



**LAPORAN SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BIBIT KELINCI HIAS-  
KONTES DAN PEDAGING BERBASIS WEB RESPONSIVE  
DI DOMESTIC RABBITS FARM  
DENGAN NOTIFIKASI WHATSAPP**

**NURUL HIDAYAH**

**NIM. 201753051**

**DOSEN PEMBIMBING**

**R. RHOEDY SETIAWAN, M.Kom., MTA**

**ARIF SETIAWAN, S.Kom., M.CS., MTA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BIBIT KELINCI HIAS-KONTES  
DAN PEDAGING BERBASIS WEB RESPONSIVE DI PT DOMESTIC  
RABBIT  
DENGAN NOTIFIKASI WHATSAPP**

**NURUL HIDAYAH  
NIM. 201753051**

Kudus, 06 Desember 2021

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA  
NIDN. 0607067001

Arif Setiawan, S. Kom., M.Cs., MTA  
NIDN. 0623018201

Mengetahui,  
Koordinator Skripsi/ Tugas Skripsi



Yudie Irawan, S.Kom., M. Kom., MTA  
NIDN. 0004047501

ii

Scanned with Ca

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BIBIT KELINCI HIAS-KONTES  
DAN PEDAGING BERBASIS WEB RESPONSIVE  
DI PT DOMESTIC RABBIT  
DENGAN NOTIFIKASI WHATSAPP**

**NURUL HIDAYAH  
NIM. 201753051**

Kudus, 07 Januari 2022

Menyetujui,

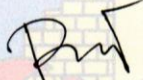
Ketua Penguji

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II



Yudie Irawan, S.Kom., M. Kom., MTA  
NIDN. 0004047501



R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA  
NIDN. 0628017501





Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0627018502

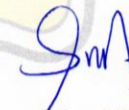
Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Prodi Sistem Informasi

Mohammad Dahlan, S.T., M.T.  
NIDN. 0601076901

Supriyono, S.Kom., M.Kom., MCE  
NIDN. 0602017901

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nurul Hidayah  
NIM : 201753051  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jepara, 18 Oktober 1998  
Judul Skripsi : Sistem Informasi Pemasaran Bibit Kelinci Hias-  
Kontes dan Pedaging Berbasis Web Responsive  
di Domestic Rabbits Farm dengan Notifikasi  
WhatsApp

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, materi dari sumber lain telah dikutip dalam skripsi dengan pedoman penulis referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 1 Desember 2021

Yang memberi pernyataan,



**Nurul Hidayah**  
**NIM. 201753051**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BIBIT KELINCI HIAS-KONTES  
DAN PEDAGING BERBASIS WEB RESPONSIVE DI DOMESTIC  
RABBITS FARM DENGAN NOTIFIKASI WHATSAPP**

Nama : Nurul Hidayah  
NIM : 201753051  
Pembimbing : R. Rhoedy Setiawan, M. Kom., MTA.  
Arif Setiawan, S. Kom., M.Cs, MTA

**RINGKASAN**

Sistem informasi pemasaran bibit kelinci ini adalah sistem yang buat untuk memasarkan bibit kelinci yang ada di Domestic Rabbits Farm yang berada di Desa Grogolan, Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten pati. Penelitian ini dilakukan di tempat budidaya kelinci yaitu Domestic Rabbits Farm dengan metode wawancara, observasi dan studi pustaka. Usaha tersebut digunakan untuk memproduksi bibit kelinci yaitu Breed Rex dan New Zealand. Dalam pengembangan bisnisnya, calon pembeli dalam melakukan transaksi atau menanyakan produk harus datang kerumah, WhattAps dan Facebook, padahal admin tidak selalu online. Dengan memanfaatkan teknologi informasi yaitu aplikasi pemasaran produk berbasis web, maka dapat mempermudah calon pembeli untuk mendapatkan informasi tersebut. Dalam pemasaran bibit usaha budidaya kelinci saat ini hanya menggunakan media *WhatsApp* dan *facebook*, sehingga kurangnya informasi yang diperoleh pelanggan. Sistem Informasi Pemasaran Bibit Kelinci Hias-Kontes dan Pedaging Berbasis Web Responsive adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk pemasaran bibit kelinci serta menjualkan bibit kelinci secara luas dengan menggunakan web. Aplikasi ini dirancang menggunakan UML (Unified Modelling Language) dengan menggunakan database MySQL dan pemograman PHP.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Pemasaran, Bibit Kelinci, Hias-Kontes, Pedaging, Web, WhatsApp



