



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES
GROWTH, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP TAX AVOIDANCE**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)**

Diajukan Oleh :

JIHAN RIZKIA SAVITRI

NIM. 2015-12-209

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES
GROWTH, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE
TERHADAP TAX AVOIDANCE**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)**

Diajukan Oleh :

JIHAN RIZKIA SAVITRI

NIM. 2015-12-209

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2022

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jihan Rizkia Savitri
NIM : 2015-12-209
Jurusan/Progdi : Akuntansi (S1)
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE, TERHADAP TAX AVOIDANCE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)”** merupakan tulisan saya sendiri yang saya buat dengan segenap hati, belum ada penelitian yang menggunakan judul dan referensi yang sama dan penedapat ini merupakan terdapat dalam daftar Pustaka.

Kudus, 28 Desember 2021

Penyusun



Jihan Rizkia savitri
NIM. 201512209

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hidup adalah tentang mengejar
Memilih untuk menjadi seseorang yang pelan-pelan
Jangan salah paham
Pelan-pelan bukan berarti malas-malasan
Mengutip kata-kata Abraham Lincoln, saya adalah seorang pejalan pelan
tapi saya tidak pernah berjalan mundur
Jika sudah mengerjakan sesuatu
jangan pernah berhenti ditengah jalan, apalagi menyerah
Alon-alon asal kelakon
Jika kita menikmati prosesnya tanpa terburu-buru
ada banyak hal yang bisa kita lihat dan kita nikmati selama dalam perjalanan”
(Fiersa Besari)



Persembahan:

1. Allah Subhanahu Wata'ala
2. Rasulullah Shallallahu 'alaihi Wasallam
3. Ibu ,Bapak, suami dan anak yang tak hentinya melangitkan doa dan dukungan sepenuh hati
4. Adik tersayang
5. keluarga besar dan sahabat
6. Bapak/Ibu dosen
7. Almamaterku, Universitas Muria Kudus.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE, TERHADAP TAX AVOIDANCE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jihan Rizkia Safitri

NIM : 2015-12-209

Jurusan/Progdi : Akuntansi

Fakultas Program : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul : “ **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE, TERHADAP TAX AVOIDANCE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)** “ adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 19 Maret2022

Penyusun,



Jihan Rizkia Safitri

NIM. 2015-12-209

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, SALES GROWTH, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE, TERHADAP TAX AVOIDANCE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)

Oleh:

Jihan Rizkia Savitri

Nim. 2015-12-209

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 23 Febuari 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, SE, M.Si, Ak.
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Aprilia Whieningtyas, SE, M.Si.
NIDN. 0607048403

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE, TERHADAP TAX
AVOIDANCE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2018)**

Oleh:

Jihan Rizkia Savitri

Nim. 2015-12-209

Telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 28 Febuari 2022

Ketua

Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt.
NIDN. 0622026301

Sekretaris

Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Anggota

Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb,

Melampirkan bismillah dan segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan sehingga dapat menulis penelitian ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Sales* terhadap *tax avoidance* Studi Empiris pada Perusahaan *Manufaktur* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018” penelitian ini merupakan hasil dari penelaahan saya dalam hal penelitian. Demi wisuda dalam jurusan akuntansi Universitas Muria Kudus.

Dalam menulis penelitian ini terdapat hal hal yang akan saya utarakan dan ucapan terima kasih pada berbagai hal yang telah mencurahkan jiwa dan raga untuk khususnya kepada saya :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Zuliyati, SE. M.Si, Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Aprillia Whetyningtyas, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, membantu dan selalu memberikan bimbingan dan arahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing, mengarahkan dan memotivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini. Seluruh staff akademi, staff usahan dan seluruh staff karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Teman-teman seluruh almamater terutama angkatan 2015 sebagai teman seperjuangan yang selalu mendukung.
8. Untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lekat dari arah dan masalah sehingga dalam skripsi ini saya bertanggung jawab penuh dalam penulisan dan semua hal hal mengenai perbaikan skripsi ini

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Kudus, 24 Febuari 2022



Jihan Rizkia Savitri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan *Sales growth*, *Corporate Social responsibility*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap *Tax Avoidance* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018). Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 72 perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan dari hasil pengujian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, *Sales Growth* dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*, *Corporate Social responsibility* berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social responsibility*, *tax avoidance*.



ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of company characteristics Sales growth, Corporate Social responsibility, Profitability and Leverage on Tax Avoidance (Empirical Study on Manufactur Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2018). Sampling using purposive sampling and obtained as many as 72 companies as samples in this study. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression. Based on the test results show that company size, sales growth and profitability have a positive effect on tax avoidance, corporate social responsibility has a negative effect on tax avoidance and leverage has no effect on tax avoidance

Keywords : Company Size, Sales Growth, Profitability, Leverage, Corporate Social responsibility, tax avoidance.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i i
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup.....	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Pajak	9
2.1.3 <i>Tax avoidance</i>	9
2.1.4 Ukuran perusahaan.....	10
2.1.4.1 Ukuran Perusahaan	11
2.1.4.2 Sales Growth.....	12
2.1.4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.4.4 Profitabilitas	13
2.1.4.5 <i>Leverage</i>	13
2.2 Hasil Penelitian terdahulu.....	13
2.3 Kerangka pemikiran	14
2.4 Perumusan Hipotesis.....	16
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	17
2.4.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	18

