

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI
KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI KARTINI JEPARA**



**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI
KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI KARTINI JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal _____

Pembimbing I



Drs. H. M. Masruri, MM.
NIDN. 0601085601

Pembimbing II



Iwan Suroso, SE., MM., CFP.
NIDN. 0603067701

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, SE, MM
NIDN. 0628048702

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN
PENGUNJUNG PANTAI KARTINI JEPARA**

Nama : Ifa Rahmawati
NIM : 2017-11-407
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu, tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) bertakwalah kepada Allah, supaya kamu beruntung “ (QS. Ali Imran : 200)

Ketika anda merasa “pesimis” lihatlah surga sehingga “anda lebih optimis”, ketika anda sudah menjadi orang yang berhasil, ingatlah “neraka” sehingga anda tidak menjadi orang yang sombong.

Persembahan:

Dengan mengucap syukur Allhamdulilah kepada Allah SWT, Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sangat berarti yang selalu support untuk menyelesaikan skripsi ini, Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kepada orang tuaku tercinta bapak Murdi dan ibu Sunipah yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, baik berupa moril maupun materil dengan tulus dan ikhlas demi kesuksesan skripsi ini.
2. Mbak saya Siti Nafidah, Mas Nur Asmara, Mbak Saftiri Handayani, S.E terimakasih telah menjadi kakak yang selalu support saya sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap keputusan berkunjung kembali melalui kepuasan pengunjung pantai kartini jepara”** ini dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing selama proses penulisan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak, yang terhormat kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Drs. H. M. Masruri, M.M. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dan konsultasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Iwan Suroso, SE., MM., CFP. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dan konsultasi dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan,

ilmu dan saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan.

6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus
7. Keluarga besar saya, khususnya orangtua saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan
8. Sahabat – Sahabatku tercinta (Nur Afifah, Izza, Novi, Intan, Indriw, Rio, Iqbal, Fais Amin N, Safeq, Della, Bella sapella, Nisa, ricul, suceng) Dan semua kawan- kawanku yang tak mungkin ku sebutkan satu persatu.
9. Teman seperjuangan angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan, dorongan, semangat, dan motivasi.

Penulis mengakui bahwa sepenuhnya penulisan skripsi ini masih membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari pihak manapun. Semoga skripsi saya dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan tambahan kepada para pembaca.

Kudus,

Mei 2022
Penulis

Ifa Rahmawati
NIM. 201711407

ABSTRAKSI

PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI KARTINI JEPARA

IFA RAHMAWATI

201711407

Pembimbing 1 : Drs. H. Masruri., MM.

2 : Iwan Suroso, SE., MM. CFP.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap keputusan berkunjung kembali melalui kepuasan pengunjung Pantai Kartini Jepara. Fasilitas wisata dan harga berperan sebagai variabel eksogen, sedangkan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening serta keputusan berkunjung kembali sebagai variabel endogen. Jumlah populasi penelitian ini sebesar 1550 pedagang pakaian dengan sampel sebanyak 525 responden dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling*. Analisis data menggunakan teknik SEM dengan bantuan *software AMOS*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali. Kepuasan pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali.

Kata Kunci: fasilitas wisata, harga, keputusan berkunjung kembali, kepuasan pengunjung

ABSTRACTION

THE EFFECT OF TOURISM FACILITIES AND PRICES ON THE DECISION TO VISIT BACK THROUGH VISITORS SATISFACTION OF KARTINI BEACH JEPARA

IFA RAHMAWATI

201711407

Pembimbing 1 : Drs. H. Masruri, MM.

2 : Iwan Suroso, SE, MM., CFP.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

This study aims to examine the effect of tourist facilities and prices on the decision to revisit through visitor satisfaction at Kartini Beach Jepara. Tourist facilities and prices act as exogenous variables, while visitor satisfaction as an intervening variable and the decision to visit again as endogenous variables. The total population of this study was 1550 clothing traders with a sample of 525 respondents with non-probability sampling sampling technique. Data analysis using SEM technique with the help of AMOS software. The results of this study indicate that tourist facilities have a significant effect on visitor satisfaction. Price has no significant effect on visitor satisfaction. Facilities have no significant effect on the decision to revisit. Price has a significant positive effect on the decision to revisit. Visitor satisfaction has a positive and significant effect on the decision to revisit.