## WEB RESPONSIVE WEB-BASED MARKETING INFORMATION SYSTEM OF RABBITS SEEDS WITH WHATSAPP *NOTIFICATIONS*

*Name* : Nurul Hidayah  
*Student Identification Number* : 201753051  
*Supervisor* : R. Rhoedy Setiawan, M. Kom., MTA.  
Arif Setiawan, S. Kom., M.Cs, MTA

### **ABSTRACT**

*This rabbit seed marketing information system is a system created to market rabbit seeds in the Domestic Rabbits Farm located in Grogolan Village, Dukuhseti District, Pati Regency. This research was conducted in a rabbit farming area, namely Domestic Rabbits Farm with the methods of interview, observation and literature study. This business is used to produce rabbit seeds, namely Breed Rex and New Zealand. In developing their business, prospective buyers in making transactions or asking for products must come to the house, WhattApps and Facebook, even though the admin is not always online. By utilizing information technology, namely web-based product marketing applications, it can make it easier for prospective buyers to get that information. In marketing rabbit breeding business seeds currently only use WhatsApp and Facebook media, so there is a lack of information obtained by customers. Web-Based Responsive Web-Based Marketing Information System for Ornamental Rabbit Seeds is an application that is used for marketing rabbit seeds and selling rabbit seeds widely using the web. This application is designed using UML (Unified Modeling Language) using MySQL database and PHP programming.*

**Keywords:** *Information Systems, Marketing, Rabbit Seeds, Ornamental-Contest, Meat, Web, WhatsAp*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Pemasaran Bibit Kelinci Hias-Kontes dan Pedaging Berbasis Web Responsive di Domestic Rabbits Farm dengan Notifikasi WhatsApp”. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada beliau Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaat-Nya nanti di yaumul qiyamah.

Dengan bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, maka terselesailah laporan ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Moh. Dahlan ST, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Supriyono, S.Kom., M.Kom., MCE selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Yudie Irawan, ST., M.Kom., MTA selaku Koordinator Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik.
5. Bapak R. Roedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA selaku pembimbing-I yang telah banyak memberikan petunjuk, nasehat, bimbingan, dan arahan hingga terselesaikannya penulisan laporan ini.
6. Bapak Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs., MTA selaku pembimbing-II yang telah banyak memberikan petunjuk, nasehat, bimbingan, dan arahan hingga terselesaikannya penulisan laporan ini
7. Bapak Fajar Nugroho, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing akademik atau dosen wali.
8. Bapak Muhammad Lu,lu,ul Maknun S.P selaku owner dari Domestic Rabbits Farm Kabupaten Pati yang telah membantu dan memberikan data, pengarahan alur sistem yang berjalan selama ini, saran dan masukan yang mendukung penulisan laporan ini.
9. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendo'akan, menasehati dan memberikan semangat kepada penulis sehingga terselesainya laporan ini.

10. Teman-teman Program Studi Sistem Informasi yang selalu memberi semangat dan dukungan satu sama lain.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, Karena ini penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 06 Desember 2021

Penulis,

Nurul Hidayah





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Metodologi.....	4
1.6.1 Obyek Penelitian.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.3 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.6.4 Metode Perancangan Sistem.....	6
1.7 Kerangka Acuan.....	7
HALAMAN INI SENGAJA DI KOSONGKAN.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian terkait.....	9
2.2 Tabel Perbandingan Penelitian Terkait.....	11
2.3 Landasan Teori.....	12
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.3.2. Pengertian Pemasaran.....	12
2.3.3. Pengertian Web Responsive.....	13
2.3.4. Pengertian WhattAps.....	13
2.3.5. Definisi pemasaran bibit kelinci hias-kontes dan pedaging di Domestic Rabbits Farm berbasis web responsive dengan notifikasi WhattAps.....	13
2.3.6. Diagram Alir Data ( <i>Flow of Dokumen</i> ).....	14
2.3.7. UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ).....	16

