

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Gula Tumbu adalah gula merah yang terbuat dari tebu melalui proses pengolahan secara tradisional. Dari proses pengepresan ke kuali hingga pemasakan, pengendapan dan pencetakan, semuanya dilakukan dengan menggunakan alat-alat tradisional. Kudus merupakan kabupaten dengan hasil pertanian terbanyaknya adalah tebu dimana luas lahan pertanian tebu pada tahun 2013 seluas 7.007 Ha. Dari data tersebut tidak heran jika banyak usaha kecil atau rumahan pengolahan tebu menjadi gula merah di Kudus. Harga gula merah saat ini jatuh, bahkan beberapa pemilik usaha memutuskan untuk tidak produksi (Muntoha, 2021), pemasaran hasil produksi gula tumbu masih dalam skala lokal dan konvensional. Seiring perkembangan zaman sistem jual beli konvensional sudah jarang sekali diminati masyarakat saat ini lebih ke penjualan online yakni pada sebuah *e-commerce* dengan adanya sistem online dan internet tersebut penulis mencoba menerapkan dan implementasikan *e-commerce*.

Berkat Internet, semua orang di dunia dapat terhubung dengan mudah, murah, dan cepat. Selain itu, sekarang Internet juga merupakan jaringan orang dan informasi yang luas, Anda dapat menggunakan Internet sebagai lingkungan bisnis untuk melakukan bisnis, yaitu menjual layanan dan produk di Internet, dan juga memungkinkan pelanggan potensial. , prospek dan mitra bisnis akan memiliki akses ke informasi terkait produk dan layanan kami untuk membeli produk dan layanan tersebut. Purwarupa *E-Commerce* Penjualan Gula Tumbu Berbasis Web dapat membantu diharapkan bisa meningkatkan penjualan kesejahteraan dan eksistensi umkm gula tumbu di kecamatan Dawe Kabupaten Kudus.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah peneliti uraikan, makna pokok permasalahan yang dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Mengapa perlu dibuatnya *e-commerce* penjualan gula tumbu?
2. Bagaimana perancangan *e-commerce* penjualan gula tumbu berbasis web?

3. Bagaimana penerapan *e-commerce* penjualan gula tumbu berbasis web?.

### 1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari Purwarupa *E-Commerce* Penjualan Gula Tumbu Berbasis Web sebagai berikut:

1. Website menampilkan informasi tentang toko gula tumbu dan produk gula tumbu .
2. Terdapat 2 hak akses yaitu user sebagai pelanggan dan *superuser* (admin pemilik toko)
3. Pemilik toko mengelola seluruh data toko tambah, edit, hapus dan mengelola pesanan yang ada.
4. User dapat melakukan pemesanan barang jika sudah login atau registrasi dahulu, metode pembayaran dilakukan manual transfer bank dan mengupload bukti pembayaran.
5. Fitur *Whatsapp* hanya bisa mengirim pesan dengan mencentang kontak yang dipilih dan sebelumnya melakukan *scan barcode*.
6. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*

### 1.4. Tujuan

Berdasarkan Rumusan Masalah dan Batasan Masalah yang telah diuraikan, tujuan yang ingin dicapai penulis adalah sebagai berikut:

- a. Membantu meningkatkan UMKM Lokal untuk bisa tumbuh dan berkembang melalui pemasaran berbasis teknologi (*online*).
- b. Membuat *E-commerce* untuk pemasaran gula tumbu melalui internet.
- c. Memudahkan pelanggan dalam mencari produksi gula tumbu lokal.
- d. Menjaga kepercayaan pelanggan untuk jaminan keamanan transaksi yang dilakukan.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Rincian dan keterkaitan antara bab-bab dijelaskan dalam penulisan sistematika. Sistematika penulisan tercantum sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori dan penelitian sebelumnya.

## BAB III METODOLOGI

Pada bab ini berisi tentang deskripsi metode yang digunakan dalam penelitian.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang perancangan dan pengujian terhadap aplikasi yang telah dikembangkan.

## BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dan saran pengembangan sistem yang telah dibuat supaya lebih baik.