Keywords: tourist facilities, price, decision to visit again, visitor satisfaction

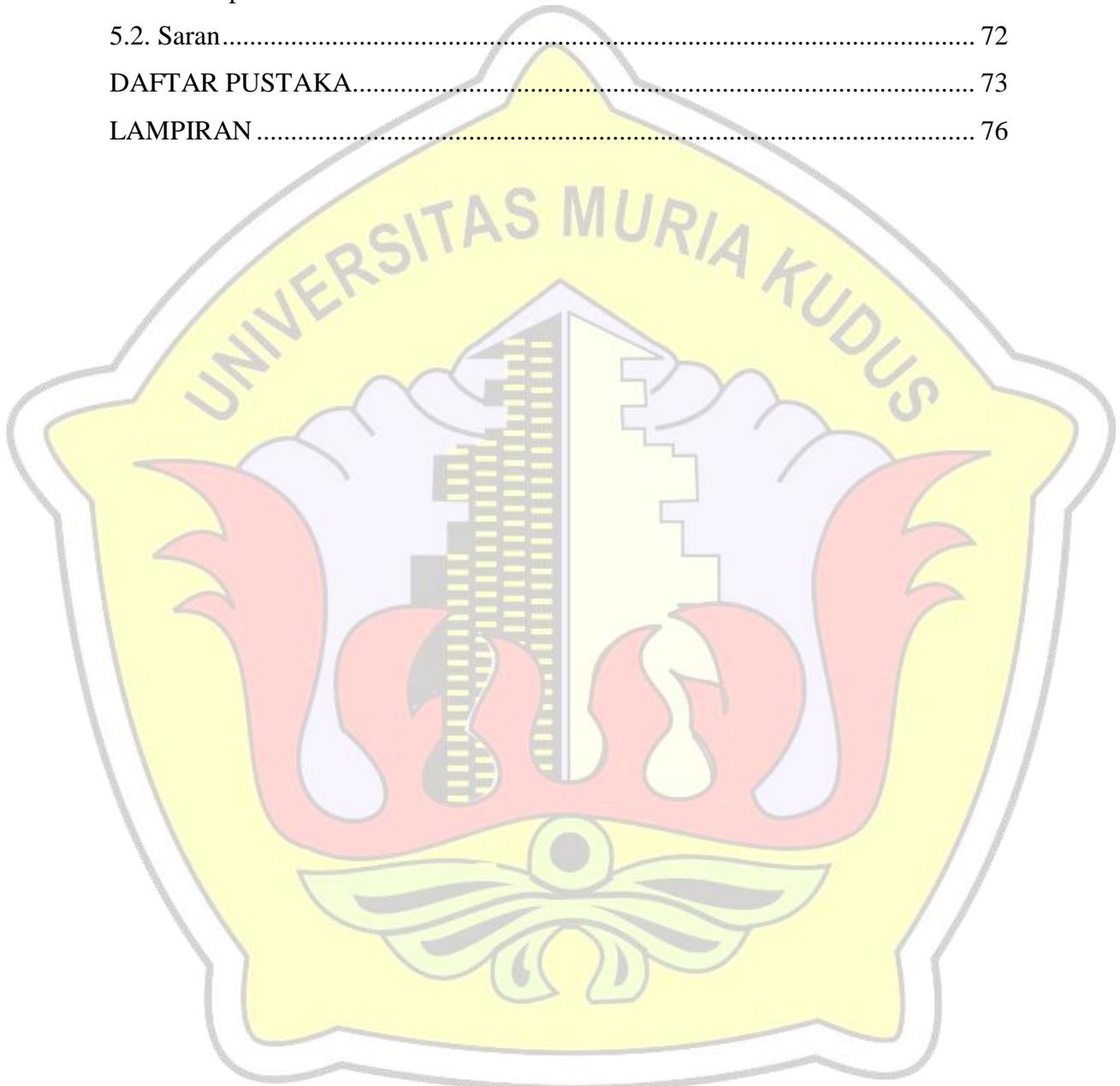
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Hal
HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
<i>ABSTRACTION</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Keputusan berkunjung kembali.....	9
2.1.1. Pengertian Keputusan berkunjung kembali.....	9
2.1.2. Indikator Keputusan berkunjung kembali	10
2.2. Fasilitas wisata	12
2.2.1. Pengertian Fasilitas Wisata.....	12
2.2.2. Indikator Fasilitas wisata.....	13
2.3. Harga	14
2.3.1. Pengertian Harga	14
2.3.2. Indikator Harga.....	15
2.4. Kepuasan pengunjung	17
2.4.1. Pengertian Kepuasan pengunjung	17
2.4.2. Pengukuran Kepuasan pengunjung	18
2.4.3. Indikator Kepuasan pengunjung.....	19