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Obyek Penelitian.....</b>	<b>23</b>
3.1.1 Sekilas tentang Domestic Rabbits Farm.....	23
3.1.2 Struktur Organisasi.....	24
3.1.3 Job Deskriptio.....	24
3.1.4 Visi dan Misi.....	24
3.2 Analisa Sistem yang Berjalan.....	25
3.3 FOD Pemasaran Kelinci.....	26
3.4 Analisa dan Rancangan Sistem Baru.....	30
3.4.1 Analisa Kebutuhan.....	30
3.4.2 Rancangan Sistem Baru.....	31
3.4.3 Analisa Kebutuhan Data dan Informasi.....	31
3.4.4 Bisnis Use Case Diagram.....	32
3.4.5 System Use Case.....	35
3.4.6 Skenario use case.....	35
3.4.7 Class Diagram.....	46
3.4.8 Sequence Diagram.....	54
3.4.9 Activity Diagram.....	67
3.4.10 Statechart Diagram.....	80
3.4.11 ERD (Entity Relationship Diagram).....	96
3.4.12 Transformasi ERD ke Skema Relasi.....	102
3.4.13 Struktur Tabel.....	102
3.4.14 Relasi Tabel.....	110
3.4.15 Perancangan Desian Interface.....	111
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>118</b>
4.1. Implementasi Sistem.....	118
4.2. Implementasi Layar Antarmuka.....	118
4.3. Tampilan Sistem.....	118
4.3.1 Halaman Login.....	118
4.3.2 Halaman utama.....	120
4.3.3 Halaman Pelanggan.....	121
4.3.4 Halaman Dashboard Admin.....	128
4.3.5 Halaman Dashboard Pemilik.....	138
4.4. Pengujian Sistem.....	141
4.4.1. Black Box Testing.....	141
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>146</b>

<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	146
<b>5.2 Saran.....</b>	147
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	148
LAMPIRAN 1.....	149
LAMPIRAN 2.....	151
LAMPIRAN 3.....	152
LAMPIRAN 4.....	153
LAMPIRAN 5.....	154
LAMPIRAN 6.....	155
LAMPIRAN 7.....	156
LAMPIRAN 8.....	157
LAMPIRAN 9.....	158
LAMPIRAN 10.....	160
LAMPIRAN 11.....	161



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 3. 2 Lokasi Domestic Rabbits Farm.....	25
Gambar 3. 3 FOD Penjualan Bibit Kelinci.....	26
Gambar 3. 4 FOD Pemasaran Bibit kelinci melalui WhatsApp.....	28
Gambar 3. 5 Business Use Case Sistem Pemasaran Bibit Kelinci.....	34
Gambar 3. 6 System Use Case Sistem Pemasaran Bibit Kelinci.....	35
Gambar 3. 7 <i>Class</i> user.....	46
Gambar 3. 8 <i>Class</i> pemilik kelinci.....	47
Gambar 3. 9 <i>Class</i> admin.....	47
Gambar 3. 10 <i>Class</i> kelola bibit kelinci.....	48
Gambar 3. 11 <i>Class</i> kategori bibit kelinci.....	48
Gambar 3. 12 <i>Class</i> Customer.....	49
Gambar 3. 13 <i>Class</i> daftar pelanggan.....	49
Gambar 3. 14 <i>Class</i> pemesanan.....	50
Gambar 3. 15 <i>Class</i> media transportasi.....	50
Gambar 3. 16 <i>Class</i> ongkos kirim.....	51
Gambar 3. 17 <i>Class</i> checkout pesanan.....	51
Gambar 3. 18 <i>Class</i> pembayaran.....	51
Gambar 3. 19 <i>Class</i> pengiriman.....	52
Gambar 3. 20 <i>Class</i> laporan pendapatan.....	52
Gambar 3. 21 <i>Class</i> artikel.....	53
Gambar 3. 22 <i>Class</i> diagram Sistem Informasi Pemasaran bibit kelinci hias-kontes dan pedaging pada Domestic Rabbits farm.....	53
Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram</i> pendaftaran pelanggan.....	54
Gambar 3. 24 <i>Sequence Diagram</i> pemesanan bibit kelinci.....	56
Gambar 3. 25 <i>Sequence Diagram</i> checkout dan media transportasi.....	56
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> media transportasi.....	58
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> ongkos kirim.....	59
Gambar 3. 28 <i>Sequence Diagram</i> pembayaran.....	60
Gambar 3. 29 <i>Sequence Diagram</i> pengiriman.....	61
Gambar 3. 30 <i>Sequence Diagram</i> kelola bibit kelinci.....	62
Gambar 3. 31 <i>Sequence Diagram</i> laporan.....	63
Gambar 3. 32 <i>Sequence Diagram</i> Kelola User.....	64
Gambar 3. 33 <i>Sequence Diagram</i> Input Jenis Kelinci.....	65
Gambar 3. 34 <i>Sequence Diagram</i> Artikel.....	66
Gambar 3. 35 <i>Sequence Diagram</i> Customer.....	67
Gambar 3. 36 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan.....	68
Gambar 3. 37 <i>Activity Diagram</i> Pendaftaran Pelanggan.....	69
Gambar 3. 38 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Bibit Kelinci.....	70
Gambar 3. 39 <i>Activity Diagram</i> Checkout pesanan.....	71
Gambar 3. 40 <i>Activity Diagram</i> Media Transportasi.....	72
Gambar 3. 41 <i>Activity Diagram</i> ongkos kirim.....	73



