Wibowo dan Rahayu. 2021. pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan Gofood di Kota Surabaya. *IJBM*. Vol. 2 No. 4. Hal. 1-22
- _____, 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.