

DAFTAR PUSTAKA

- Aksad, H. and Ripani, M. R. (2019) 'Model Aplikasi Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Web', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 9(1), pp. 55–66.
- Anggraeni, E. Y. (2017) *Pengantar sistem informasi*. Penerbit Andi.
- Bukit, F. R. A. *et al.* (2019) 'PEMBUATAN WEBSITE KATALOG PRODUK UMKM UNTUK PENGEMBANGAN PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK KULINER WEBSITE CREATION PRODUCT CATALOG MSMEs FOR MARKETING AND PROMOTION DEVELOPMENT OF CULINARY PRODUCTS', *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), pp. 229–236. Available at: <http://www.jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JPPM/article/view/4317>.
- Deni, I. (2014) 'Pengaruh Tingkat Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Kepulauan Riau*, 1.
- Febriyanti Darnis, R. A. A. (2019) 'Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado', *Sindimas*, 1(1), pp. 275–278. Available at: <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/584>.
- Indonesia, R. (2008) 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah', *Jakarta: Sekretariat Negara*.
- Indrayani, L., Awopi, F. and Zabir, S. (2020) 'Lis Sistem Informasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (Ukm) Berbasis Website', *Dinamis*, 17(1), pp. 111–116. Available at: <http://ojs.ustj.ac.id/dinamis/article/view/703>.
- Irhamni, F., Khotimah, B. K. and Satoto, B. D. (2016) 'Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik', *Jurnal Ilmiah NERO*, 2(3), pp. 183–190. Available at: <http://nero.trunojoyo.ac.id/index.php/nero/article/view/64/64>.
- Nasir, A. and Mirza, A. (2011) 'Pengaruh nilai kurs, inflasi, suku bunga deposito dan volume perdagangan saham terhadap return saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Ekonomi*, 19(04).
- Nawawi, H. M., Hikmah, A. B. and Apriyani, Y. (2016) 'PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG BAHAN MAKANAN POKOK BERBASIS WEB', *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi*, 1(1).
- Osmond, A. B., Nugroho, L. E. and Kusumawardhani, S. S. (2016) 'Aplikasi Pengumpulan Data Survei Memanfaatkan SMS Gateway', *Jurnal*

- Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi (JNTETI)*, 5(1), pp. 1–5.
- Pressman, R. S. *et al.* (2012) ‘A. Buku’.
- Priyatama, N. and Abidin, M. R. (2021) ‘Perancangan Desain Prototipe Website Umkm’, 1(3), pp. 100–112.
- Raharja, S. J. and Natari, S. U. (2021) ‘Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital’, *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), p. 108. doi: 10.24198/kumawula.v4i1.32361.
- Saleh, B. and Hadiyat, Y. D. (2016) ‘Use of Information Technology among Performers Micro Small Medium Enterprises in the Border Area (Study in Belu, East Nusa Tenggara) (Penggunaan Teknologi Informasi di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Daerah Perbatasan (Studi di Kabupaten Belu)’, *Journal Pekommas*, 1(2), p. 141. doi: 10.30818/jpkm.2016.2010204.
- Sofica, V. and Widiatmoko, A. (2019) ‘Program Complaint Online Untuk Departemen EDP Pada PT Indomarco Prismatama Cabang Bekasi Menggunakan Framework CodeIgniter’, *Bianglala Informatika*, 7(2), pp. 82–89.
- Tona Aurora, J. (2016) ‘Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi’, *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 3(3), pp. 163–174.
- Windu Gata, G. (2016) ‘Pemodelan UML sistem informasi Monitoring Penjualan dan stok barang. Pemodelan Uml Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak), IV (2), 107–116’.