Gambar 3. 42	<i>Activity Diagram</i> Pembayaran.....	74
Gambar 3. 43	<i>Activity Diagram</i> Pengiriman.....	75
Gambar 3. 44	<i>Activity Diagram</i> Kelola Bibit Kelinci.....	76
Gambar 3. 45	<i>Activity Diagram</i> Laporan.....	77
Gambar 3. 46	<i>Activity Diagram</i> Kelola User.....	78
Gambar 3. 47	<i>Activity Diagram</i> Input Jenis Kelinci.....	79
Gambar 3. 48	<i>Activity Diagram</i> Artikel.....	80
Gambar 3. 49	<i>Statechart Diagram</i> Class User Method Login.....	81
Gambar 3. 50	<i>Statechart Diagram</i> Class User Method Logout.....	81
Gambar 3. 51	<i>Statechart Diagram</i> Class User Method Tambah.....	82
Gambar 3. 52	<i>Statechart Diagram</i> Class User Method Edit.....	82
Gambar 3. 53	<i>Statechart Diagram</i> Class User Method Hapus.....	83
Gambar 3. 54	<i>Statechart Diagram</i> Class Daftar Pelanggan Method Daftar.....	83
Gambar 3. 55	<i>Statechart Diagram</i> Class Daftar Pelanggan Method Login.....	84
Gambar 3. 56	<i>Statechart Diagram</i> Class Pelanggan Method Edit Akun Saya.....	84
Gambar 3. 57	<i>Statechart Diagram</i> Class Pemesanan Method Pesan.....	85
Gambar 3. 58	<i>Statechart Diagram</i> Class Pemesanan Method Tambah.....	85
Gambar 3. 59	<i>Statechart Diagram</i> Class Pemesanan Method Edit.....	86
Gambar 3. 60	<i>Statechart Diagram</i> Class Pemesanan Method Hapus.....	86
Gambar 3. 61	<i>Statechart Diagram</i> Class Media Transportasi Method Tambah...	87
Gambar 3. 62	<i>Statechart Diagram</i> Class Media Transportasi Method Edit.....	87
Gambar 3. 63	<i>Statechart Diagram</i> Class Media Transportasi Method Hapus.....	88
Gambar 3. 64	<i>Statechart Diagram</i> Class Ongkos Kirim Method Tambah.....	88
Gambar 3. 65	<i>Statechart Diagram</i> Class Ongkos Kirim Method Edit.....	89
Gambar 3. 66	<i>Statechart Diagram</i> Class Ongkos Kirim Method Hapus.....	89
Gambar 3. 67	<i>Statechart Diagram</i> Class Pembayaran Method Upload.....	90
Gambar 3. 68	<i>Statechart Diagram</i> Class Pengiriman Method Kirim.....	90
Gambar 3. 69	<i>Statechart Diagram</i> Class Pengiriman Method Sampai.....	91
Gambar 3. 70	<i>Statechart Diagram</i> Class Kelola Bibit Kelinci Method Tambah..	91
Gambar 3. 71	<i>Statechart Diagram</i> Class Kelola Bibit Kelinci Method Edit.....	92
Gambar 3. 72	<i>Statechart Diagram</i> Class Kelola Bibit Kelinci Method Hapus....	92
Gambar 3. 73	<i>Statechart Diagram</i> Class Jenis Kelinci Method Tambah.....	93
Gambar 3. 74	<i>Statechart Diagram</i> Class Jenis Kelinci Method Edit.....	93
Gambar 3. 75	<i>Statechart Diagram</i> Class Jenis Kelinci Method Hapus.....	94
Gambar 3. 76	<i>Statechart Diagram</i> Class Artikel Method Tambah.....	94
Gambar 3. 77	<i>Statechart Diagram</i> Class Artikel Method Edit.....	95
Gambar 3. 78	<i>Statechart Diagram</i> Class Artikel Method Hapus.....	95
Gambar 3. 79	<i>Statechart Diagram</i> Class Laporan Pengiriman Method Cetak.....	96
Gambar 3. 80	<i>Statechart Diagram</i> Class Laporan Penjualan Method Cetak.....	96
Gambar 3. 81	Menentukan Entitas.....	97
Gambar 3. 82	Menentukan Atribut Key (Primary Key).....	98
Gambar 3. 83	Relasi Antara Entitas Jenis Kelinci dan Bibit Kelinci.....	98
Gambar 3. 84	Relasi Antara Entitas User dan Artikel.....	99
Gambar 3. 85	Relasi Antara Entitas Pelanggan dan pemesanan.....	99
Gambar 3. 86	Relasi Antara Entitas Ongkir dan Checkout.....	99