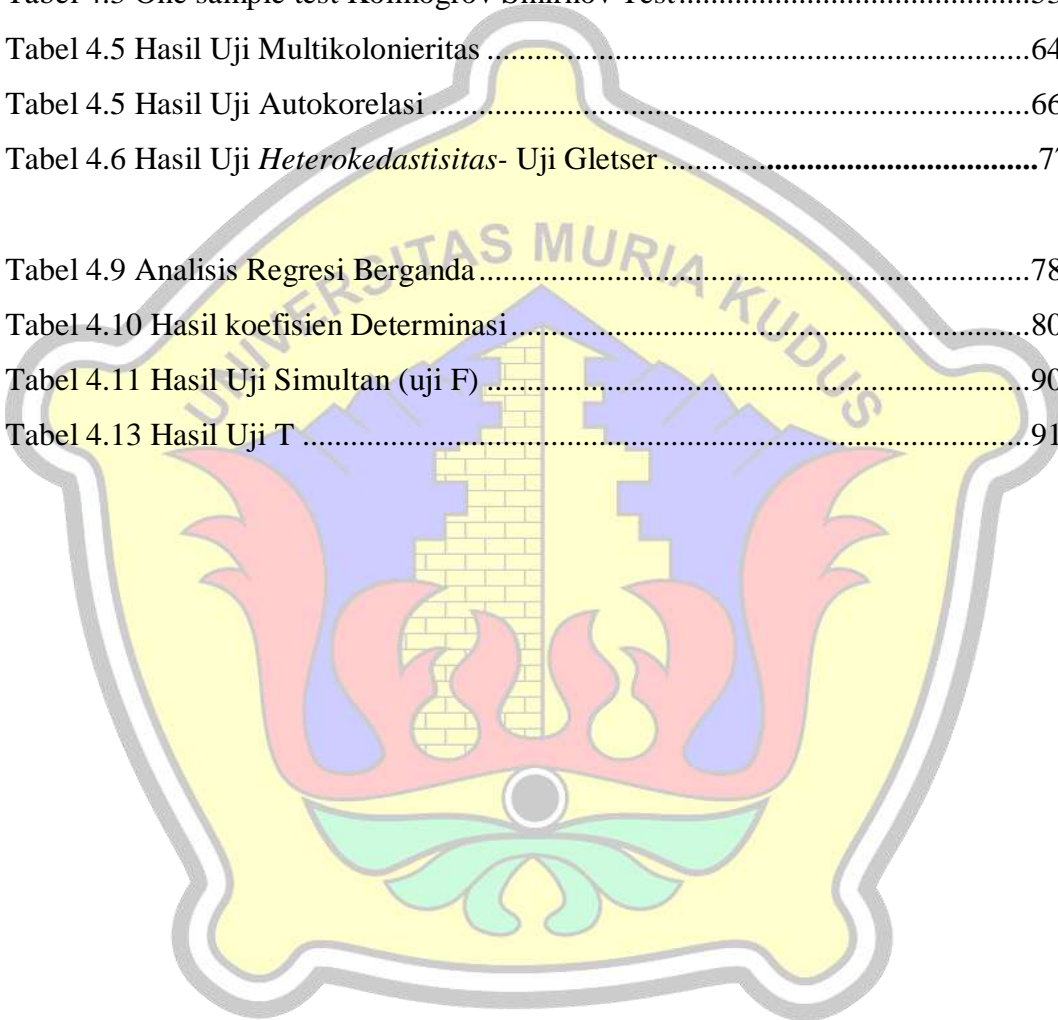
2.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	19
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	20
2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Rancangan Penelitian	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.2.1 Variabel Dependen	23
3.2.2 Variabel Independen	23
3.2.2.1 Ukuran Perusahaan	24
3.2.2.2 <i>Sales Growth</i>	24
3.2.2.3 <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	25
3.2.2.4 Profitabilitas.....	26
3.2.2.5 <i>Leverage</i>	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Pengumpulan Data	27
3.6 Pengolahan Data.....	28
3.7 Metode Analisis Data	29
3.7.1 Statistik Deskriptif	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.7.2.1 Uji Normalitas	29
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	30
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	30
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	30
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
3.6.4 <i>Goodness of Fit Model</i>	31
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	31
3.6.4.2 Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji F)	32
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33

4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	34
4.3 Deskripsi data penelitian.....	34
4.3.1 <i>Tax Avoidance</i>	34
4.3.2 Ukuran Perusahaan	35
4.3.3 <i>Sales Growth</i>	35
4.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
4.3.5 Profitabilitas.....	36
4.3.6 <i>Leverage</i>	36
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	37
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	39
4.4.3 <i>Goodness of fit model</i>	40
4.5. Hasil Analisis dan Pembahasan	41
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	7
Tabel 4.1 Daftar Sampel	48
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 One sample test Kolmogrov Smirnov Test	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Heterokedastisitas</i> - Uji Gletser	77
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda	78
Tabel 4.10 Hasil koefisien Determinasi	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (uji F)	90
Tabel 4.13 Hasil Uji T	91



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	30
Tabel 4.1 Daftar Sampel	<u>35</u>