2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.6. Pengaruh Antar Variabel	22
2.6.1. Pengaruh Fasilitas wisata terhadap Kepuasan pengunjung	22
2.6.2. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan pengunjung	22
2.6.3. Pengaruh Fasilitas wisata terhadap Keputusan berkunjung kembali....	23
2.6.4. Pengaruh Harga terhadap Keputusan berkunjung kembali	23
2.6.5. Pengaruh Kepuasan pengunjung terhadap Keputusan berkunjung kembali	23
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.8. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Rancangan Penelitian	27
3.1.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2.1. Variabel Fasilitas wisata (X1)	28
3.2.2. Variabel Harga (X2)	28
3.2.3. Variabel Kepuasan pengunjung (Y1)	30
3.2.4. Variabel Keputusan berkunjung kembali (Y2).....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1. Jenis Data.....	31
3.3.2. Sumber Data	32
3.4. Populasi dan Sampel	32
3.4.1. Populasi	32
3.4.2. Sampel	32
3.5. Pengumpulan Data	33
3.6. Uji Instrumen.....	34
3.6.1. Uji Validitas.....	34
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	35
3.7. Pengolahan Data.....	35
3.7.1. Editing	35
3.7.2. Coding	35
3.7.3. Scoring.....	35
3.7.4. Tabulating.....	36
3.8. Metode Analisis Data.....	36

3.8.1. Langkah Pengembangan Diagram Alur (Path Diagram).....	37
3.8.2. Langkah Konversi Diagram Alur kedalam Persamaan	37
3.8.3. Langkah Memilih Matrik Input Dan Estimasi Model	38
3.8.4. Langkah Menilai Identifikasi Model Structural	38
3.8.5. Langkah Evaluasi criteria goodness-of-fit.....	38
3.8.6. Langkah Interpretasi Dan Modifikasi Model	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2. Deskripsi Responden.....	42
4.2.1. Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.2.4. Responden Berdasarkan frekuensi kunjungan.....	44
4.3. Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.3.1. Fasilitas (X_1)	45
4.3.2. Harga (X_2)	45
4.3.3. Kepuasan pengunjung (Y_1)	46
4.3.4. Keputusan berkunjung kembali (Y_2)	47
4.4. Uji Instrumen Penelitian.....	48
4.4.1. Uji <i>Convergent Validity</i>	48
4.4.2. Uji <i>Construct Reliability</i>	52
4.4.3. Uji <i>Average Variance Extracted</i>	52
4.4.4. Uji <i>Discriminant Validity</i>	53
4.5. Analisis Data	53
4.5.1. Analisis Konfirmatori	54
4.5.2. Uji Normalitas	59
4.5.3. Evaluasi <i>Outliers</i>	60
4.6. <i>Analisis Structural Equation Modelling (SEM)</i>	61
4.7. Uji Hipotesis.....	62
4.8. Pengaruh Langsung (<i>Direct</i>) dan Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect</i>).....	65
4.8.1. Koefisien Determinasi	66
4.9. Pembahasan	67
4.9.1. Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung	67
4.9.2. Pengaruh harga terhadap kepuasan pengunjung.....	68