Gambar 3. 87 Relasi Antara Pembayaran dan Checkout.....	100
Gambar 3. 88 Relasi Antara Entitas Pelanggan dan Checkout.....	100
Gambar 3. 89 Relasi Antara Kabupaten dan Kecamatan.....	100
Gambar 3. 90 Relasi Antara Entitas Media Transportasi dan Ongkir.....	101
Gambar 3. 91 Relasi Antara Pelanggan dan Pengiriman.....	101
Gambar 3. 92 Entity Relationship Diagram Pemasaran Bibit Kelinci Hias-Kontes dan Pedaging.....	101
Gambar 3. 93 Relasi Tabel Pemasaran Bibit Kelinci Hias-Kontes dan Pedaging Berbasis Web.....	110
Gambar 3. 94 Desain Halaman Pemasaran.....	111
Gambar 3. 95 Desain Utama Pemilik Kelinci.....	111
Gambar 3. 96 Halaman Utama Admin.....	112
Gambar 3. 97 Halaman Utama Pelanggan.....	112
Gambar 3. 98 Desain Input Login User.....	113
Gambar 3. 99 Desain Input Login User.....	113
Gambar 3. 100 Desain Input Login User.....	114
Gambar 3. 101 Desain Input Login User.....	114
Gambar 3. 102 Desain Input Login User.....	115
Gambar 3. 103 Desain Input Login User.....	115
Gambar 3. 104 Desain Input Login User.....	116
Gambar 3. 105 Desain Input Login User.....	116
Gambar 3. 106 Desain Output Laporan.....	117
Gambar 4. 1 Halaman Login Admin dan Pemilik kelinci.....	119
Gambar 4. 2 Halaman Login Pelanggan.....	119
Gambar 4. 3 Halaman Utama Sistem.....	120
Gambar 4. 4 Halaman Dashboard Pelanggan.....	121
Gambar 4. 5 Halaman Pendaftaran Pelanggan.....	122
Gambar 4. 6 Halaman Lits Bibit Kelinci.....	123
Gambar 4. 7 Halaman Jenis Kelinci.....	123
Gambar 4. 8 Halaman Tambah Pesanan.....	124
Gambar 4. 9 Halaman Proses Checkout.....	124
Gambar 4. 10 Halaman Proses Bayar Pelanggan.....	125
Gambar 4. 11 Halaman Terima Pesanan.....	126
Gambar 4. 12 Halaman Artikel Pelanggan.....	126
Gambar 4. 13 Halaman Data Pesanan Pelanggan.....	127
Gambar 4. 14 Halaman Detail Akun Saya.....	128
Gambar 4. 15 Halaman Dashboard Admin.....	129
Gambar 4. 16 Halaman Data Pemesanan.....	130
Gambar 4. 17 Verifikasi Bukti Bayar.....	130
Gambar 4. 18 Halaman Data Pengiriman.....	131
Gambar 4. 19 Halaman Pesanan Kirim Sekarang.....	131
Gambar 4. 20 Halaman Pesanan Sampai.....	132
Gambar 4. 21 Halaman Data Bibit Kelinci.....	133
Gambar 4. 22 Halaman Tambah Data Bibit Kelinci.....	133
Gambar 4. 23 Halaman Data Artikel.....	134

Gambar 4. 24 Tambah Data Artikel.....	134
Gambar 4. 25 Halaman Data Jenis Kelinci.....	135
Gambar 4. 26 Halaman Tambah Data Jenis Kelinci.....	135
Gambar 4. 27 Halaman Data Ongkir.....	136
Gambar 4. 28 Halaman Tambah Data Ongkir.....	136
Gambar 4. 29 Halaman Data Media Transportasi.....	137
Gambar 4. 30 Halaman Tambah Data Media Transportasi.....	137
Gambar 4. 31 Halaman Data User.....	138
Gambar 4. 32 Halaman Data User.....	138
Gambar 4. 33 Halaman Dashboard Pemilik.....	139
Gambar 4. 34 Halaman Laporan Penjualan.....	140
Gambar 4. 35 Halaman Laporan Pengiriman.....	141



