

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Bandung: UPP STIM YKPN.
- Al-Askari, Ahmed Shakir. 2018. The Impact of Entrepreneurship and Innovation on Developing the Marketing Strategy in Business Organizations. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, Vol 5 No. 2. Hal. 105-117.
- Alhakimi, Wail and Mohammed Mahmoud. 2019. The Impact of Market Orientation on Innovativeness: Evidence From YEMENI SMEs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 14 No. 1. Hal. 47-59.
- Alkusani dan Rida Ilmafa'ati. 2021. The Influence of Entrepreneurship, Creativity and Business Location on Business Success. *Innovation Research Journal*, Vol. 2 No. 1. Hal. 51-64.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo. 2018. Keunggulan Bersaing : Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1. Hal. 56-75.
- Arfanly, Bibi, Ma'mun Sarma dan Muhammad Syamsun. 2018. Peran Entrepreneurial Marketing dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, Vol. 11 No. 2. Hal. 141-150.
- Ariantini, Putu Wulan, I Gusti Ngurah Agung Eka Teja Kusuma dan Gede Rihayana. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Kerajinan Keramik di Badung. *Values*, Vol. 1 No. 3. Hal. 131-139.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asashi, Tesa dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2017. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6 No. 4. Hal. 1816-1845.
- Bazazo, Ibrahim, Iman Alansari, Haya Alquraan, Yasmeen Alzgaybh dan Ra'ed Masa'deh. 2017. The Influence of Total Quality Management, Market

- Orientation and E-Marketing on Hotel Performance. *International Journal of Business Administration*, Vol. 8 No. 4. Hal. 79-99.
- Devara, Komang Satya dan Eka Sulistyawati. 2019. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 10. Hal. 6367-6387.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- D'souza, Clare, Marthin Nanere, Malliga Marimuthu, Mokhammad Arwani dan Ninh Nguyen. 2021. Market Orientation, Performance and The Mediating Role of Innovation in Indonesian SMEs. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Hal. 1-17.
- Falakhussyaifusoni, Ramadhan, Heri Purwanto dan M. Trihudyatmanto. 2022. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Sentra Industri Gula Merah Kecamatan Kawunganten Kabupaten Cilacap). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 2 No. 1. Hal. 30-39.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Gunday, Gurhan, Gunduz Ulusoy, Kemal Kilic and Lutfihak Alphan. 2018. Effects of Innovation Types on Firm Performance. *Int. J. Production Economics* 133. Hal. 662-676.
- Hamdat, Aminuddin, Arfah, Aryanti Muhtar Kusuma, Bayu Tri Cahya, Dewi Sri, Enggal Sriwardiningsih, Fitriyah Astri, Karta Negara Salam, Makrufah Hidayah Islamiah, Nancy Henrietta Jessamine Mandey, Puspa Leni, Rifda Nabila dan Vidyarini Dwita. 2020. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen: Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Diandra Primamitra Media.
- Hapsari, Raditha Dwi Vata, Kusuma Ratmawati dan Rila Anggraeni. 2020. *Entrepreneurial Marketing*. Malang: UB Press.
- Harjadi, Dikdik dan Wely Hadi Gunawan. 2020. Analisis Pengaruh Inovasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Rumah Makan di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, Vol. 4 No. 2. Hal. 162-172.
- Hidayatullah, Syarif, Achmad Firdiansjah, Ryan Gerry Patalo dan Abdul Waris. 2019. The Effect Of Entrepreneurial Marketing And Competitive Advantage On Marketing Performance. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, Vol. 8 No. 10. Hal. 1297-1301.

- Inoti, Joseph Mbaabu dan Lydia Kwamboka Mbura. 2017. Entrepreneurial Factors Affecting Performance of Motor Repair Firms In Nairobi Industrial Area: A Case Of Members Of The Kenya Motor Vehicle Repairers Association (Kemra). *International Academic Journal of Innovation, Leadership and Entrepreneurship*, Vol. 2 No. 1. Hal. 46-70.
- Kohli, Ajay K. dan Bernard J.Jaworski, 2016. Market Orientation : The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications. *Journal of Marketing*, Vol. 54 No. 4. Hal. 1-18.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2016. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Emban Raya.
- Lestari, Retno Budi dan Herry Widagdo. 2021. Entrepreneurial Marketing dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM di Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1. Hal. 58-68.
- Liliyan, Aditya. 2020. Entrepreneurial Marketing dan Trust terhadap Marketing Performance. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 17 No. 4. Hal. 531-547.
- Liswati, B. Handayani Rinuastuti dan L. Edy Herman Mulyono. 2020. Pengaruh Entrepreneurial Marketing terhadap Kinerja Pemasaran dengan Variabel Moderasi Bimtek dan Bantuan Peralatan. *Jurnal Magister Manajemen*, Vol. 9 No. 2. Hal. 122-133.
- Manahera, Marta Marsela, Silcyljeova Moniharapon dan Hendra N. Tawas. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4. Hal. 3603-3612.
- Manaming, Alsinta, Silvy Mandey dan Maria V.J Tielung. 2020. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Tinutuan di Manado). *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4. Hal. 3803-3812.
- Manullang, M dan Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Merakati, Indah, Rusdarti dan Wahyono. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, Vol. 6 No. 2. Hal. 114-123.

- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morrish, Sussie C. dan Jonathan H. Deacon. 2017. Entrepreneurial marketing: A comparative case study of 42 Below Vodka and Penderyn Whisky. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, Vol. 24 No. 1. Hal. 113-124.
- Muafa, Irfan Wildzan, Augusty Tae Ferdinand, Farida Indriani. 2019. Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Entrepreneurial Marketing (Studi pada UKM Makanan dan Minuman di Semarang Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XVIII No. 3. Hal. 212-225.
- Narver, J. C dan S. F. Slater. 2016. Becoming More Market-Oriented: An Exploratory Study of the Programmatic and Market Back Approaches. *Marketing Science Institute Working Paper*, Report No 91-128.
- Nasir, Akhmad. 2017. The Influence Of Product Innovation Toward Marketing Performance At Furniture Companies In Pasuruan Regency. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 1. Hal. 20-25.
- Ningrum, Shintia, Valen Desliena Fitra dan Vicky F Sanjaya. 2020. Pengaruh Inovasi Produk, KEUNGGULAN Bersaing, dan Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, Vol. 5 No. 2. Hal. 1-9.
- Novari, Eri. 2020. The Impact of Market Orientation to SMEs Performance with Mediation of Creation Value. *MIMBAR*, Vol. 36 No. 2. Hal. 361-370.
- Nusantara, Andreas Kurniawan dan E. Kusumadmo. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Perusahaan. *E-Journal Manajemen*, Vol. 1 No. 2. Hal. 1-11.
- Pamuji, Muhni. 2018. Entrepreneurial Marketing : Mengintegrasikan Pemasaran dan Kewirausahaan dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini Mandiri*, Vol. 9 No. 1. Hal. 8-14.
- Putri, Made Amilia Laksmi, Ni Nyoman Kerti Yasa dan I G. A. Ketut Giantari. 2018. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 1 No. 4. Hal. 522-534.
- Putriasih, Desak Made dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2021. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Pemasaran Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Badung. *Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 26 No. 2. Hal. 2017-224.
- Rahmawati, Susi, Darsono dan Nuning Setyowati. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan

Menengah Pangan Olahan di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, Vol. 3 No. 2. Hal. 325-335.

Saraswati, Putu Diah dan I Wayan Santika. 2019. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Produsen Makanan Oleh-Oleh Khas Bali. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 12. Hal. 6992-7012.

Sari, Fipit Alam Pratama Widian dan Naili Farida. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X No. X. Hal. 345-352.

Shin, Jaeho, Yeong Jun Kim, Sungwook Jung and Changhee Kim. 2022. Product and Service Innovation: Comparison Between Performance and Efficiency. *Journal of Innovation & Knowledge* 7. Hal. 1-11.

Soekotjo, Hendri, Krido Eko Cahyono, Novianto Eko Nugroho, Rismawati dan I Gede Putu Kawiana. 2021. The role of mediation of product innovation in improving enterprises orientation of marketing performance of tofu industry. *Management Science Letters* 11. Hal. 473-480.

Stokes, David dan Nicholas Wilson. 2013. *Small Business Management and Entrepreneurship*. Andover: Cengage Learning.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadi. 2016. *Inovasi dan Kewirausahaan: Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.

Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Verhees, Frans J. H. M. dan Matthew T. G. Meulenberg. 1998. Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation and Performance in Small Firm. *Journal of Small Business Management*, Vol 42 No. 2. Hal. 1-10.

Wijaya, Oscarius Yudhi Ari. 2019. *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar*. Yogyakarta: Deepublish.

Yanuar, Naumi Dwi dan Harti Harti. 2020. Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Penjualan pada Home Industri Olahan Ikan di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 14 No. 2. Hal. 51-60.

Zulkarnain. 2014. *Entrepreneurial Marketing: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

_____, 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

