

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia telah banyak mengalami kemajuan, hal ini juga diikuti dengan perkembangan bisnis penjualan. Showroom merupakan bisnis yang berkembang pesat di Kudus, hal ini ditunjukkan oleh munculnya Showroom baru yang dibuka di Kudus. Kemunculan Showroom ini seringkali menyebabkan konsumen bingung saat menentukan pilihan showroom yang ingin dikunjungi. Hal ini membuat konsumen membutuhkan informasi-informasi terkait model motor, harga motor, dan saran dari pihak lain.

Di Kota Kudus ada beberapa Showroom termasuk showroom Elyn Motor, permasalahan yang dihadapi oleh pemilik showroom tersebut adalah bagaimana cara memanageri stok barang dan mempermudah dalam bertransaksi penjualan. Dunia teknologi pada saat ini berkembang dengan sangat pesat. Perkembangan teknologi mencakup semua bidang kehidupan manusia terutama bidang ekonomi. Begitupun seiring bertambahnya jumlah masyarakat Indonesia yang dominan belanja online ketimbang offline, maka akan banyak pula jumlah masyarakat yang menggunakan jasa online.

Pada proses persediaan barang yang ada di Showroom Elyn Motor masih menggunakan cara manual dalam pengecekan barang satu persatu, serta sangat terbatasnya kalkulasi omset perbulan maupun pertahun dikarenakan pencatatan omset dilakukan secara manual di buku dan tidak tersistematis.

Sistem dibuat agar dapat membantu mempercepat proses penyelesaian pekerjaan. Pada proses checkout unit motor dan langsung di input di database maka si pemilik showroom dapat menganalisa pasar ataupun omset yg di dapat perbulan maupun pertahun dan mempermudah pemilik showroom untuk mencetak laporan keuangan maupun stock motor.

Oleh karena itu identitas profil dan informasi mengenai showroom menjadi sangat penting, agar para konsumen mengetahui showroom yang akan dijadikan informasi barang yang mau dibeli. Maka dari itu dibutuhkan aplikasi

yang menampilkan segala jenis informasi tentang showroom dan produk yang dipilih yang di tampilkan dalam bentuk katalog Jadi nantinya konsumen tidak akan kebingungan mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Sistem informasi ini dibangun berupa aplikasi *WEBSITE* yang kita ketahui mempunyai kemudahan dalam pengoprasian. Hal ini dapat diwujudkan dengan pembuatan “Sistem Informasi Showroom Motor Berbasis *Web*” yang diharapkan mampu menjadi solusi untuk permasalahan yang ada dan sebagai media informasi pengelolaan pendapatan dengan baik dan transparan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari penjelasan yang ada pada latar belakang terdapat beberapa perumusan masalah yaitu :

- a. Bagaimana pemilik showroom dapat manage stok motor, di showroom Elyn Motor?
- b. Bagaimana membangun sebuah sistem untuk efektif transaksi penjualan motor, di Showroom Elyn Motor?
- c. Bagaimana cara mengetahui motor apa saja yang sudah terjual selama ini maupun motor yang datang di showroom?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan rumusan masalah, agar penulis lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, dalam penulisan laporan ini penulis membatasi pada ruang lingkup yaitu pendataan barang yang ada pada showroom Elyn Motor. Adapun batasan-batasan masalah dari penulisan ini adalah:

1. Bagaimana cara membuat cetak struk nota penjualan otomatis.
2. Website showroom Elyn Motor ini tidak menangani proses pembayaran secara online.
3. Tidak membahas keamanan website dan jaringans

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan utama dibuatnya aplikasi ini adalah :

- a. Mempermudah pendataan barang di Showroom Elyn Motor.
- b. Mempermudah Transaksi Penjualan.
- c. Mempermudah pembuatan laporan penjualan dan pembeian bulanan.

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat pembuatan aplikasi ini adalah:

Sistem informasi Elyn Motor ini diharapkan menambah daya beli customer dengan dapat melihat barang dengan detail melalui katalog motor, mempermudah proses penjualan, mempermudah pencatatan transaksi bulanan dan mengetahui stok motor mana yg terjual maupun barang datang selama ini.