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	11
Tabel 2. 2 Simbol Bagan Arus Dokumen.....	15
Tabel 2. 3 Notasi Business Use Case Diagram.....	16
Tabel 2. 4 Notasi Use Case Diagram.....	17
Tabel 2. 5 Notasi Class Diagram.....	18
Tabel 2. 6 Notasi Sequence Diagram.....	19
Tabel 2. 7 Notasi Activity Diagram.....	20
Tabel 2. 8 Notasi Statechart Diagram.....	20
Tabel 2. 9 Notasi <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	21
Tabel 3. 1 Bisnis Use Case.....	32
Tabel 3. 2 Scenario Use Case Pendaftaran Pelanggan.....	36
Tabel 3. 3 Scenario Use Case Pemesanan Bibit Kelinci.....	36
Tabel 3. 4 Scenario Use Case Checkout.....	37
Tabel 3. 5 Scenario Use Case Media Transportasi Pengiriman.....	38
Tabel 3. 6 Scenario Use Case Pembayaran Bibit Kelinci.....	39
Tabel 3. 7 Scenario Use Case Pengiriman Bibit Kelinci.....	40
Tabel 3. 8 Scenario Use Case Artikel.....	41
Tabel 3. 9 Scenario Use Case Kelola User.....	41
Tabel 3. 10 Scenario Use Case Mengelola Bibit Kelinci.....	42
Tabel 3. 11 Scenario Use Case setting Ongkir.....	43
Tabel 3. 12 Scenario Use Case Input Jenis Kelinci.....	43
Tabel 3. 13 Scenario Use Case verifikasi pesanan terima.....	44
Tabel 3. 14 Scenario Use Case verifikasi pesanan sampai.....	45
Tabel 3. 15 Scenario Use Case Laporan Penjualan.....	45
Tabel 3. 16 Transformasi ERD ke Skema Relasi.....	102
Tabel 3. 17 Struktur Tabel User.....	103
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Bibit Kelinci.....	103
Tabel 3. 19 Struktur Tabel Jenis Kelinci.....	104
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Artikel.....	104
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Pelanggan.....	105
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Pemesanan.....	106
Tabel 3. 23 Struktur Tabel Checkout.....	106
Tabel 3. 24 Struktur Tabel Media Transportasi.....	107
Tabel 3. 25 Struktur Tabel Kabupaten.....	108
Tabel 3. 26 Struktur Tabel Kecamatan.....	108
Tabel 3. 27 Struktur Tabel Ongkir.....	108
Tabel 3. 28 Struktur Tabel Pembayaran.....	109
Tabel 3. 29 Struktur Tabel Pengiriman.....	110
Tabel 4. 1 Tabel Skenario Pendaftaran Pelanggan.....	141
Tabel 4. 2 Tabel Mengidentifikasi Test Case Pendaftaran Pelanggan.....	142
Tabel 4. 3 Tabel Mengidentifikasi Value Test Case Pendaftaran Pelanggan.....	142
Tabel 4. 4 Tabel Skenario Pemesanan Bibit Kelinci.....	143

Tabel 4. 5 Tabel Mengidentifikasi Test Case Pemesanan Bibit Kelinci.....	143
Tabel 4. 6 Tabel Mengidentifikasi Value Tes Case Pemesanan Bibit Kelinci....	143
Tabel 4. 7 Tabel Skenario Input Data Bibit Kelinci.....	144
Tabel 4. 8 Tabel Mengidentifikasi Test Case Input Data Bibit Kelinci.....	144
Tabel 4. 9 Tabel Mengidentifikasi Value Test Case Input Data Bibit Kelinci....	145



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Fotocopy Buku Bimbingan.....	149
Lampiran 2 Fotocopy Surat Balasan Instansi.....	151
Lampiran 3 Sertifikat KW Komputer.....	152
Lampiran 4 Sertifikat KW Bahasa Inggris.....	153
Lampiran 5 Sertifikat KW Kewirausahaan.....	154
Lampiran 6 Transkrip Nilai.....	155
Lampiran 7 Bukti Transfer.....	156
Lampiran 8 Fotocopy Berita Acara Sidang Proposal.....	157
Lampiran 9 Bukti Cek Plagiasi Penulisan Skripsi.....	159
Lampiran 10 Biodata Penulis.....	160
Lampiran 11 Source Kode.....	161

