

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2012, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Burton, 2010, *Membicarakan Televisi : sebuah pengantar kepada kajiantelevisi*. Terjemahan Oleh Rehmawati, Laila (2007). Yogyakarta & Bandung.
- Ferdinand, 2012 *Metode Penelitian Manajemen*. UNDIP, Semarang.
- Ferdinand, 2016, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*.
- Fournier, 2012, Consumer and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research”. *Journal of Consumer Research*, Vol. 24, March, pp 343-353
- Ghozali, 2012, *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gilmore, 2014, *The Experience Economy Massachusetts*: Harvard Business School Publishing.
- Husein Umar, 2011, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua., Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kapferer, 2014, *Strategic Brand Management: New Approaches to Creating and Evaluating Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Keller, 2017, *Strategic brand management; building, Measuring, and Managing. Brand Equity*. : Prentice Hall. New Jersey.
- Kinnear dan Taylor, 2014, *Riset Pemasaran*, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, 2014, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan , Erlangga, Jakarta.
- Lamarto, 2016, *Prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi. Tujuh, Jakarta: Erlangga
- Leslie, 2014, *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*, Indeks, Jakarta
- Mowen dan Minor, 2012, *Perilaku Konsumen*, Earlangga, Jakarta.

- Norman A. Hart dan John Staplenton, 2015, *Kamus Marketing*, penerjemah. Anthony Than, Agustinus Subekti, edisi pertama. Bumi Aksara, Jakarta.
- Plummer, 2012, *An Introduction to Practical Biochemistry*. Third Edition. Mc. Graw-Hill Book Company. Publ. New Delhi.
- Santoso & Tjiptono, 2011, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Shimp, 2013, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan. Promosi.*, Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, 2012, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Gramedia, Jakarta.
- Stanton, 2014, *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru*. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung
- Swastha, 2008, *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2016, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI, Yogyakarta.
- William J. Stanton, 2018, *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru*. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Erlangga, Jakarta.
- Winardi, 2011, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.