

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, F. A., Aknuranda, I., & Saputra, M. C. (2018, November). Pengembangan Sistem Informasi E-CRM Berbasis Website pada Dinikoe Keramik. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(11), 5884-5891.
- Irsandi, J. S., Fitri, I., & Nathasia, N. D. (2021). Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile. *Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 5(4), 346-353.
- Jogiyanto. (2018). *Analisis dan Perancangan: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Nst, M. A. (2017, April). SISTEM INFORMASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA PT.ANEKA SUSU. *IT Journal*, 5(1), 93-108.
- Purwanto, H., Sumbaryadi, A., & Sarmadi. (2018, Maret). E-CRM BERBASIS WEB PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN FUNITURE. *Jurnal PILAR Nusa Mandiri*, 14(1), 15-20.
- Saleh, S., Indera, & Basri, C. N. (2021, Juni). Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) dan Analisa Tingkat Loyalitas Pelanggan pada Toko Swalayan. *JURNAL TEKNIKA*, 15(01), 45 – 53.
- Supandi, I., Yusuf, F., & Fauziah. (2018, Januari). Implementasi Costumer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi. *JURNAL NUANSA INFORMATIKA*, 12(1), 20-28.
- Zakaria, H., & Marlia, A. E. (2019, April). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship anagement (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Customers Berbasis Web dengan Model Waterfall. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 2(2), 66-72.