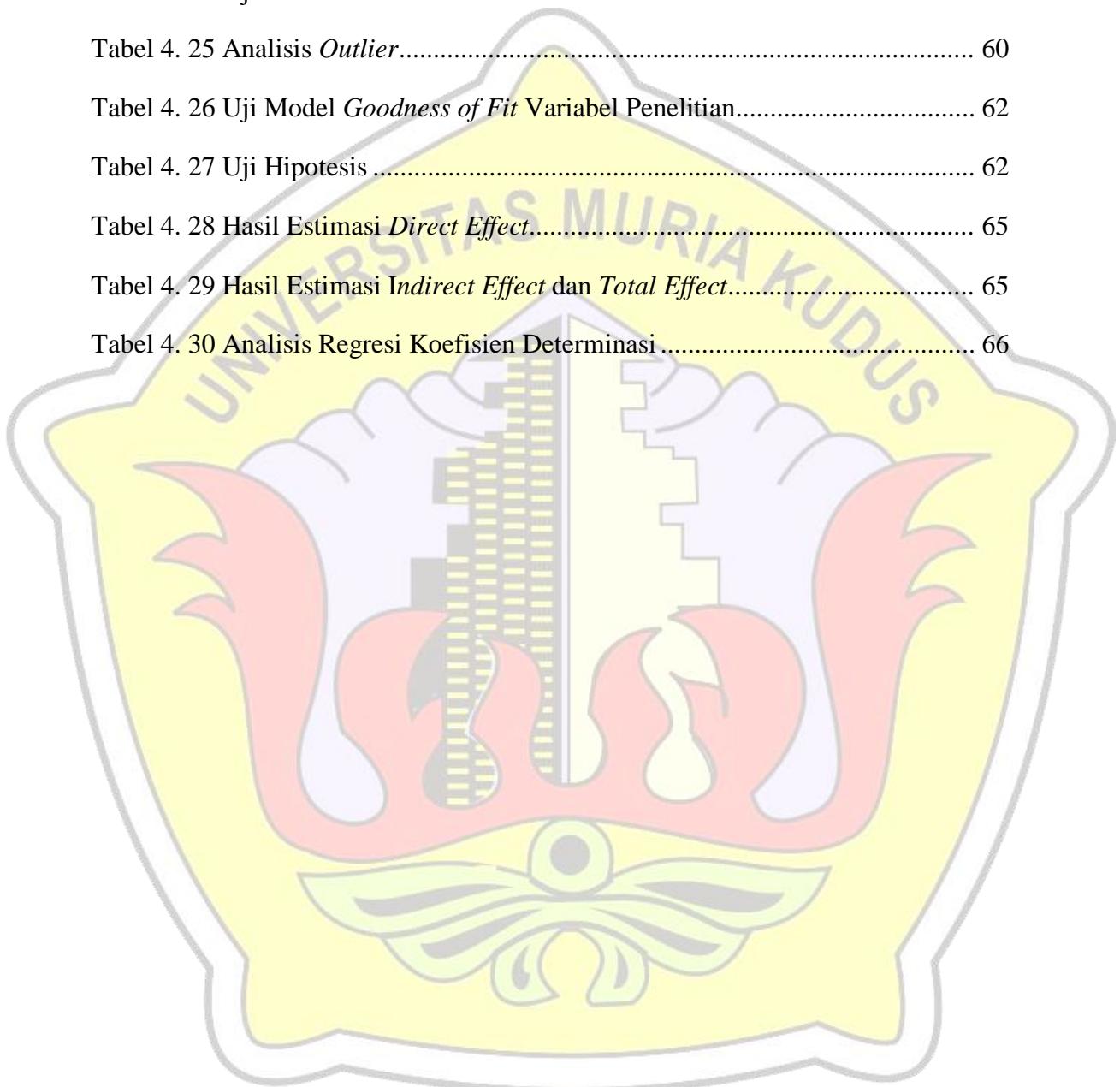
4.9.3. Pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung kembali.....	68
4.9.4. Pengaruh harga terhadap keputusan berkunjung kembali	69
4.9.5. Pengaruh Kepuasan pengunjung terhadap Keputusan berkunjung kembali	69
BAB V PENUTUP	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Jepara	2
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pengunjung Tahun 2022	42
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pengunjung Tahun 2022	43
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pengunjung Tahun 2022	44
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Pengunjung Tahun 2022.....	44
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Fasilitas	45
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Harga.....	45
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Kepuasan Pengunjung.....	46
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Berkunjung Kembali	47
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Fasilitas	48
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Fasilitas Setelah Pembetulan	48
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Harga	49
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Harga Setelah Pembetulan.....	49
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung Kembali.....	50
Tabel 4. 14 Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung Kembali Setelah Pembetulan.....	50
Tabel 4. 15 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung	51
Tabel 4. 16 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung Setelah Pembetulan.....	51
Tabel 4. 17 Uji <i>Construct Reliability</i>	52
Tabel 4. 18 Uji <i>Average variance Extracted</i>	52
Tabel 4. 19 Uji <i>Discriminant Validity</i>	53
Tabel 4. 20 Uji Model <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen.....	55

Tabel 4. 21 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	56
Tabel 4. 22 Uji Model <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen.....	57
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Konfirmatori Faktor Endogen	58
Tabel 4. 24 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 25 Analisis <i>Outlier</i>	60
Tabel 4. 26 Uji Model <i>Goodness of Fit</i> Variabel Penelitian.....	62
Tabel 4. 27 Uji Hipotesis	62
Tabel 4. 28 Hasil Estimasi <i>Direct Effect</i>	65
Tabel 4. 29 Hasil Estimasi <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	65
Tabel 4. 30 Analisis Regresi Koefisien Determinasi	66



DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
<i>Gambar 4. 1 Uji Goodness Of Fit.....</i>	57
Gambar 4. 2 Pengujian Full Model SEM.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	79
Lampiran 2 Surat Balasan Perijinan Penelitian.....	81
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 4 Data Hasil Kuesioner Responden.....	88
Lampiran 5 Frekuensi Responden.....	101
Lampiran 6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	111
Lampiran 7 Hasil Analisis SEM AMOS	124
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	139
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	141